

RAPORT

Home&Market lipiec – sierpień 2026

BIZNES

| INWESTYCJE

| TECHNOLOGIE

| PRZEMYSŁ

KOREA w POLSCE



Relacje Polska–Korea

Oficjalne stanowisko Ambasady Republiki Korei w Polsce



Tae Junyoul
*JE Ambassador Republiki Korei
w Polsce*

Od czasu nawiązania stosunków dyplomatycznych w 1989 r. Korea i Polska rozwijają wzajemnie korzystne partnerstwo. Korea była jednym z nielicznych państw, które inwestowały w Polsce w latach 90., a Polska od tego czasu pełni ważną rolę bramy dla koreańskich firm wchodzących na rynek Unii Europejskiej. Koreańskie inwestycje systematycznie rozszerzały się – od sprzętu gospodarstwa domowego i komponentów motoryzacyjnych po baterie do pojazdów elektrycznych oraz technologie ICT – przyczyniając się do tworzenia miejsc pracy i wzrostu eksportu w Polsce. W ostatnich latach znacząco rozwinęła się również współpraca w przemyśle obronnym.

Wizyta premiera Donalda Tuska w Korei w kwietniu

2026 r. dodatkowo podkreśliła dalsze wzmacnianie naszych relacji dwustronnych. Podczas tej wizyty premier Donald Tusk i prezydent Lee Jae Myung uzgodnili podniesienie naszych relacji do rangi kompleksowego partnerstwa strategicznego, potwierdzając wspólne zaangażowanie w rozwijanie współpracy strategicznej we wszystkich sektorach, z korzyścią dla obu narodów.

Stoimy dziś na ważnym rozdrożu. Międzynarodowy porządek oparty na zasadach, który przez ostatnie osiem dekad stanowił fundament globalnego pokoju i dobrobytu, mierzy się obecnie z poważnymi wyzwaniami wynikającymi z polityki opartej na sile oraz rosnących napięć geopolitycznych. Jako państwa średniej wielkości, które osiągnęły znaczący roz-

wój demokratyczny i gospodarczy w ramach tego porządku opartego na zasadach, Korea i Polska mają zarówno odpowiedzialność, jak i interes w tym, aby współpracować w celu odnalezienia się w tym burzliwym okresie w stosunkach międzynarodowych.

Jak mówi przysłowie, wiele rąk czyni pracę lżejszą. Kraje o podobnych poglądach i znajdujące się w podobnej sytuacji, takie jak Korea i Polska, mogą zwiększyć swój wpływ, działając wspólnie i wzmacniając współpracę.

Historycznie Korea i Polska miały ograniczone bezpośrednie kontakty aż do końca zimnej wojny, częściowo ze względu na odległość geograficzną oraz odmienne systemy polityczne. Mimo to nasze kraje nigdy nie

były dla siebie bez znaczenia. W latach 80. polski ruch Solidarność stanowił inspirację dla koreańskich działaczy społeczeństwa obywatelskiego dążących do większej wolności i demokracji. Podobnie Igrzyska Olimpijskie w Seulu w 1988 r. dały mocny obraz alternatywnej drogi dla społeczeństw przechodzących transformację polityczną i gospodarczą, w tym także dla Polski.

Korea i Polska stały się zaufanymi i wiarygodnymi partnerami. Koreańskie doświadczenie, technologia i kapitał, połączone ze strategicznym położeniem Polski oraz jej dynamicznym otoczeniem go-

spodarczym, przyczyniły się do rozwoju obu państw. Opierając się na tym solidnym fundamencie, nasze kraje rozszerzają obecnie współpracę na sektory wysokich technologii, takie jak przestrzeń kosmiczna, sztuczna inteligencja oraz inne branże zorientowane na przyszłość.

Nasze partnerstwo nie może być jednostronne. Aby nasze relacje pozostały trwałe, oba kraje muszą być zaangażowane w rozwijanie współpracy wzajemnie korzystnej i dobrze zrównoważonej. Taka równowaga powinna zwiększać, a nie ograniczać ogólne korzyści, jakie nasze partnerstwo przynosi

obu stronom. Aby to osiągnąć, Korea i Polska muszą pozostać wobec siebie otwarte, a nie zamknięte.

Na płaszczyźnie gospodarczej kluczowe jest przestrzeganie zasad traktowania narodowego oraz klauzuli najwyższego uprzywilejowania, zapisanych w umowie o wolnym handlu między Koreą a Unią Europejską. Po drodze mogą pojawić się wyzwania, ale jestem przekonany, że nie ma kwestii, której nie moglibyśmy rozwiązać poprzez dialog, zaufanie i współpracę.

Ambasada Republiki Korei w Polsce



Polska i Republika Korei – od handlu do sojuszu

Polska i Republika Korei wkraczają w etap kompleksowego partnerstwa strategicznego: partnerzy strategiczni wspólnie budują przyszłe łańcuchy dostaw i łańcuchy wartości.



YongSeok Cho

główny przedstawiciel Warszawskiego Centrum Korea International Trade Association (KITA) / wiceprezes KBC Poland

Od czasu nawiązania stosunków dyplomatycznych w 1989 r. Polska i Republika Korei systematycznie rozwijały współpracę gospodarczą opartą na wzajemnym zaufaniu. Po ustanowieniu partnerstwa strategicznego w 2013 r. relacje dwustronne zostały oficjalnie podniesione do rangi „kompleksowego partnerstwa strategicznego” w kwietniu 2026 r. Stanowi to istotny punkt zwrotny, pokazujący, że współpraca obu państw wyszła poza prostą wymianę handlową i objęła całe spektrum strategicznych obszarów, w tym łańcuchy dostaw, zaawansowane gałęzie przemysłu, energetykę, obronność oraz bezpieczeństwo gospodarcze.

Globalna gospodarka weszła w epokę, w której przebudowa łańcuchów dostaw i niepewność geopolityczna stały się nową normalnością. W obliczu tych zmian Polska i Republika Korei wyrastają na strategicznych partnerów łączących Europę i Azję, opierając się na wzajemnie uzupełniających się strukturach przemysłowych.

Polska: strategiczna brama do rynku europejskiego

Polska dysponuje przewagami geograficznymi wynikającymi z położenia w sercu Europy, płynnym dostępem do jednolitego rynku Unii Europejskiej, wysoko wykwalifikowaną kadrą produkcyjną oraz stabilnymi fundamentami gospodarczymi. W ostatnim czasie kraj ten umocnił swoją pozycję jako kluczowy kierunek inwestycyjny w Europie, realizując duże projekty państwowe, takie jak Centralny Port Komunikacyjny, energetyka jądrowa, odnawialne źródła energii oraz transformacja cyfrowa.

