A photograph of three women sitting in a modern office lounge with large windows overlooking a city at sunset. The women are silhouetted against the bright light from the windows. The city below is visible with some lights starting to glow.

Raport „50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce” ma na celu wyróżnienie postaci, które dzięki swojej pracy, pasji i zaangażowaniu kształtują współczesną rzeczywistość społeczną i gospodarczą w Polsce. Wśród wyróżnionych znalazły się liderki reprezentujące różne dziedziny. Ich działania wyznaczają nowe standardy i inspirują do zmian. Co ważne, każda z tych kobiet nie tylko kształtuje rzeczywistość, ale również stanowi wzór do naśladowania dla innych kobiet, motywując je do podejmowania wyzwań, przełamywania barier i realizowania swoich ambicji. Raport ten stanowi przegląd najbardziej istotnych osiągnięć kobiet, które dzięki swojej determinacji, wiedzy i odwadze wytyczają nowe ścieżki dla przyszłych pokoleń.

50

**NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH
Kobiet w Polsce**

50

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet W POLSCE



1. Iga Świątek tenisistka

Wyjątkowa postać w świecie sportu, która z pasją i determinacją zdobyła szczyty tenisa, wygrywając trzy razy Roland Garros i US Open. Mimo młodego wieku niezwykle dojrzała i nastawiona na cel. Inspiruje swoją skromnością, miłością do kotów i hasłem „You did not wake up to be ordinary”.



2. Grażyna Kulczyk biznes, działalność charytatywna

Wizjonerka biznesu i mecenas sztuki, łączy doświadczenie z pasją do kultury. Jej charyzma i odwaga inspirowały do łamania schematów i tworzenia innowacyjnych przedsięwzięć.

50

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet W POLSCE



3. Omenaa Mensah

biznes, działalność charytatywna

Charyzmatyczna dziennikarka i filantropka. Łączy sukces w mediach z sercem do pomocy. Założyła Omenaa Foundation, wspierając edukację dzieci w Afryce. Jej hasło przewodnie – „Pomaganie uskrzydla!” – to słowa, które każdego dnia przekuwa w czyn.



foto: FOTON/PAP

4. Ewa Chodakowska

sport, biznes

Trenerka milionów. Motywuje do zdrowego życia i pracy nad sobą. Łączy pasję do sportu z sukcesem biznesowym. Jej hasło przewodnie – „Twoje życie w Twoich rękach!” – inspirowa do działania rzesze kobiet.

50

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet w Polsce



foto: hpba.pl

5. Anna Lewandowska

sport, biznes

Trenerka i mama. Łączy pasję do sportu z miłością do rodziny, inspirując zdrowym stylem życia. Żyje wg motta „Każdy dzień to szansa na bycie lepszą wersją siebie!”.



6. Joanna Seklecka

Przewodnicząca Komitetu Agentów
Rozliczeniowych, Prezeska Zarządu eService

Joanna Seklecka łączy obowiązki Prezeski Zarządu eService – największego polskiego agenta rozliczeniowego, dostarczającego elektronicznych rozwiązań płatniczych dla każdego rodzaju biznesu oraz Przewodniczącej Komitetu Agentów Rozliczeniowych. Jest zaangażowana w popularyzację i rozwijanie bezpiecznych, wygodnych płatności elektronicznych oraz wzmacnianie głosu branży w debacie publicznej na temat budowy nowoczesnej gospodarki wspieranej innowacyjnymi technologiami płatniczymi. Jej zainteresowania obejmują też kwestie społeczne. W efekcie, oprócz miana Ambasadorki Gospodarki Elektronicznej, nadanego przez KGE jest identyfikowana jako jedna z ambasaderek równych szans kobiet w branży IT. Za swą działalność była wielokrotnie uhonorowana nagrodami i tytułami, m.in.: Najbardziej wpływowej kobiety polskiej branży płatniczej, Menedżerki Roku, czy Perty Biznesu. Jest też regularnie wymieniana wśród laureatek kolejnych edycji plebiscytu 50 Najbardziej wpływowych kobiet w Polsce. Joanna Seklecka jest absolwentką SGH w Warszawie oraz studiów doktoranckich na kierunku Zarządzanie. Ukończyła elitarny Stanford Executive Program, na Stanford University Graduate School of Business. Karierę w eService rozpoczęła w 2004 r., jako dyrektor Departamentu Finansów i Księgowości. Następnie objęła stanowisko wiceprezesa, a w październiku 2017 r., prezesa eService. Z powodzeniem realizuje na nim cele biznesowe i buduje pozycję firmy w strukturach światowego potentata – Global Payments Inc. (NYSE: GPN).

