



RAPORT Prosperita 2025



Prosperita to coroczne wyróżnienie dla najlepszych firmy leasingowych na rynku. Oceniając jakość oferty, obsługi klienta oraz innowacyjność, wskazujemy liderów branży, którzy skutecznie wspierają rozwój przedsiębiorstw i odpowiadają na dynamiczne potrzeby rynku leasingowego.





NAGRODA

PEKAO LEASING

UZASADNIENIE

Za dynamiczny rozwój, innowacyjne podejście do finansowania inwestycji oraz istotny wkład w rozwój sektora MŚP w Polsce. Spółka konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję na rynku leasingowym, oferując elastyczne i dostosowane do potrzeb klientów rozwiązania, które wspierają przedsiębiorców w realizacji ich celów biznesowych. Wyróżnia ją skuteczne wdrażanie nowoczesnych technologii. Przykładem jest Portal Klienta, który zapewnia szybki i intuicyjny dostęp do usług, dokumentów i informacji o umowie, a także automatyzacja procesów decyzyjnych, umożliwiającą sprawne rozpatrywanie wniosków leasingowych. Pekao Leasing konsekwentnie powiększa bazę klientów, wykorzystując synergię Grupy Banku Pekao S.A., co przekłada się na dostęp do kompleksowej oferty finansowej i szerokiego zaplecza eksperckiego. Otwartość na potrzeby rynku, elastyczność operacyjna i wysoki standard obsługi klienta skutkują rosnącym poziomem satysfakcji oraz dynamicznym wzrostem wartości finansowanych aktywów, umacniając pozycję spółki jako jednego z liderów branży leasingowej w Polsce.

Pekao Leasing to jedna z czołowych firm leasingowych w Polsce, działająca na rynku od ponad 30 lat. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i przynależności do Grupy Banku Pekao S.A. i Grupy PZU S.A. oferuje klientom stabilność, bezpieczeństwo oraz kompleksowe wsparcie finansowe. Firma wyróżnia się szerokim zakresem produktów leasingowych – od pojazdów przez maszyny

i urządzenia po nieruchomości. Elastyczna oferta finansowania pozwala dopasować warunki umowy do indywidualnych potrzeb klientów, niezależnie od wielkości ich biznesu czy branży. Pekao Leasing stawia na nowoczesność i wygodę – wiele procesów można zrealizować zdalnie, co znacznie skraca czas i upraszcza formalności. Zespół doświadczonych doradców zapewnia pro-

fesjonalne wsparcie na każdym etapie współpracy. To sprawia, że Pekao Leasing jest solidnym partnerem w rozwoju firm i realizacji inwestycji. Potwierdzeniem jakości świadczonych usług są liczne wyróżnienia branżowe, m.in. tytuły Finansowa Marka Roku, Perły Leasingu, Turbiny Polskiej Gospodarki, Order Finansowy oraz wysokie pozycje w prestiżowych rankingach rynku finansowego.

SPRAWDZONY PARTNER BIZNESOWY DLA TWOJEJ FIRMY

- ✓ Szeroki zakres produktów leasingowych
- ✓ Elastyczna oferta finansowania
- ✓ Dostępność oferty dla różnych branż i segmentów rynku
- ✓ Uproszczone procedury i szybka weryfikacja wniosków
- ✓ Indywidualne podejście do potrzeb klienta
- ✓ Doświadczenie – 30 lat na rynku



Przekonaj się!

info@pekaoleasing.com.pl

800 506 441 (opłata wg cennika operatora)

www.pekaoleasing.com.pl

Niniejsza informacja jest przeznaczona dla przedsiębiorców i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2024. 1061 t.j. z dn. 17.07.2024 r. z późn. zm.). Udzielenie finansowania uzależnione jest od oceny zdolności kredytowej Klienta. Finansującym jest PEKAO LEASING Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.