Dla koreańskich firm Polska nie jest jedynie bazą produkcyjną, lecz strategicznym hubem dla szerszego rynku europejskiego. Wraz z rozwojem koreańskich inwestycji w różnych sektorach – w tym w obszarze baterii do pojazdów elektrycznych, elektroniki, motoryzacji oraz przemysłu obronnego – przemysły obu państw stają się coraz ściślej powiązane.

Oczywiście istnieją nowe wyzwania, takie jak zaostrzanie regulacji ESG oraz rosnące koszty pracy. Jednak biorąc pod uwagę stabilne ramy instytucjonalne i solidne podstawy przemysłowe, Polska

pozostaje jednym z najbardziej konkurencyjnych kierunków inwestycyjnych w Europie.

Partnerzy strategiczni wspólnie tworzący łańcuchy dostaw

Współpraca dwustronna osiągnęła znaczący jakościowy postęp, któremu towarzyszył wzrost ilościowy w ciągu 36 lat od nawiązania stosunków dyplomatycznych. Handel dwustronny, który w 1989 r. wynosił około 1 mld dolarów, wzrósł dziesięciokrotnie i w 2025 r. przekroczył 10 mld dolarów. Jednocześnie zakres współpracy rozszerzył się z motoryzacji i sprzętu gospodarstwa domowego na zaawansowane gałęzie przemysłu, w tym materiały do akumulatorów wtórnych, półprzewodniki, urządzenia przemysłowe oraz sektor obronny.

Szczególnie istotne jest to, że Polska stała się największym w Europie hubem produkcji baterii, a koreańskie firmy odgrywają kluczową rolę w tym rozwoju przemysłowym. Ponadto współpraca obronna stanowi nowy filar, który podnosi relacje dwustronne z poziomu partnerstwa gospodarczego do poziomu współpracy w zakresie bezpieczeństwa gospo-

darczego. Te procesy pokazują, że Polska i Republika Korei wyszły poza relację zwykłych partnerów handlowych i przekształciły się w strategicznych sojuszników, którzy wspólnie budują zintegrowany łańcuch dostaw i łańcuch wartości.

Rdzeń przyszłej współpracy: wspólna budowa ekosystemu przemysłowego

Patrząc w przyszłość, współpraca między Koreą a Polską powinna wykraczać poza zwiększanie wolumenu wymiany handlowej i zmierzać w kierunku wspólnego budowania odpornego ekosystemu przemysłowego. Politykę Local Content, obecnie promowaną przez polski rząd, można postrzegać jako ważną politykę przemysłową mającą na celu wzmacnianie krajowych łańcuchów dostaw oraz generowanie większej wartości dodanej w polskiej gospodarce.

W dobie globalnej restrukturyzacji łańcuchów dostaw takie podejście stanowi naturalny kierunek polityki służący zwiększaniu krajowej konkurencyjności.

Jednocześnie dyskusje dotyczące kryteriów oceny Local Content wydają się obejmować szeroki zakres czynników, w tym wkład w łańcuch dostaw, siedzibę główną przedsiębiorstwa, strukturę własnościową, wkład

podatkowy, zatrudnienie oraz działalność badawczo-rozwojową.

Ustawa o Akceleratorze Przemysłowym (Industrial Accelerator Act, IAA), zaproponowana przez Komisję Europejską w marcu 2026 r., stanowi ważny kontekst instytucjonalny dla tych zmian poprzez wprowadzenie podejścia „Made in EU” do zamówień publicznych. Promując europejską konkurencyjność przemysłową, proponowane ramy uwzględniają jednocześnie prawa i obowiązki wynikające z umów międzynarodowych, w tym Umowy o Wolnym Handlu między Koreą a UE (Korea–EU Free Trade Agreement, FTA) oraz Porozumienia WTO w sprawie Zamówień Rządowych (Government Procurement Agreement, GPA). Stanowi to ważną podstawę dla dalszego uczestnictwa zaufanych partnerów, takich jak przedsiębiorstwa koreańskie, chociaż odpowiednie przepisy pozostają przedmiotem trwającego procesu legislacyjnego oraz przyszłych aktów delegowanych.

Na tym tle warto rozważyć uznanie, w ramach systemu oceny Local Content, wkładu polskich spółek zależnych utworzonych przez przedsiębiorstwa z krajów będących partnerami Korea–UE FTA lub zastosowanie większej elastyczności przy wdrażaniu odpowiednich kryteriów. Takie podejście pozostawałoby zgodne

z zasadami niedyskryminacji zawartymi w Rozdziale 9 Korea–UE FTA dotyczącym zamówień publicznych, jak również z Porozumieniem WTO GPA.

Niektórzy obserwatorzy wyrażają również obawy, że niektóre kryteria oceny będące obecnie przedmiotem dyskusji mogą nie odzwierciedlać w pełni długoterminowego wkładu przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego. W sytuacji, gdy kraje Europy Środkowo-Wschodniej nadal konkurują o wysokiej jakości inwestycje zagraniczne, zapewnienie przewidywalności regulacyjnej oraz zgodności z zobowiązaniami międzynarodowymi dodatkowo wzmocniłoby atrakcyjność Polski jako miejsca długoterminowych inwestycji.

Jednocześnie przedsiębiorstwa koreańskie powinny postrzegać te zmiany polityczne jako szansę, a nie jedynie jako wyzwanie regulacyjne. Powinny wyjść poza prowadzenie działalności produkcyjnej i stać się integralnymi uczestnikami polskiego ekosystemu przemysłowego poprzez wspólne rozwijanie łańcuchów dostaw z polskimi partnerami, rozszerzanie współpracy z lokalnymi MŚP oraz współpracę z uczelniami, instytucjami badawczymi i start-upami w celu



wspierania innowacji oraz rozwoju przyszłych kadr.

Taka współpraca nie tylko wzmocniłaby konkurencyjność przemysłową Polski, lecz także umocniłaby długoterminowe perspektywy wzrostu przedsiębiorstw koreańskich w całej Europie.

Jeżeli polityka Local Content z powodzeniem osiągnie swój pierwotny cel, jakim jest zwiększenie konkurencyjności przemysłowej Polski, przy jednoczesnym uznaniu cennego wkładu przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego, które przez wiele lat tworzyły wysokiej jakości miejsca pracy, zwiększały eksport, promowały współpracę technologiczną oraz wspierały rozwój regionalny, polski ekosystem przemysłowy stanie się jeszcze bardziej konkurencyjny i zrównoważony.