50

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet w Polsce



7. Sanah wokalistka

Utalentowana wokalistka i autorka tekstów. Zdobyła serca słuchaczy swoją autentycznością i niezależnością na muzycznej scenie. Potrafi łączyć artystów w twórcze projekty, żyjąc według motta „Rób to, co kochasz, a reszta sama przyjdzie”.

foto: PAP/Lukasz Gąguliński



8. Aneta Podyma prezes zarządu Unum

Ma imponujące doświadczenie menedżerskie. Karierę zaczynała w Merrill Lynch w Paryżu, uruchomiła działalność polskiego oddziału BlackRock, stworzyła AXA TFI, przewodziła w roli CEO i była dyrektorem generalnym Genworth Financial w regionie CEE. Od 2015 r. jest prezesem zarządu Unum Życie. Studiowała we Wrocławiu i w Paryżu. W pracy kładzie nacisk na oparte na wartościach etyczne relacje z klientami, oferowanie transparentnych produktów finansowych i najwyższą jakość obsługi. Dostrzega i docenia ludzi, wierzy w ich potencjał i pomaga im się rozwijać. To wg niej klucz do biznesowego wzrostu i osobistych sukcesów otaczających ją osób. Jest otwarta na potrzeby innych i zaangażowana społecznie. W 2011 r. współtworzyła ogólnopolską inicjatywę Koalicja Prezesów Wolontariuszy 2011 znaną dziś jako Liderzy Pro Bono, której nadal jest aktywnym uczestnikiem. Od 2012 r. jest członkiem Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Angażuje się w rozwój rynku ubezpieczeń, pełniąc od 2017 r. funkcję wiceprzewodniczącej Komisji Rewizyjnej przy Polskiej Izbie Ubezpieczeń.

50

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet w Polsce



9. Anna Włodarczyk-Moczowska

prezes zarządu Compensa TU S.A.
Vienna Insurance Group

Anna Włodarczyk-Moczowska to menedżerka z blisko 30-letnim doświadczeniem w sektorze ubezpieczeniowym, która od 2022 r. pełni funkcję prezesa zarządu towarzystwa ubezpieczeniowego Compensa. W 2024 r. z sukcesem przeprowadziła fuzję dwóch firm: Compensy i Wienera, tworząc jednego z największych ubezpieczycieli majątkowych na polskim rynku. Była to jedna z największych konsolidacji na rynku ubezpieczeniowym w ostatnich latach. Jej osiągnięcia doceniła „Gazeta Ubezpieczeniowa”, przyznając jej w ubiegłym roku tytuł „Człowieka Roku”. Wcześniej przez 10 lat kierowała firmą ubezpieczeniową Wiener. Z powodzeniem przeprowadziła ją przez dwie zmiany właścicielskie, doprowadzając do znaczącego wzrostu jej biznesu. Jest przewodniczącą Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Ubezpieczeń oraz pełniła funkcję Prezydent Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Za swoje zasługi dla rozwoju branży ubezpieczeniowej została w 2022 r. odznaczona Srebrnym Krzyżem Zasługi.



fot.:PAP/FOTON

10. Dorota „Doda” Rabczewska

piosenkarka

Jedna z największych gwiazd pop-rocka w Polsce. Laureatka prestiżowych nagród, znana z charyzmy i przebojów jak „Szansa”. Jej motto: „Nigdy nie mów nigdy”. Inspiruje autentycznością i odwagą na scenie i poza nią.

INSPIRUJĄCE PRZYWÓDZTWO TO NAJLEPSZY SPOSÓB NA OSIĄGNIĘCIE WYNIKÓW I BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI

Z Małgorzatą Kulis, Managing Director Volvo Trucks Polska, rozmawia Katarzyna Mazur.