Transport i budownictwo preferują leasing

Sektory transportowy, rolny i budownictwa to jedne z najważniejszych grup odbiorców usług leasingowych. Odpowiadają za znaczną część wszystkich umów i finansowanych aktywów. Jaki był 2025 r. dla tych branż i co je czeka w obecnym roku?



ANDRZEJ SUGAJSKI
dyrektor ds. współpracy
z podmiotami zewnętrznymi
w Związku Polskiego Leasingu

Branża leasingowa w Polsce finansuje prawie 30 proc. wszystkich nakładów inwestycyjnych w polskiej gospodarce. Leasing jest preferowaną formą finansowania dla MŚP, które to przedsiębiorstwa generują niemal 50 proc. PKB w Polsce. Jak

wskazują badania Komisji Europejskiej – Survey on Access to Finance of Enterprises (SAFE) – dla 66 proc. małych i średnich firm w Polsce leasing stanowi najważniejsze źródło finansowania. To jeden z najwyższych wyników dla leasingu w Unii Europejskiej. Przed nami jest



tylko Finlandia, w której odsetek MŚP, dla których leasing jest istotnym źródłem finansowania, stanowi 69 proc. Wśród branż, które najchętniej sięgają po leasing, są m.in. transport, budownictwo i rolnictwo. Przyjrzyjmy się, jaki był miniony rok dla tych branż, i co je czeka w tym roku.

KŁOPOTY TRANSPORTU

Branża transportowa to kluczowy odbiorca usług leasingowych. Z badań prowadzonych cyklicznie przez Związek Polskiego Leasingu wynika, że w 2004 r. wartość ciężkiego transportu sfinansowanego pożyczką oraz leasingiem wyniosła 18,9 mld zł. Jest to trzeci co do wielkości segment rynku po pojazdach lekkich oraz maszynach i urządzeniach. W 2024 r. udział firm

leasingowych oraz wynajmu we wszystkich nowych rejestracjach pojazdów ciężarowych wraz z naczepami i przyczepami wyniósł 60 proc. (dane PZPM na podstawie CEP). Niestety, od dłuższego już czasu obserwujemy negatywny trend w rozwoju tego segmentu rynku. Od pięciu kwartałów finansowanie pojazdów ciężkich jest na wyraźnym minusie. W ostatnim kwartale 2024 r. można było już zaobserwować pierwsze oznaki ożywienia. Biorąc jednak pod uwagę cały ubiegły rok, wartość inwestycji sfinansowanych w tym segmencie rynku obniżyła się o 13,7 proc. w porównaniu z 2023 r. Jedną z ważniejszych przyczyn tego stanu rzeczy jest stagnacja gospodarcza w strefie euro z recesją w przemyśle, hamujący eksport z Polski i trudna sytuacja finansowa firm transportowych. W 2024 r. zmniejszyła się nie tylko wartość sfinansowanych środków transportu, ale także o 8,1 proc. ich liczba. W strukturze przedmiotowej w tym segmencie rynku dominują kategorie pojazdów związanych z transportem drogowym towarów, głównie w obszarze międzynarodowym. Ciągniki siodłowe wraz z naczepami i przyczepami to 65 proc. wszystkich sfinansowanych pojazdów. W 2024 r. nastąpił wyraźny wzrost udziału używanego sprzętu. Blisko co trzeci zakupiony pojazd był używany. Pomimo trudnego dla polskiej gospodarki otoczenia zewnętrznego wydaje się, że najgorsze branża transportowa ma już za sobą. Wskazuje na to poprawiająca się, choć nadal umiarkowa-

na, dynamika PKB strefy euro, a także dobra sytuacja w usługach, która stała się kluczowym czynnikiem odbicia gospodarki strefy euro w 2024 r. Natomiast w europejskim przemyśle mamy cały czas trudną sytuację, a indeksy koniunktury nie wskazują na szybką poprawę.