Co ważniejsze, stworzyłyby to solidne podstawy do pogłębiania Kompleksowego Partnerstwa Strategicznego między Koreą a Polską poprzez wspólny rozwój technologii, łańcuchów dostaw oraz ekosystemów przemysłowych, wykraczając poza tradycyjną relację między inwestorem a krajem przyjmującym.

Ponadto strategiczne projekty krajowe – w tym energetyka jądrowa, infrastruktura lotniskowa i kolejowa, transformacja cyfrowa oraz przemysł obronny – stwa-

rzają znaczące możliwości wyniesienia współpracy dwustronnej na nowy poziom. Poprzez rozszerzanie wspólnych projektów oraz partnerstw publiczno-prywatnych opartych na możliwościach technologicznych i potencjale przemysłowym obu krajów, Korea i Polska mogą stworzyć nowe modele współpracy, które jednocześnie zwiększą odporność łańcuchów dostaw oraz konkurencyjność przemysłową.

Ponadto, wraz z dalszym rozwojem sztucznej inteligencji oraz gospodarki cyfrowej, sieci elektroenergetyczne oraz infrastruktura przesyłu energii elektrycznej stają się coraz bardziej kluczowe dla krajowej konkurencyjności. Przedsiębiorstwa koreańskie, uznawane na świecie za swoje kompetencje w zakresie przesyłu energii elektrycznej, inteligentnych sieci elektroenergetycznych oraz zaawansowanej infrastruktury elektroenergetycznej, są dobrze przygotowane do tego, aby stać się wartościowymi partnerami we wspieraniu transformacji energetycznej Polski, modernizacji sieci elektroenergetycznych oraz zrównoważonego rozwoju przemysłowego.

W kierunku przyszłości wspólnego wzrostu

Dziś koreańskie firmy postrzegają Polskę nie tylko jako bazę pro-

dukcyjną, lecz jako strategicznego partnera, z którym wspólnie rozwijają technologie, tworzą łańcuchy dostaw i razem wchodzi na rynek europejski. Sukces przyszłej współpracy gospodarczej między Koreą a Polską zależy od tego, jak głęboko uda się zbudować wspólny ekosystem przemysłowy i łańcuch wartości, a nie jedynie od samego wolumenu handlu. W miarę jak koreańskie firmy będą coraz mocniej zakorzeniać się w polskim ekosystemie przemysłowym i rozwijać się wraz z polskimi przedsiębiorstwami, europejska konkurencyjność koreańskich firm będzie rosła, a Polska dodatkowo wzmocni zaawansowanie swojego przemysłu i konkurencyjność łańcuchów dostaw.

Warszawskie Centrum Korea International Trade Association, czyli KITA, oraz KBC Poland będą nadal pełnić funkcję pomostu łączącego oba rządy, przemysł i przedsiębiorstwa, aktywnie wspierając praktyczne rozszerzanie współpracy. Z nadzieją oczekujemy, że Republika Korei i Polska, które wkroczyły w etap „kompleksowego partnerstwa strategicznego”, rozwiną się w modelowy przykład współpracy prowadzącej europejski przemysł przyszłości poprzez wspólne budowanie odpornych łańcuchów dostaw i łańcuchów wartości.

Zastrzeżenie: Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym artykule są wyłącznie poglądami autora i niekoniecznie odzwierciedlają oficjalną politykę ani stanowisko Korea International Trade Association (KITA) lub KBC Poland.



Polski biznes w Seulu

Ponad 150 uczestników na Forum Biznesowym Polska–Korea 2026 w Seulu. Impuls dla współpracy gospodarczej między krajami.



W wydarzeniu wzięło udział 25 przedstawicieli polskich firm reprezentujących kluczowe sektory gospodarki, a także reprezentantów najważniejszych instytucji wspierających rozwój biznesu. W centrum rozmów znalazły się perspektywy współpracy w obszarach energetyki, przemysłu, badań i rozwoju, technologii dual-use oraz bezpieczeństwa.

Słowa otwarcia należały do wiceprezesa Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) Pawła

Pudłowskiego, który podkreślał dobrą współpracę gospodarczą między krajami:

– Jako PAIH bardzo wysoko cenimy współpracę z inwestorami z Korei. Zrealizowane do tej pory projekty wspierane przez Agencję pokazują, że doskonale rozumiemy wzajemnie potrzeby i możliwości. Bezprecedensowy wzrost gospodarczy naszego kraju w ostatnich dekadach to zasługa nie tylko kreatywności polskich przedsiębiorców, ale też

naszej otwartości na współpracę z zagranicznymi partnerami – powiedział Paweł Pudłowski, cytowany przez paih.gov.pl.

Przypomnijmy, że od 2002 r. PAIH obsługiwał 74 koreańskie projekty na łączną kwotę inwestycji 7,8 mld EUR. Inwestorzy z Korei byli zainteresowani głównie obszarami elektroniki użytkowej oraz szeroko rozumianą branżą automotive. Republika Korei pozostaje największym pozaeuropejskim inwestorem zagranicznym w Polsce.

Globalna współpraca regionów w erze nowych technologii

Współczesna gospodarka regionalna, szczególnie w świecie dynamicznych przemian technologicznych, geopolitycznych oraz cyfrowej transformacji pokazuje, że sukces odnoszą wyłącznie te regiony, które wykazują się odwagą, otwartością i dalekowzroczną, strategiczną wizją. Dolny Śląsk od lat konsekwentnie buduje swoją pozycję jako jeden z najbardziej atrakcyjnych, dynamicznych i otwartych na świat regionów Europy.