Jak zaczęła się Pani przygoda z branżą motoryzacyjną, która tradycyjnie kojarzona jest z mężczyznami?

Nie było specjalnego pomysłu ani planów. Przed dołączeniem do szeregów Volvo Trucks w Polsce bardzo blisko współpracowałam z kolegami z Volvo, zarządzając finansową spółką z Grupy – Volvo Financial Services. Tam poznałam bliżej markę Volvo Trucks. Magnezyzm i unikatowość pojazdów ciężarowych marki zawsze była mi bliska i tak pozostaje do dziś.

Przechodząc do spółki Volvo Trucks, nie myślałam na początku, że zmierzę się z wieloma stereotypami funkcjonującymi w tym „męskim biznesie”, jednak trochę ich było. Moim celem, jak zawsze, był rozwój: chęć poznania nowych obszarów, sprawdzenia się w nowych sytuacjach i tego, co w swojej pracy kocham najbardziej, czyli codziennych interakcji z ludźmi – zarówno w ramach naszej organizacji, jak i z klientami oraz partnerami biznesowymi. Ta pasja i swego rodzaju służba nadal trwa. Gorąco wierzę, że inspirujące przywództwo oparte na wspieraniu innych to najlepszy sposób na osiągnięcie zarówno wyjątkowych wyników, jak i wspianych, trwałych relacji. Myślę, że my, kobiety, mamy wiele wrodzonych charakterologicznie atrybutów.



Jakie działania podejmuje Volvo Trucks, by wspierać kobiety w swojej organizacji oraz w branży transportowej?

Zarówno Volvo Trucks, jak i cała Grupa Volvo, aktywnie wspiera działania nakierowane na różnorodność i inkluzywność. Od lat pokazujemy, że kobiety mogą się u nas rozwijać, realizować swoje pasje, sięgać po najróżniejsze stanowiska. Sama jestem tego przykładem, ale też nie jestem jedyna, jest nas wiele. Volvo, prezentując strategię firmy dbającej o zrównoważony rozwój, jako jeden z filarów tej strategii wskazuje właśnie działanie nakierowane na zwiększenie procentu kobiet piastujących stanowiska menedżerskie. Mierzymy ten wskaźnik zarówno na poziomie centrali, regionów, jak i poszczególnych krajów. Prowadzimy wiele programów rozwojowych nakierowanych na przyciąganie, rozwijanie i utrzymywanie w organizacji damskich talentów. Choć komuś może się wydawać, że to takie pozorowane akcje, bo

dywersyfikacja jest modna, to w rzeczywistości są to bardzo ważne działania, bo otwierają ludzi na ten ważny temat, inicjują zmiany, wizualizują potrzeby i korzyści. Są więc ważne i mają sens.

Jakiej zmiany w postrzeganiu kobiet w branży motoryzacyjnej chciałaby Pani jeszcze doświadczyć w swojej karierze?

Wierzę, że towarzyszące branży automotive rozwijające się obecnie megatrendy – digitalizacja i elektromobilność – zaczynają powoli wyrównywać szanse kobiet i mężczyzn. Sektor chętnie zatrudnia kobiety z wykształceniem wyższym, technicznym i inżynierskim, ale też panie na stanowiskach specjalistycznych, np. mechaników czy kierowników produkcji. Praca w tej branży często bowiem nie wymaga siły fizycznej, ale przede wszystkim odpowiednich cech i kompetencji miękkich, takich jak m.in. sumienność, dokładność czy precyzja.

Jestem przekonana, że w kolejnych latach, wraz z nowymi pokoleniami wkraczającymi na ścieżki zawodowe, równowaga płci będzie coraz bardziej zyskiwać na wartości, wiele stereotypów w ogóle przestanie istnieć, a mnie będzie dane rozwijać i dawać szansę tym młodym gniewnym, śmiało sięgającym po swoje! ■



foto: wikipedia/Wojciech Pędzich

11. Julia Wieniawa

aktorka, piosenkarka i influencerka

Ikona młodego pokolenia w Polsce. Znana z ról w „Rodzinka.pl” czy „W lesie dziś nie zaśnie nikt”. Łączy talent z przedsiębiorczością, wierząc, że „siła jest kobietą”. Inspiruje autentycznością i kreatywnością.