Po dwóch miesiącach 2025 r. finansowanie pojazdów ciężkich pozostaje nadal na minusie, ale tegoroczne spadki są mniejsze

5,3 MLD ZŁ
WYNIOSŁA W UBIEGŁYM
ROKU WARTOŚĆ
UDZIELONEGO
FINANSOWANIA NA
ZAKUP SPRZĘTU
BUDOWLANEGO
ZARÓWNO W FORMIE
LEASINGU, JAK
I POŻYCZEK W SKALI
ROKU OZNACZA TO
WZROST WARTOŚCI
FINANSOWANIA
AŻ O 22 PROC.

niż w 2024 r. Niski popyt inwestycyjny w transporcie drogowym międzynarodowym cały czas wynika z recesji w przemyśle strefy euro, co negatywnie przekłada się na sytuację finansową firm transportowych. Ostatnie dane z europejskiego przemysłu (PMI i wyniki produkcji za 01/2025) sugerują jednak poprawiającą się sytuację

producentów. W ocenie Związku Polskiego Leasingu w 2025 r. finansowanie pojazdów ciężarowych wróci na dodatnią ścieżkę wzrostu.

WZROST W BUDOWNICTWIE

Miniony rok okazał się z kolei wyjątkowo dobry dla rynku maszyn budowlanych. W ubiegłym roku wartość udzielonego finansowania na zakup sprzętu budowlanego zarówno w formie leasingu, jak i pożyczek, wyniosła 5,3 mld zł. W skali roku oznacza to wzrost wartości finansowania aż o 22 proc. Dla porównania cały rynek maszyn i urządzeń urósł rok do roku o 5 proc. Tak duży wzrost w finansowaniu sprzętu budowlanego został wygenerowany w warunkach spowolnienia w sektorze budowlanym. Dobre wyniki polskiego rynku finansowania maszyn i urządzeń budowlanych wyróżniają nasz rynek na tle innych rynków europejskich, które odnotowywały spadki. Dużą siłą napędową rozwoju polskiego rynku było wsparcie dotacyjne z programów UE, takich jak np. program melioracyjny. W tego typu programach dominowały pożyczki leasingowe, które są głównym instrumentem wspierającym programy UE. Wartość udzielonych przez firmy leasingowe pożyczek wzrosła ponaddwukrotnie, z 454 mln zł na koniec 2023 r. do nieco ponad 1 mld zł na koniec 2024 r.

Programy dotacyjne stymulowały zakupy przede wszystkim minikoparek oraz koparko-ładowarek. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także ciężkie maszyny, takie jak koparki kołowe

oraz gąsienicowe. Zainteresowanie tego typu sprzętem wynikało z coraz większej liczby projek-

W 2024 R. UDZIAŁ
FIRM LEASINGOWYCH
ORAZ WYNAJMU WE
WSZYSTKICH NOWYCH
REJESTRACJACH
POJAZDÓW
CIĘŻAROWYCH WRAZ
Z NACZEPAMI
I PRZYCZEPAMI WYNIÓSŁ
60 PROC.

tów związanych z modernizacją dróg, budową nowych osiedli mieszkaniowych oraz rozwojem sektora energii odnawialnej (np. farmy wiatrowe i panele fotowoltaiczne). Dotyczyło to zarówno inwestycji publicznych, jak i prywatnych w budownictwie mieszkaniowym, przemysłowym oraz infrastrukturę transportową.

Branża leasingowa jest przekonana, że perspektywy dla rynku budowlanego na rok 2025 oraz kolejne lata wyglądają optymistycznie. Związek Polskiego Leasingu oczekuje, że przyspieszenie absorpcji funduszy unijnych przełoży się na intensyfikację inwestycji współfinansowanych z pieniędzy europejskich w latach 2025-2027. Kluczowym obszarem wzrostu będzie sektor publiczny w ramach strategicznych programów infrastrukturalnych – budownictwo drogowe, kolejowe, inwe-

stycje samorządowe, energetyka i w budownictwo specjalistyczne.