PAWEŁ GANCARZ
marszałek województwa
dolnośląskiego

**DOLNY ŚLĄSK
UDOWODNIŁ, ŻE
POTRAFI ROZMAWIAĆ
Z NAJWIĘKSZYMI
GRACZAMI GLOBALNEGO
BIZNESU JAK RÓWNY
Z RÓWNYM**

Wrazem tego jest wielopłaszczyznowa współpraca z Koreą Południową, czyli globalnym liderem nowoczesnych technologii. Dla Samorządu Województwa Dolnośląskiego partnerstwo gospodarcze nie jest jedynie dyplomatyczną uprzejmością, lecz precyzyjnie zaprojektowanym mechanizmem wymiany wiedzy, technologii oraz kapitału, który bezpośrednio przekłada się na jakość życia mieszkańców, rozwój lokalnego biznesu i bezpieczeństwo całego regionu. Otwartość gospodarcza to fundament tożsamości Dolnego Śląska, który będąc położonym na styku ważnych szlaków transportowych i dysponując doskonale wykształconą kadrą, stał się naturalnym domem dla kluczowych azjatyckich inwestycji, z gigantyczną fabryką baterii do samochodów elektrycznych LG Energy Solution na czele. Samorząd województwa nie osią-

da jednak na laurach, a wyrazem dążenia do ciągłego podnoszenia rangi regionu są intensywne starania o pozyskiwanie kolejnych pionierskich projektów, czego najlepszym dowodem jest wejście globalnego giganta sektora high-tech firmy Foxconn. Ta nowa inwestycja ulokowana w aglomeracji wrocławskiej zrewolucjonizuje lokalny rynek pracy i sprawi, że Dolny Śląsk stanie się europejskim hubem technologicznym dla sektora AI oraz zaawansowanych systemów obliczeniowych.

– Dolny Śląsk udowodnił, że potrafi rozmawiać z największymi graczami globalnego biznesu jak równy z równym. Nasza otwartość, konsekwentne budowanie klimatu inwestycyjnego oraz strategiczna odwaga sprawiają, że to właśnie tutaj decyduje się technologiczna przyszłość Europy – mówi Paweł Gancarz, marszałek województwa dolnoślą-

skiego. – Partnerstwa Dolnego Śląska, takie jak to z koreańską prowincją Gyeonggi, połączone z przyciąganiem globalnych megainwestycji, udowadniają, że region staje się jednym z kluczowych motorów napędowych europejskiej gospodarki przyszłości – dodaje marszałek w rozmowie z „Home&Market”.

Trwałe partnerstwo wymaga silnych podstaw instytucjonalnych oraz logistycznych, dlatego oficjalne sformalizowanie relacji nastąpiło w 2023 r. w Seulu, kiedy to podpisano historyczne porozumienie o partnerstwie pomiędzy Województwem Dolnośląskim a południowokoreańską prowincją Gyeonggi – najbardziej zaludnionym regionem Korei, w pełni otaczającym stolicę kraju – Seul. Wydarzenie to zostało bezpośrednio połączone z inauguracją pierwszego w historii, bezpośredniego lotu pasażerskiego z Portu Lotniczego Wrocław do Seulu zorganizowanego przez linie PLL LOT, który wystartował 3 listopada 2023 r., stając się symbolicznym pomostem skracającym międzykontynentalny dystans dla dolnośląskiego biznesu.

Współpraca szybko wyszła poza ramy deklaracji, kiedy w 2024 r. podpisano szczegółowe porozumienie o wzajemnej wymianie szkoleń dla urzędników służby cywilnej pomiędzy Instytutem Rozwoju Zasobów Ludzkich prowincji Gyeonggi a Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego. Dzięki temu od 2025 r. urzędnicy regularnie biorą udział we wzajemnych programach szkoleniowych, realizując 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, skupionych wokół filozofii 5xP: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój i partnerstwo.

Pierwsza edycja wymiany przedstawicieli administracji samorządowej w 2025 r. skupiła się wokół zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz kwestii bezpieczeństwa publicznego. Bieżący, 2026 r. przynosi kolejny krok we współpracy, a tematem wiodącym szkoleń stał się zrównoważony rozwój regionalny poprzez kulturę i sektory kreatywne. Samorząd Województwa Dolnośląskiego doskonale rozumie, że w czasach trans-

formacji cyfrowej tradycyjne gałęzie przemysłu muszą być wspierane przez gospodarkę opartą na wiedzy, gdzie przemysły kreatywne przestają być jedynie sferą rozrywki, a stają się potężną gałęzią PKB.

Tegoroczna wymiana doświadczeń między Dolnym Śląskiem a Gyeonggi ma na celu wypracowanie strategii niwelowania dysproporcji regionalnych, promowania włączenia społecznego młodzieży oraz transferu innowacji do tradycyjnego biznesu, by podnieść jego konkurencyjność. Współpraca ta to modelowy przykład nowoczesnej dyplomacji samorządowej, w której łączenie wielkich projektów przemysłowych, takich jak inwestycje Foxconnu, z projektami edukacyjnymi gwarantuje stabilny wzrost.

Perspektywa Samorządu Województwa Dolnośląskiego pozostaje jasna: inwestycja w relacje z prowincją Gyeonggi to inwestycja w bezpieczną, innowacyjną i zrównoważoną przyszłość, w której Dolny Śląsk realizuje się jako gospodarcze serce nowoczesnej Europy.



KOREAŃSKI KAPITAŁ W POLSCE

W Polsce działają 724 spółki, w których jednym z udziałowców jest koreańska firma lub osoba fizyczna będąca obywatelem Korei (lub beneficjentem rzeczywistym).



Te firmy z kapitałem koreańskim działają na polskim rynku i mają największe przychody:

Nazwa firmy	Miejscowość
LG ENERGY SOLUTION WROCŁAW SPÓŁKA Z O.O.	BISKUPICE PODGÓRNE
LG ELECTRONICS MŁAWA SPÓŁKA Z O.O.	MŁAWA
SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA SPÓŁKA Z O.O.	WARSZAWA
SAMSUNG ELECTRONICS POLAND MANUFACTURING SPÓŁKA Z O.O.	WRONKI
HYUNDAI ENGINEERING POLAND SPÓŁKA Z O.O., TECNICAS REUNIDAS S.A. SPÓŁKA JAWNA	PŁOCK
HYUNDAI MOTOR POLAND SPÓŁKA Z O.O.	WARSZAWA
HEESUNG ELECTRONICS POLAND SPÓŁKA Z O.O.	MŁAWA
LG ELECTRONICS POLSKA SPÓŁKA Z O.O.	WARSZAWA
HL MANDO CORPORATION POLAND SPÓŁKA Z O.O.	WAŁBRZYCH
LX PANTOS POLAND SPÓŁKA Z O.O.	WARSZAWA
LG ELECTRONICS WROCŁAW SPÓŁKA Z O.O.	BISKUPICE PODGÓRNE
LG CHEM POLAND SPÓŁKA Z O.O.	BISKUPICE PODGÓRNE
LG INNOTEK POLAND SPÓŁKA Z O.O.	BISKUPICE PODGÓRNE
KOREA FUEL-TECH POLAND SPÓŁKA Z O.O.	ZABRZE
SK ECOENGINEERING CO., LTD. (SPÓŁKA Z O.O.) ODDZIAŁ W POLSCE	KATOWICE
SAMSUNG SDS GLOBAL SCL POLAND SPÓŁKA Z O.O.	WRONKI
SEKONIX POLAND SPÓŁKA Z O.O.	ŻORY
FINE ALTECH MŁAWA SPÓŁKA Z O.O.	MŁAWA
HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD. SPÓŁKA AKCYJNA ODDZIAŁ W POLSCE	POLICE
NIFCO KOREA POLAND SPÓŁKA Z O.O.	ŻORY
SK HI-TECH BATTERY MATERIALS POLAND SPÓŁKA Z O.O.	DĄBROWA GÓRNICZA