12. Irena Eris

biznes

Pionierka polskiej kosmetologii. Z pasją i doświadczeniem buduje światowej klasy markę. Inspiruje wizją piękną i jakości, żyjąc wg motta „Twórz z pasją, osiągnij z klasą!”.

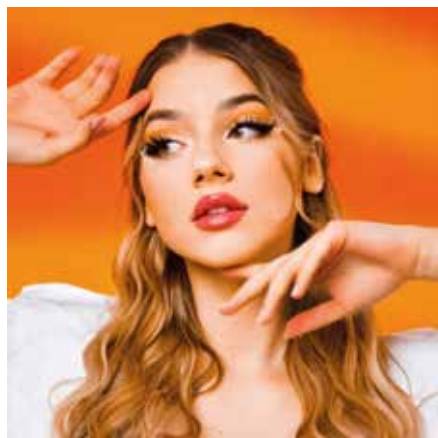


foto: wikipedia/Piotr Porębski

13. Dominika Kulezyk

biznes, działalność charytatywna

Przedsiębiorczyni i filantropka. Z sukcesem łączy dziedzictwo rodzinne z własną wizją biznesu. Inspiruje siłą i samodzielnością, żyjąc według motta „Odważna zmienia świat!”.



14. Julia Żugaj

wokalistka i influencerka

Swoją autentycznością podbija serca młodych kobiet. Łączy karierę artystyczną z biznesowymi ambicjami, inspirując do odwagi, pasji i spełniania marzeń.



15. Marysia Jeleniewska
influencerka i twórczyni internetowa

Z pasją dzieli się swoimi doświadczeniami, inspirując do autentyczności i pewności siebie. Jej motto to „Bądź sobą, reszta przyjdzie sama”.



foto: PAPIFOTON

16. Martyna Wojciechowska
dziennikarka, podróżniczka, filantropka

Z pasją odkrywa świat i inspiruje do realizowania marzeń. Jej motto – „Nie ma rzeczy niemożliwych, są tylko te, które wymagają więcej odwagi” – od lat motywuje do działania, odkrywania świata i akceptacji różnorodności.

REKLAMA



DENI CLER
MILANO

DENICLER.EU



17. Wersow

influencerka, YouTuberka

Inspiruje kreatywnością i pozytywną energią. Jej motto, „Marzenia się nie spełniają, marzenia się spełnia” motywuje młodych do działania. Realizuje swoje pasje, łącząc sukces online z projektami biznesowymi.



Foto: Agnieszka Pisarczyk

18. Sylwia Mokrysz

członek zarządu i prokurent, Mokate

Reprezentuje czwarte pokolenie tej 100-letniej rodzinnej firmy. Od początku lat 90. współtworzy jej strategię. W kluczowym dla firmy okresie realizowała zwycięskie kampanie marketingowe dla Mokate Cappuccino. Wprowadziła markę Loyd do czołówki herbacianych marek i włączyła ją do gry o prymat

na globalnym rynku. Uzyskała dla niej prestiżowe członkostwo w „The London Tea History Association”. Herbacie Minutka zapewniła pozycję lidera w swojej kategorii. Zdobyła dla Grupy Mokate wiele wyróżnień i nagród, m.in. „Teraz Polska”, „Superbrands”, Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP. Jest znaną postacią ruchu przedsiębiorczości kobiet. Ma tytuł „Polskiej Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet”, od 2014 r. działa w Polskiej Sieci Przedsiębiorczości Kobiet, jest członkiem „Family Business Network”. W 2016 r. reprezentowała nasz kraj na „Women’s Entrepreneurship Day” w nowojorskiej siedzibie ONZ. Zaangażowana jest w projekt „Million Women Mentors”.

W 2023 r. założyła Instytut Badań Rynku Kawy i Herbaty. Jako jego prezes prowadzi badania naukowe, integruje i wspiera środowiska naukowo-badawcze i biznesowe związane z tym rynkiem. Poza działalnością zawodową, naukową i społeczną, pasjonuje się fotografią i pilotażem śmigłowca. Jest współautorką powieści „Herbaciarz. Gdy życie staje się podróżą”. Przetłumaczyła też i wydała w kolekcjonerskiej serii dzieło „Podejmij wyzwanie, czyli sukces w trudnych warunkach” Orsona Scotta Mardena. Prywatnie jest mamą dwójki dorosłych dzieci.