DOBRE PROGNOZY DLA ROLNICTWA

Leasing odgrywa także ogromną rolę w finansowaniu rolnictwa. Jest wręcz głównym dostawcą finansowania inwestycji w sektorze rolnym, szczególnie jeżeli chodzi o maszyny i urządzenia. Skąd taka teza? Zgodnie z danymi Biura Informacji Kredytowej suma udzielonych kredytów dla rolników w 2024 r. wyniosła 8,9 mld zł, z czego przeważającą część, bo aż 69 proc., stanowią kredyty obrotowe i kredyty w rachunku bieżącym. Tym samym wartość kredytów inwestycyjnych to 2,8 mld zł. Dla porównania spółki leasingowe sfinansowały maszyny rolnicze o wartości ponad 6 mld zł, co po uwzględnieniu wkładu własnego szacunkowo oznacza ok. 4,8 mld udzielonego finansowania.

Z danych Związku Polskiego Leasingu wynika, że maszyny rolnicze stanowiły najwięcej, bo 23 proc. w strukturze finansowanych wszystkich maszyn i urządzeń. Firmy leasingowe w ubiegłym roku udzieliły przedsiębiorstwom rolnym finansowania w formie pożyczek leasingowych na kwotę 4,7 mld zł, a w formie leasingu o wartości 1,4 mld zł. Pożyczki leasingowe wykorzystywane są przez rolników przede wszystkim pod dotację z dofinansowaniem unijnym. Początek ubiegłego roku nie był łatwy dla tego sektora rolniczego. Weszła w życie ustawa o konsumenckiej pożyczce lombardowej, która zachwiała rynkiem. Na pewien czas ogra-



niczyła przedsiębiorstwom rolnym dostęp do finansowania udzielanego przez firmy leasingowe. W kwietniu 2024 r. weszła w życie nowelizacja, która uchylila zapis niekorzystny dla rolników.

Rok 2024 to także czas rolniczych protestów. Druga połowa była już wyraźnie lepsza, co było związane z nastrojami rolników, które w końcówce roku się poprawiły.

A jakie są trendy w tym segmencie? Po pierwsze, rośnie udział używanych ciągników rolniczych. Zgodnie z danymi Agri-trac udział ciągników używanych w całym rynku w 2024 r. wyniósł blisko 74 proc., podczas gdy w 2021 r. było to nieco ponad 60 proc., co mogło być efektem niższej dostępności dotacji na zakup ciągników rolniczych. Druga istotna zmiana w tej grupie maszyn rolniczych to zdecydowany wzrost udziału

**POMIMO TRUDNEGO
DLA POLSKIEJ
GOSPODARKI OTOCZENIA
ZEWNĘTRZNEGO WYDAJE
SIĘ, ŻE NAJGORSZE
BRANŻA TRANSPORTOWA
MA JUŻ ZA SOBĄ.
W EUROPEJSKIM
PRZEMYSŁE SYTUACJA
CAŁY CZAS JEST TRUDNA,
A INDEKSY KONIUNKTURY
NIE WSKAZUJĄ NA SZYBKĄ
POPRAWĘ.**

ciągników o dużej mocy. Biorąc pod uwagę tylko rynek nowych ciągników w 2024 r., udział ciągników o mocy pow. 160 KM wyniósł ponad 23 proc., a w 2021 r. było to nieco powy-

żej 13 proc. Duże ciągniki wypierają ciągniki o średniej mocy. Dlaczego tak jest? Duże gospodarstwa mają znacznie większą skłonność do inwestycji.

W 2025 r. głównym motorem napędowym dla inwestycji w maszyny i urządzenia rolnicze będą dopłaty dostępne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) oraz w ramach nowego Krajowego Planu Strategicznego (KPS). Jest jeszcze sporo pieniędzy do wydania z PROW, ale czasu nie zostało już dużo. Następnie do wykorzystania zostaną pieniądze z Krajowego Planu Strategicznego. Także prognozy dotyczące obniżenia stóp procentowych w 2025 r. będą sprzyjać decyzjom inwestycyjnym rolników. Trudne czasy są już za nami i w kolejnych latach będzie na tym rynku większa stabilizacja z trendem wzrostowym.