Wykaz firm z kapitałem koreańskim ze względu na rok rozpoczęcia działalności:

Data rozpoczęcia działalności	Liczba
2026	14
2025	63
2024	70
2023	92
2022	72
2021	55
2020	51
2019	85
2018	44
2017	23
2016	21
2015	19
2014	12
2013	10
2012	8
2011	7
2010	12
2009	2
2008	7
2007	18
2006	9
2005	9
2004	8
2003	1
2002	6
2001	6

źródło: Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczych

Wykaz firm z kapitałem koreańskim
w poszczególnych województwach:

Województwo	Liczba	Procentowo
DOLNOŚLĄSKIE	319	44,06
KUJAWSKO-POMORSKIE	3	0,41
LUBELSKIE	4	0,55
LUBUSKIE	3	0,41
ŁÓDZKIE	6	0,83
MAŁOPOLSKIE	26	9,39
MAZOWIECKIE	172	23,76
OPOLSKIE	9	1,24
PODKARPACKIE	13	1,80
PODLASKIE	3	0,41
POMORSKIE	7	0,97
ŚLĄSKIE	111	15,33
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2	0,28
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	4	0,55
WIELKOPOLSKIE	28	3,87
ZACHODNIOPOMORSKIE	14	1,93

źródło: Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczych

Wykaz miejscowości, w których
działa minimum 10 firm
z kapitałem koreańskim:

Miejscowość	Liczba
WROCŁAW	198
WARSZAWA	144
BIELANY WROCŁAWSKIE	51
KATOWICE	34
KRAKÓW	26
BISKUPICE PODGÓRNE	21
ŻORY	17
POZNAŃ	15
GLIWICE	14
SZCZECIN	11



Koreańskie kosmetyki na dobre zadomowiły się w Polsce

Jeszcze dekadę temu koreańskie kosmetyki były w Polsce produktem niszowym, dostępnym głównie w sklepach internetowych i znanym pasjonatom pielęgnacji. Dziś stanowią jeden z najszybciej rozwijających się segmentów rynku beauty.

Rosnąca świadomość konsumentów, popularność koreańskiej kultury oraz zmieniające się podejście do pielęgnacji sprawiają, że K-beauty stało się trwałym elementem polskiego rynku kosmetycznego.

O budowaniu koreańskiego biznesu w Polsce i zmianach na rynku K-beauty mówił James Nam – założyciel firmy Namane, zajmującej się importem koreańskich produktów do Polski, w rozmowie z Urszulą Ożarowską na kanale Poland Today.

Polska nie była przypadkowym kierunkiem rozwoju dla koreańskiego przedsiębiorcy. Jego wcześniejsze doświadczenia biznesowe utwierdziły go w przekonaniu, że ten kraj jest dla inwestorów z Korei bramą do Europy – miejscem, w którym mogą wprowadzić swoje produkty na kolejny rynek. –Koreańskie firmy, w tym duże konglomeraty jak SK Group, właśnie z tego powodu zdecydowały się zbudować tutaj swoje centra dystrybucyjne – zauważył James Nam. Biznesmen podkreślił również znaczenie konkretnych regionów Polski,

ważnych dla koreańskich dystrybutorów. –Firmy kosmetyczne otworzyły centra dystrybucyjne we Wrocławiu i swoim zasięgiem objęły całą Europę. Jeżeli spojrzeć na mapę Europy, to miasto jest blisko Czech, Słowacji, Węgier czy Niemiec, a to otwiera drogę do dystrybucji w wielu krajach Europy i znacznie zwiększa skalę biznesu – zaznaczył James Nam.

Przedsiębiorca podkreślił jednak początkowe trudności w wejściu na europejski rynek. – Trudno wejść na rynek kosmetyczny w Europie. Gdy zaczynaliśmy, dominowały marki francuskie. Jednak zainteresowanie kulturą Korei i oglądanie przez Europejczyków gwiazd koreańskich produkcji czy piękności występujących w zespołach K-pop spowodowało ciekawość na temat ich dbania o urodę – zaznaczył James Nam. – Obecnie rynek kosmetyczny naprawdę się rozwija i rozkwita nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie – dodał.

**TRUDNO WEJŚĆ NA RYNEK KOSMETYCZNY
W EUROPIE. GDY ZACZYNALIŚMY,
DOMINOWAŁY MARKI FRANCUSKIE.
JEDNAK ZAINTERESOWANIE KULTURĄ KOREI
SPOWODOWAŁO CIEKAWOŚĆ NA TEMAT
TEGO, JAK DBAJĄ O URODĘ
MIESZKAŃCY TEGO KRAJU.**

Choć duży udział w popularności koreańskich kosmetyków miało zainteresowanie kulturą Korei w krajach Europy, James Nam podkreślił również inne cechy tych produktów, decydujące o ich konkurencyjności. – Po pierwsze to koreańskie surowce kosmetyczne, które są bardzo wydajne i zdrowe. Wiele zachodnich firm kosmetycznych współpracuje zresztą z firmami koreańskimi w zakresie dostaw surowców. Po drugie, jest to kwestia budowania marek – bardzo przyjaznych, miłych i skierowanych nie tylko do młodych ludzi, ale także do seniorów. Dlatego kosmetyki koreańskie są akceptowane zarówno przez klientów z Azji, jak i ze Stanów Zjednoczonych, a teraz również Europejczycy zaczynają je uwielbiać – zaznaczył James Nam.