19. Iwona Kossmann

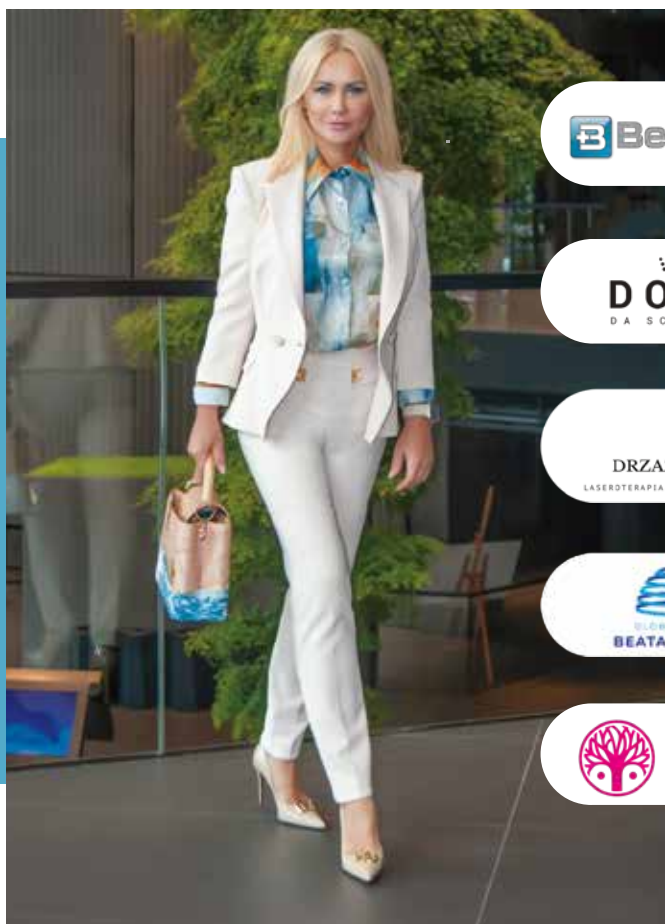
prezes zarządu Deni Cler Group

Od października 2019 r. jest prezesem zarządu Deni Cler Group, firmy posiadającej sieć 52 ekskluzywnych salonów z odzieżą luksusową dla kobiet. Wcześniej była prezesem Revo Technologies, spółki zajmującej się finansowaniem zakupów konsumenckich w handlu de-

talicznym. W 2012 r. założyła firmę Kossmann Fashion zajmującą się projektowaniem i produkcją odzieży dla kobiet biznesu. Do listopada 2011 r. była prezesem BBP, wydawcy „Pulsu Biznesu”. W latach 2008-2010 pełniła funkcję prezesa DCG. W latach 2001-2008 zarządzała marketingiem i sprzedażą spółek telekomunikacyjnych w grupie Orange. Od 2005 r. członek zarządu ds. marketingu i sprzedaży Orange, a następnie członek zarządu ds. rynku masowego. Karierę rozpoczęła w 1992 r. w Unilever Polska. Od 1995 r. do 2021 r. zarządzała międzynarodowymi markami kosmetycznymi w filiach Coty Polska, Węgry i w Niemczech. W latach 2023, 2022 i 2021 nominowana przez „Gazetę Finansową” do grona 50 najbardziej przedsiębiorczych kobiet w Polsce. W 2022 i 2021 roku została wyróżniona przez magazyn „Home&Market” tytułem Menedżera roku, wcześniej w 2008 r. – Menedżera Dekady. W 2022 r. otrzymała nagrodę Klubu Inwestorek Indywidualnych dla „Business Woman roku 2022”. W 2015 r. została nagrodzona przez Ministra Gospodarki i Wiceprezesa Rady Ministrów statuetką Marka Polski oraz odznaczona medalem za usługi dla rozwoju gospodarki RP.