Polscy rolnicy nie boją się cyfryzacji

Strefa Biznesu, innowacyjna platforma łącząca produkty bankowe, leasingowe i usługi dodatkowe dla osób prowadzących działalność gospodarczą, ma już rok i kilkadziesiąt tysięcy użytkowników. Okazuje się, że wygodne narzędzie do zarządzania codziennymi sprawami biznesowymi przygotowane przez Credit Agricole Bank Polska i Grupę EFL niezwykle cenią sobie rolnicy. Co piąty aktywny klient Strefy Biznesu to producent rolny.

Strefa Biznesu jest platformą cyfrową, w ramach której można w prosty sposób zarządzać wszystkimi swoimi produktami finansowymi. Przedsiębiorcy zyskują również dostęp do usług dodatkowych wspierających prowadzenie biznesu. Po raz pierwszy w Polsce w jednym miejscu przedsiębiorca może otrzymać kompleksowy pakiet produktów bankowych, leasing, najem oraz pożyczkę. – Strefa Biznesu to pierwsze korporacyjne rozwiązanie na polskim rynku, które daje przedsiębiorcy dostęp w jednym miejscu do najważniejszych produktów finansowych, takich jak kredyt, pożyczka czy ubezpieczenie oraz wielu usług dodatkowych wspierających prowadzenie biznesu, jak podpis kwalifikowany, księgowość czy pakiety medyczne. Już przy okazji pierwszych urodzin śmiało możemy po-

wiedzieć, że na takie narzędzie czekało wiele osób. Okazuje się, że w szczególności rolnicy. Tak jak w przypadku leasingu i pożyczek rolnicy wybierają te narzędzia finansowe z uwagi nie tylko na korzyści finansowe, ale też na oszczędność czasu i zmniejszenie formalności, tak również jest ze Strefą Biznesu. W jednym miejscu mają dostęp do wielu narzędzi, wystarczy jedno logowanie. Dla rolnika, który ma na głowie zarówno prowadzenie gospodarstwa rolnego, jak i jego pełną księgowość i finanse, każda minuta jest cenna. Jeśli tylko dostanie odpowiednie narzędzie, które przyniesie oszczędność czasu, z chęcią z niego korzysta. Bo wbrew często mylnej opinii polscy rolnicy są jednymi z najbardziej zorientowanych cyfrowo przedsiębiorców w Polsce – zwraca uwagę Paweł Bojko, wiceprezes zarządu EFL.