Firma prowadzona przez biznesmena nie zajmuje się jednak wyłącznie sprzedażą kosmetyków i produktów z Korei. – Namane to Concept Store, co oznacza, że klienci mogą w tym miejscu poczuć koreańską nowoczesną kulturę, korzystając z kabin fotograficznych, tradycyjnych strojów koreańskich czy mundurków szkolnych – można je przymierzyć i zrobić w nich zdjęcia. Mamy też strefę K-popu, w której można znaleźć albumy, pałeczki świetlne i inne gadżety związane z popularnymi koreańskimi zespołami czy strefę do osobistej analizy kolorystycznej – wymienił James Nam. – Szczególnie nastolatkomie są zafascynowani albumami K-popu, pałeczkami świetl-



**POLSKA NIE BYŁA
PRZYPADKOWYM
KIERUNKIEM
ROZWOJU DLA
KOREAŃSKIEGO
PRZEDSIĘBIORCY.
JEGO WCZEŚNIEJSZE
DOŚWIADCZENIA
BIZNESOWE
UTWIERDZIŁY GO
W PRZEKONANIU,
ŻE TEN KRAJ JEST
DLA INWESTORÓW
Z KOREI BRAMĄ DO
EUROPY – MIEJSCEM,
W KTÓRYM MOGĄ
WPROWADZIĆ SVOJE
PRODUKTY NA
KOLEJNY RYNEK**

nymi świetnymi czy kartkami ze zdjęciami. Jednak wierzę, że w Namane każdy znajdzie coś dla siebie i wyjdzie z zakupów zadowolony – dodał biznesmen.

James Nam widzi ogromny potencjał dalszego rozwoju koreańskich firm na polskim rynku. – To dopiero bardzo wczesny etap i czuję, że potencjał jest ogromny. Namane to jeden sklep, ale prowadzę też działalność handlową, negocjuję z dużym polskim kanałem dystrybucyjnym i widzę, że są zainteresowani importem i promocją koreańskich produktów. Myślę więc, że rynek będzie o wiele większy i będzie się rozwijał – podsumował przedsiębiorca.

Całość rozmowy na kanale
YouTube/PolandToday



Koreańskie inwestycje a polskie finanse publiczne

Polska Agencja Inwestycji i Handlu obsłużyła w 2025 r. projekty inwestycyjne o rekordowej, deklarowanej łącznej wartości ponad 4 mld euro. Wśród ważnych inwestorów stojących za tym napływem kapitału, znajdują się firmy z Republiki Korei. Relacje gospodarcze Seulu z Warszawą przeszły przez ostatnie dwie dekady długą drogę: od montażu AGD i telewizorów do jednego z najważniejszych w Europie ośrodków produkcji baterii do samochodów elektrycznych.



MICHAŁ OSTROWSKI

*ekspert w dziedzinie podatków
i polityki publicznej,
Uniwersytet Wrocławski*

A jak ma się ta ekspansja kapitału do dochodów fiskusa? Czy wsparcie koreańskiego biznesu przyniesie zyski państwu?

Gigant spod Wrocławia

LG Energy Solution Wrocław sp. z o.o. z siedzibą w Biskupicach Podgórnych pod Wrocławiem to spółka-córka południowokoreańskiego LG Energy Solution, producenta baterii litowo-jonowych do samochodów elektrycznych, magazynów energii i elektroniki użytkowej. Zakład w Biskupicach Podgórnych jest najważniejszym cen-

trum produkcyjnym tej grupy poza Azją. Co ciekawe, to jeden z największych zakładów przemysłowych w Polsce w ogóle.

Podczas mojej podróży do Korei najbardziej zaskoczyło mnie to, że wielu Koreańczyków, kiedy usłyszało, że jestem z Polski, w pierwszej kolejności wspominało Wrocław. Prawie każdy znał kogoś, wśród rodziny czy znajomych, kto tam był albo pracował. Nie Warszawa, nie Kraków, ale właśnie stolica Dolnego Śląska stała się jednym z najważniejszych punktów odniesienia dla koreańskiego biznesu. Widać to zresztą po zagęszczeniu koreańskich restauracji w południowo-zachodniej części miasta.

Według danych rejestrowych przychody LG Energy Solution Wrocław wyniosły ok. 40,7 mld zł w 2023 r. oraz ok. 23,5 mld zł w 2024 r. Warto tu odnotować, że to 2024 r., według tych danych, miał przy-

nieść spółce stratę netto rzędu 466 mln zł. Wynikało to głównie ze spowolnienia na rynku samochodów elektrycznych w Europie i globalnej presji cenowej.

To właśnie ta typowa dla branży zmienność stanowi jedno z ważniejszych wyzwań. W dobrych czasach zakład przynosi zyski, które potem przekładają się na CIT wpłacany do budżetu. Podczas mniej pomyślnej koniunktury kumuluje straty, które obniżają podstawę opodatkowania w kolejnych latach.

Co ważne w tym kontekście, LG Energy Solution Wrocław podjęło w 2024 r. decyzję o rezygnacji z przyznanego wsparcia w ramach Polskiej Strefy Inwestycji. W praktyce oznacza to, że spółka zrzekła się możliwości korzystania ze zwolnienia z CIT. Tak więc, jeśli w kolejnych latach spółka ponownie zacznie przynosić zyski, będą one miały przełożenie na dochody budżetowe.

Miedź dla baterii przyszłości

SK Nexilis Poland sp. z o.o. w Stalowej Woli to projekt, który fizycznie dopiero nabiera kształtów. Spółka – należąca do SK Group, jednego z największych koreańskich konglomeratów – buduje zakład produkcji folii miedzianej wykorzystywanej w bateriach litowo-jonowych.

Na koniec 2024 r., według danych rejestrowych, aktywa spółki przekroczyły 3,39 mld zł, a kapitał własny wyniósł 2,94 mld zł, przy minimalnych przychodach i stratach typowych dla fazy rozruchu.

Podobnie jak w przypadku LG, umowa z Ministerstwem Rozwoju i Technologii zobowiązuje spółkę do corocznego raportowania zapłaconych podatków. Stalowa Wola i cały region podkarpacki oczekują na efekty tej inwestycji.

Podatki i pomoc publiczna: co wiemy, czego nie wiemy

Rzut oka na dane kilku największych koreańskich spółek w Polsce daje obraz skali zjawiska. Same przychody LG Energy Solution Wrocław idą w dziesiątki miliardów złotych rocznie. Po uwzględnieniu takich podmiotów jak Samsung Electronics Polska czy spółki z grupy LG Electronics widać, że mówimy o bardzo dużej obecności gospodarczej Korei w Polsce.