REKLAMA

Zapraszam
Beata Drzazga
Założyciel




BetaMed
CENTRUM MEDYCZNE



DONO
DA SCHEGGIA



DRZAZGA CLINIC
LASERTERAPIA & MEDYCINA ESTETYCZNA



GLOBAL IMPACT
BEATA DRZAZGA



BEATA
DRZAZGA
FOUNDATION



20. Joanna Erdman

prezes zarządu
Fundacji Polska Bezgotówkowa

Współtworzyła założenia Programu Polska Bezgotówkowa i była od początku członkinią Rady Fundacji. W 2023 r. znalazła się w rankingu „50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce” miesięcznika „Home&Market”. Doświadczona menedżerka z ponad 20-letnią praktyką bankową. Współtworzyła i rozwijała mBank,

który obecnie obsługuje klientów w Polsce, Czechach i na Słowacji. Za zasługi dla bankowości otrzymała medal im. M. Kopernika oraz wyróżnienie im. Remigiusza Kaszubskiego. Pasjonatka cyfryzacji, technologii i nowoczesnych rozwiązań płatniczych. Prowadziła liczne projekty strategiczne i współpracowała z kluczowymi partnerami m.in. w zakresie wdrażania innowacji finansowych, nowoczesnych form płatności, open banking, VAS, tożsamości cyfrowej, biometrii behawioralnej czy chmury. Za wsparcie rozwoju ekosystemu płatniczego została wyróżniona tytułem Osobowość Fintech. Przez kilka lat pełniła funkcję Przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych, doradcy w European Payment Advisory Committee oraz Visa Client Council. Działała na rzecz projektów wspólnych w ramach sektora finansowego, takich jak Blik czy Polish API. Za wsparcie rozwoju ekosystemu płatniczego została wyróżniona tytułem Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej na kierunku przywództwo w innowacjach. Ma też tytuł MBA Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.



21. Beata Drzazga

przedsiębiorca, twórcza, filantrop, założyciel
wielu firm w Polsce, m.in. BetaMed S.A.

Zaczynała 23 lat temu i stworzyła największą w Polsce firmę medyczną świadczącą usługi długoterminowej opieki domowej i stacjonarnej BetaMed S.A. Firma ma 68 filii w 11 województwach, obecnie zatrudnia 3200 osób i opiekuje się 6 tys. pacjentów. Na dzień dzisiejszy jest udziałowcem firmy i członkiem zarządu. Wspiera i współuczestniczy w misjach gospodarczych w Chile, Peru, Azerbejdżanie, Las Vegas. W USA z rąk gubernatora Nevady otrzymała tytuł Ambasadora Biznesu Stanu Nevada. Beata Drzazga zdobyła już ponad 280 nagród m.in. za zarządzanie, rzetelność, jakość usług. Spośród 40 mln Polaków otrzymała Nagrodę Indywidualną prezydenta RP. Za działalność gospodarczą otrzymała także Srebrny Krzyż Zasługi prezydenta RP oraz Nagrodę Gospodarczą prezydenta RP. W Miami otrzymała Gold Medal Award za działalność gospodarczą i filantropię.



22. Pat Romanek
prezes zarządu Obsessive

Praktyk biznesu. Od ponad 25 lat doradza w polskich i międzynarodowych koncernach przygotowując zespoły do transformacji i rozwoju. Zorientowana na wyniki, maksymalizację rentowności i wzrost wartości firmy. Przez ponad 10 lat zarządzała oddziałem brytyjskiej spółki w Polsce odpowiadającym za sprzedaż międzynarodową. Przygotowała oraz wdrożyła strategię, która pozwoliła firmie wejść na ponad 20 rynków w Europie i na Bliskim Wschodzie, prowadząc również przez 2 lata projekt ekspansji marki na rynek chiński. Od 2 lat jest prezesem spółki Amocarar, właściciela marki Obsessive, przygotowując firmę do dalszego rozwoju biznesu na kilkudziesięciu rynkach międzynarodowych.