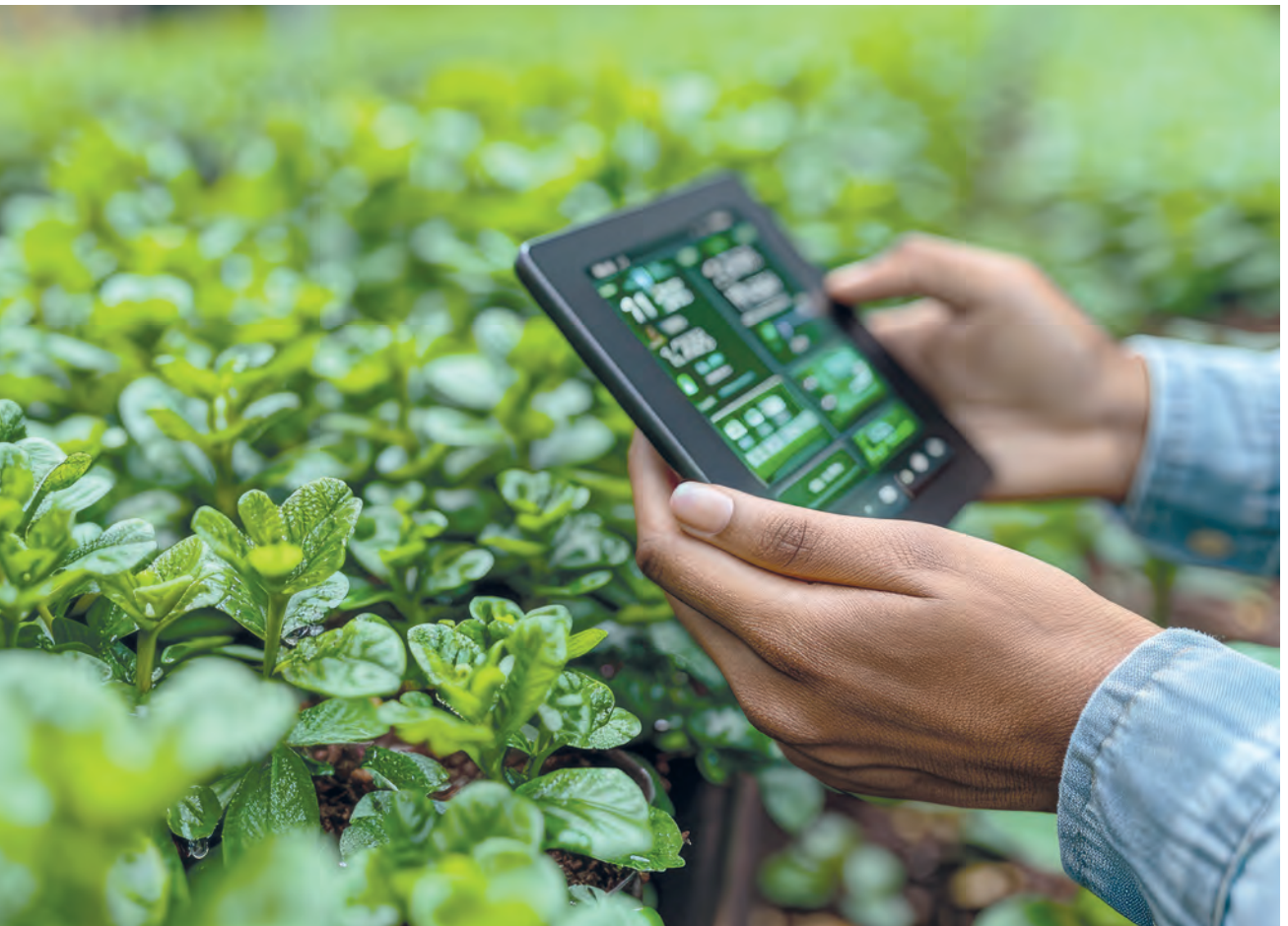
**W UBIEGŁYM ROKU FIRMY
LEASINGOWE UDZIELIŁY
FINANSOWANIA
(LEASING I POŻYCZKI)
NA SPRZĘT ROLNICZY
O ŁĄCZNEJ WARTOŚCI
AŻ 6 MLD ZŁ.**

**ROLNICY KLUCZOWYMI
KLIENTAMI FIRM
LEASINGOWYCH**

Z danych Związku Polskiego Leasingu wynika, że rolnicy nie przestają inwestować w swój sprzęt. Co czwarta maszyna wyleasingowana w Polsce w 2024 r. to była maszyna rolnicza (biorąc pod uwagę wartość finansowanego środka trwałego). W sumie w ubiegłym roku firmy leasingowe udzieliły finansowania (leasing i pożyczki) na sprzęt rolniczy o łącznej wartości aż 6 mld zł. Co więcej, ten rok również zaczął się pod kątem inwestycyjnym bardzo dobrze. W okresie styczeń-luty

wartość leasingu i pożyczek na maszyny rolnicze wyniosła prawie 900 mln zł, co daje ponad 13-procentowy wzrost w ujęciu rocznym.

– Polscy rolnicy wiedzą, że muszą konsekwentnie rozwijać się, aby być konkurencyjnymi nie tylko w Polsce, ale także za granicą. Spełnienie wyśrubowanych norm w zakresie jakości czy ekologii produktów wymaga wielkich nakładów finansowych, m.in. w park maszynowy. Najczęściej w tym celu sięgają po leasing lub pożyczkę, bo mogą łączyć je z różnymi dotacjami oraz ograniczyć do minimum formalności. Podobnie jest ze Strefą Biznesu,



która cieszy się sporym zainteresowaniem w tej grupie klientów – dodaje Paweł Bojko.