Przy takiej skali obrotów nawet ostrożne szacunki sugerują, że koreańskie spółki w Polsce mogą generować dla sektora finansów publicznych wpływy łącznie idące w setki milionów złotych rocznie. I to nie tylko do budżetu

państwa, ale także do samorządów oraz systemu ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych. W końcu spółki zatrudniają pracowników, za których muszą odprowadzać podatki i składki. Inwestycje obejmujące wiele gruntów i drogie budowle generują również dochody z podatku od nieruchomości.

Tu warto zwrócić uwagę na ciekawą rzecz, wynikającą z wymogów zawartych umów o pomocy publicznej. Koreańscy beneficjenci polskich dotacji, tak jak np. wspomniane LG Energy Solution Wrocław czy SK Nexilis, są zobowiązani do corocznego przedkładania raportów o podatkach płaconych w związku z inwestycją bezpośrednio do Ministerstwa Rozwoju.

Warto, by Polska szerzej korzystała z tego typu narzędzi. Nawet jeśli szczegółowe dane spółek nie mogą być publicznie ujawniane, państwo mogłoby pokazywać opinii publicznej rachunek korzyści z inwestycji: ile kosztowała pomoc publiczna, ile miejsc pracy powstało i jakie wpływy przyniosło to do sektora finansów publicznych.

Potencjał wzrostu i warunki jego realizacji

Koreańskie inwestycje w Polsce są wyjątkowo dobrze powiązane z wyzwaniem polskiej transformacji energetycznej. LG Energy Solution Wrocław jest europejskim centrum produkcji baterii EV. SK Nexilis ma dostarczać folie miedziane do ogniw. Samsung Electronics buduje kompetencje badawczo-rozwojowe w Polsce, a grupa LG jest obecna w segmentach elektroniki,

AGD oraz rozwiązań ważnych dla termomodernizacji budynków, takich jak klimatyzacja, wentylacja i pompy ciepła.

Z tego względu potencjał dalszego rozwoju tych inwestycji jest duży. Jeżeli będą rentowne i trwałe, mogą z czasem przelżyć się także na większe wpływy do sektora finansów publicznych. Tutaj ważne zastrzeżenie – to wszystko „może”, nie „musi”. Jak zresztą w przypadku każdej inwestycji. Obecnie Polska ponosi koszty w postaci pomocy publicznej, zwolnień strefowych czy wybudowania infrastruktury z wyprzedzeniem. Wpływy podatkowe mogą pójść za tym, kiedy inwestycja się „rozkreśli”. I to tylko wtedy, gdy spółki są rentowne. W branży EV, silnie wrażliwej na wahania rynku, ryzyko może być znaczne.

Polska ma poważne atuty przesądzające o atrakcyjności dla koreańskiego kapitału. Przemasza za tym centralna lokalizacja w Europie, dostęp do unijnego rynku, czy relatywnie wykwalifikowana i wciąż konkurencyjna kosztowo siła robocza.

Zadanie polskiego państwa polega na tym, by ramy prawne, podatkowe i instytucjonalne były tak ukształtowane, aby korzyści gospodarcze i technologiczne z koreańskiego kapitału szły w parze z korzyściami dla budżetu państwa.

I tu już widać działania w dobrym kierunku. Transparentność, aktywny monitoring cen transferowych i mechanizmy rozliczania pieniędzy pomocy publicznej to narzędzia, które Polska już posiada i może rozwijać.

Budowanie trwałych relacji ma kluczowe znaczenie



Małgorzata „Margot” Adamowicz-Nosowska
fundatorka i prezeska Fundacji
Przyjaciół Korei Południowej

Współczesna współpraca kulturalna między naszymi krajami opiera się na unikalnej synergii tradycji i nowoczesności, w której kluczową rolę odgrywają przemysły kreatywne oraz fenomen tak zwanej koreańskiej fali czyli hallyu. Przejawia się on nie tylko w ogromnej popularności muzyki K-pop czy kina koreańskiego, ale przede wszystkim w spektakularnym wzroście czytelnictwa literatury koreańskiej w Polsce. Równie istotnym obszarem są sztuki wizualne oraz transfer artystów i organizacja wystaw sztuki współczesnej i tradycyjnej, które pozwalają na bezpośredni dialog twórców z obu państw. Nie można również pominąć roli szkolnictwa wyższego i wymiany studenckiej – polska młodzież coraz częściej wybiera prestiżowe uczelnie w Korei Południowej. Jednocześnie w Polsce rośnie popularność kierunku, jaki jest koreanistyka oraz nauki języka koreańskiego, która obejmuje coraz szersze grono odbiorców, niezależnie od wieku i płci.

Obecnie współpraca kulturalna między Polską a Republiką Korei rozwija się niezwykle dynamicznie i przebiega dwutorowo. Na poziomie instytucjonalnym kluczową rolę odgrywają działania oficjalnych podmiotów dyplomatycznych i gospodarczych, które tworzą stabilne i bezpieczne ramy dla wzajemnych relacji. Równolegle, na poziomie oddolnym – realizowanym przez organizacje pozarządowe, agencje artystyczne, wydawnictwa, galerie, muzea, niezależnych animatorów kultury oraz influencerów – współpraca cechuje się dużą elastycznością oraz zdolnością do szybkiego przełamywania barier kulturowych.

Polacy i Koreańczycy wykazują przy tym wysoką zgodność w zakresie wrażliwości artystycznej oraz nieszablonowego myślenia. Coraz częściej współpraca ta przybiera formę projektów partnerskich, wydarzeń promujących kulturę koreańską (k-culture), rezydencji artystycznych, wymian twórców czy wspólnych inicjatyw, które umożliwiają bezpośredni dialog między artystami a odbiorcami.



Ta intensywna wymiana kulturalna stanowi doskonały przykład funkcjonowania mechanizmu miękkiej siły (soft power) – pojęcia ukutego przez politologa Josepha Nye’a, opartego na trzech filarach: kulturze danego państwa, jego wartościach politycznych oraz prowadzonej polityce zagranicznej. Mechanizm ten skutecznie buduje zaufanie oraz tworzy sprzyjające warunki dla rozwoju relacji gospodarczych, w tym negocjacji biznesowych i strategicznych inwestycji w Polsce.

Mimo bardzo dobrych relacji istnieją obszary, w których warto tę współpracę mocniej skonsolidować i ukierunkować na nowe wyzwania rynkowe. Szczególnego wzmocnienia wymagają działania w zakresie edukacji kulturalnej, zwłaszcza poprzez tworzenie długofalowych programów skierowanych do młodzieży i studentów. Istotnym obszarem jest także wsparcie dla tłumaczy i promocji literatury, która wciąż ma ogromny potencjał do odkrycia przez polskich czytelników.

Kolejnym krokiem powinno być zacieśnienie współpracy na styku sztuk, gamingu, animacji i zaawansowanych technologii, czyli obszarów w których Korea Południowa jest światowym liderem, poprzez tworzenie wspólnych laboratoriów twórczych, wykorzystujących sztuczną inteligencję czy wirtualną rzeczywistość. Warto również poszerzyć grupę od-

biorców projektów kulturalnych i wyjść poza ramy działań skierowanych wyłącznie do najmłodszych pokoleń, włączając w międzynarodowy obieg dojrzałych odbiorców, którzy w tradycji oraz współczesnej filozofii życia mieszkańców Korei odnajdują cenne inspiracje do własnego rozwoju.

Jednocześnie należy podkreślić, że mimo rosnącej obecności kultury koreańskiej w Polsce, widoczność kultury polskiej na rynku koreańskim pozostaje niewystarczająca. W mojej ocenie jest to obszar o dużym potencjale rozwoju i przestrzeń do intensyfikacji działań promocyjnych. Jako prezeska Friends of South Korea Foundation dostrzegam w tym zakresie istotne pole do aktywności i zaangażowania. Z tego względu zasadne byłoby zwiększenie wsparcia ze strony państwa polskiego dla promocji kultury za granicą – niezależnie od aktualnego układu politycznego. Szczegółnej uwagi wymaga tutaj Republika Korei, która jest dla Polski nie tylko ważnym partnerem gospodarczym, lecz także strategicznym sojusznikiem. Wzmocnienie obecności polskiej kultury na tym rynku może przyczynić się do dalszego pogłębiania relacji bilateralnych, zarówno w wymiarze społecznym, jak i ekonomicznym.

Kluczowe znaczenie ma również budowanie trwałych relacji między partnerami oraz tworzenie stabilnych mechanizmów finansowania wspól-

nych inicjatyw. Dzięki temu współpraca kulturalna między Polską a Republiką Korei może nie tylko się pogłębiać, ale także stawać się coraz bardziej różnorodna i dostępna dla szerszego grona odbiorców.

**MIMO ROSNĄCEJ
OBECNOŚCI KULTURY
KOREAŃSKIEJ
W POLSCE,
WIDOCZNOŚĆ
KULTURY POLSKIEJ
NA RYNKU
KOREAŃSKIM
POZOSTAJE
NIEWYSTARCZAJĄCA.
W MOJEJ OCENIE
JEST TO OBSZAR
O DUŻYM
POTENCJALE
ROZWOJU
I PRZESTRZEŃ DO
INTENSYFIKACJI
DZIAŁAŃ
PROMOCYJNYCH**

Tutaj poznasz kulturę Republiki Korei

Centrum Kultury Koreańskiej przy ambasadzie Republiki Korei w Polsce zostało stworzone, aby przybliżyć Polakom kulturę tego kraju oraz promować wymianę kulturową i współpracę między dwoma krajami. Instytucja została otwarta w 2010 r. i do dziś jest jednym z najważniejszych miejsc w Polsce promujących kulturę koreańską. W siedzibie centrum przy ul. Kruczkowskiego w Warszawie można skorzystać ze zbiorów biblioteki koreańskiej. Znajdują się tam również mediateka i sala multimedialna, gdzie dostępne są filmy, seriale, muzyka i inne materiały audiowizualne związane z Koreą. To świetne miejsce szczególnie dla osób uczących się języka czy też zainteresowanych poznaniem bliżej kultury tego kraju. W salach seminaryjnych centrum regularnie odbywają się warsztaty i spotkania kulturalne, jak zajęcia z kaligrafii czy nawet warsztaty kulinarne organizowane z okazji międzynarodowego dnia Kimchi. Corocznie w okolicach wakacji instytut organizuje także Akademię K-pop, przeznaczoną dla uczestników na różnych poziomach zaawansowania. Podczas miesięcznych warsztatów kursanci mogą poznać tajniki występów scenowych gwiazd K-pop i samemu sprawdzić się na scenie. Warsztaty odbywa-

ją się także w innych miastach, m.in. w Krakowie.

Centrum organizuje również liczne wydarzenia kulturalne i edukacyjne, dzięki którym odwiedzający mogą zapoznać się zarówno z tradycyjną, jak i najnowszą kulturą Korei. Regularnie prezentowane są wystawy tworzone przez Polaków i Koreańskich artystów, nawiązujące do Koreańskiego dziedzictwa. Wstęp na wystawy jest w większości przypadków darmowy.

W instytucji można również skorzystać z kursów języka koreańskiego, organizowanych przez Instytut Króla Sejong. W ofercie centrum są zarówno zajęcia dla początkujących, jak i dla zaawansowanych, a także indywidualne warsztaty wymowy koreańskiej.

Centrum Kultury Koreańskiej w Warszawie wydaje również własny miesięcznik poświęcony promowaniu kultury tego kraju.

Urok Seulu

Wystawa organizowana w Centrum Kultury Korei w Warszawie jest poświęcona stolicy Republiki Korei. Opowiada o historii tego miasta – od czasów dynastii Joseon istniejącej od

końca XIV do początku XX w. Stolicą dynastii był Hanyang (dzisiejszy Seul), który po raz pierwszy w historii Korei pełnił funkcję stolicy państwa.

Twórcy wystawy pokazują również unikalną przyrodę i położenie geograficzne miasta. To właśnie ono umożliwiło powstanie aglomeracji w tym miejscu: góry na północy chroniły miasto przed wiatrem, a rzeka Han na południe stanowiła naturalny szlak transportowy. Przywołują także tradycyjne koreańskie pojęcie: Pungnyu, oznaczające postawę życia w zgodzie z naturą i poszanowaniem jej praw, a także czerpanie radości z obcowania ze środowiskiem naturalnym. Zdaniem organizatorów, to w ten sposób należy spojrzeć na Seul i prezentowana wystawa ma do tego zachęcić. Twórcy skłaniają także odwiedzających do odkrycia własnego „pungnyu” w ich codziennym życiu.

Wystawa:

10.07.2026 r. – 4.09.2026 r.

Godziny otwarcia:

09:00–17:30

Miejsce: Koreańskie Centrum

Kultury w Polsce
ul. Kruczkowskiego 8,
00-380 Warszawa

Wstęp: bezpłatny

서울의 멋

The Charm of Seoul



Touring K-Arts

투어링 케이-이츠

Urok Seulu

CENTRUM KULTURY KOREAŃSKIEJ

2026.7.9-9.4.