ROLNICY CORAZ BARDZIEJ SCYFRYZOWANI

Ze Strefy Biznesu, którą jest w ofercie od roku, korzysta już ponad 50 tys. użytkowników. Są to przedstawiciele różnych branż, ale dominującą grupę stanowią rolnicy indywidualni i przedsiębiorcy rolni, którzy potrzebują intuicyjnego i wygodnego narzędzia do obsługi finansowo-księgowej części ich działalności. Co piąty aktywny klient korzystający ze Strefy Biznesu to rolnik.

**DLA ROLNIKA,
KTÓRY PROWADZI
GOSPODARSTWO ROLNE,
A DO TEGO PEŁNĄ
KSIĘGOWOŚĆ I FINANSE,
KAŻDA MINUTA JEST
CENNA. JEŚLI TYLKO
DOSTANIE ODPOWIEDNIE
NARZĘDZIE,
KTÓRE PRZYNIESIE
OSZCZĘDNOŚĆ CZASU,
Z CHĘCIĄ Z NIEGO
KORZYSTA.**

W zeszłym roku aż 77 proc. rolników weszła do Strefy poprzez mobilny proces otwierania konta bankowego.

– Strefa Biznesu to nasza odpowiedź na potrzeby małych



– Polscy rolnicy wiedzą, że muszą konsekwentnie rozwijać się, aby być konkurencyjnymi nie tylko w Polsce, ale także za granicą. Spełnienie wyśrubowanych norm w zakresie jakości czy ekologii produktów wymaga wielkich nakładów finansowych, m.in. w park maszynowy. Najczęściej w tym celu sięgają po leasing lub pożyczkę, bo mogą łączyć je z różnymi dotacjami oraz ograniczyć do minimum formalności. Podobnie jest ze Strefą Biznesu, która cieszy się sporym zainteresowaniem w tej grupie klientów – dodaje Paweł Bojko, wiceprezes zarządu EFL.

firm i agrobiznesu. Zdejmujemy przedsiębiorcom z głowy logistykę związaną z prowadzeniem biznesu i pozwalamy im skupić się na rozwoju. Łatwy dostęp do różnorodnych form finansowania, ułatwienia w prowadzeniu rozliczeń, bazy klientów czy pakiety medyczne – to są realne korzyści dla każdego użytkownika tego serwisu. Zachęcam wszystkich do przetestowania jego możliwości – podkreśla Damian Ragan, wiceprezes zarządu Credit Agricole.

Strefa Biznesu przeznaczona jest dla wszystkich osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (JDG) lub indywidualne gospodarstwa rolne. Serwis dostępny jest zarówno dla firm posiadających konto Biznes w banku Credit Agricole, jak i dla przedsiębiorców i rolników, którzy takiego konta nie mają. Wystarczy jedno logowanie i można skorzystać z kredytów

oferowanych przez bank, najmu czy leasingu oferowanego przez Grupę EFL, wystawić fakturę czy też zamówić usługi dodatkowe dostarczane przez partnerów Credit Agricole, np. księgowość lub pakiety opieki medycznej. Strefa Biznesu jest dostępna przez stronę bankowości elektronicznej Credit Agricole (www.credit-agricole.pl). Po zalogowaniu do Strefy Biznesu klienci posiadający leasing mogą przejść do Portalu KlientEFL bez dodatkowego logowania. Narzędzie jest cały czas rozwijane przez ekspertów EFL i Credit Agricole. Tylko w ostatnich miesiącach platforma została wzbogacona o kolejne przydatne funkcje, jak kantor, czat, aktualne oferty czy zarządzanie spotkaniami z doradcą. Więcej informacji na temat Strefy Biznesu znajdziesz tutaj: <https://www.credit-agricole.pl/male-i-srednie-firmy/strefa-biznesu>.