REKLAMA



FUNDACJA



**Pomóż Seniorom
w walce z samotnością**

Przeznacz **1,5%** swojego podatku
na Telefon wsparcia dla Seniora
„Słuchamy - Wspieramy”



42 200 60 50

W Polsce setki tysięcy Seniorów żyją w izolacji,
bez wsparcia bliskich.
Dzięki Twojej pomocy, możemy to zmienić!

1,5% dozfundacja.pl
KRS 0000286305

Dowiedz się więcej:





23. Alicja Koleśnik
prezes zarządu DOZ S.A.

Wyznacza kierunki rozwoju i buduje długookresowe strategie działania firmy oraz projektuje i nadzoruje wdrażanie nowych rozwiązań odpowiadających na oczekiwania pacjentów. Od 10 lat pełni funkcję prezesa zarządu DOZ S.A., firmy polskiej, jednego z największych i najdłużej działających podmiotów na polskim rynku aptecznym i jednocześnie największego pracodawcy na tym rynku. Zatrudnia ponad 6 tys. pracowników, którzy dbają o bezpieczeństwo leczenia farmakologicznego ponad 6 mln pacjentów miesięcznie. Wcześniej przez 18 lat związana z grupą Jeronimo Martins Polska. Ukończyła Wydział Zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz studia podyplomowe MBA i Executive MBA. Jest absolwentką AMP na INSEAD Business School oraz wielu szkoleń biznesowych, w tym na Harvard Business School i Kellogg School of Management. Członek Business Center Club i dyrektor niewykonawczy CEPD N.V.



24. Ewa Szmidt-Belcarz
prezesa zarządu i współwłaścicielka Grupy Empik

Doświadczona liderka biznesu. Łączy pasję do zarządzania z chęcią wspierania rozwoju innych. Inspirowana dążeniem do doskonałości. Jej motto przewodnie to „Silna kobieta to ta, która potrafi inspirować innych”.



25. Dr Anna Pruska
prezes zarządu Comarch

Łączy wiedzę technologiczną z wizją rozwoju. Jako liderka wyróżnia się innowacyjnym podejściem i pasją do wdrażania nowoczesnych rozwiązań w branży IT.



26. Iwona Ustaeh

wiceprezes zarządu Noble Securities

Od 1997 r. związana z domem maklerskim BGK. Od 2004 r. jako członek zarządu, a następnie wiceprezes zarządu Noble Securities zaangażowana w rozwój działalności domu maklerskiego, szczególnie w zakresie obrotu towarami giełdowymi na wszystkich rynkach organizowanych przez Towarową Giełdę Energii. Członek Rady Zarządzającej Towarzystwa Obrotu Energią oraz Komitetu Doradczego ds. Ryzyka przy Izbie Rozliczeniowej Giełd Towarowych oraz Rady Rynku przy Towarowej Giełdzie Energii. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Dodatkowo uzyskała tytuł Master of Business Administration, zdobywając kwalifikacje w obszarze rynku energii oraz zarządzania strategicznego. Posiada licencję maklera papierów wartościowych oraz uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa.

ZNALEŹĆ W SOBIE ODWAGĘ, BY SIĘGAĆ WYSOKO

W dyskusji o równości płci w środowisku pracy znacznie więcej uwagi poświęca się kwestiom regulacji jako drodze do osiągnięcia pewnej „sprawiedliwości” na tym polu, a mniej korzyściom, które może ona realnie przynieść.



BEATA KURDEJSKA

prezes zarządu PGNiG Obrót
Detaliczny, Grupa ORLEN

Jak pokazuje ostatnie badanie Deloitte, udział kobiet w zarządach i radach nadzorczych firm reprezentujących sektor energetyki, surowców i przemysłu wyniósł w 2023 r. zaledwie 16 proc., tyle samo co dwa lata wcześniej. Choć w świecie biznesu widać ogólny trend

większego zaangażowania kobiet, a menedżerowie cenią sobie współpracę z nimi, to w przypadku branży energetycznej dane tego nie potwierdzają, przez co możemy myśleć o niej jako o typowo męskim dominium.

Liczą się kompetencje

Regulacje oczywiście mogą wspierać równość, ale największą zmianę przyniesie spojrzenie na nią przez pryzmat korzyści dla organizacji. Zróżnicowane zespoły to większa kreatywność i produktywność – różnorodność zapewnia bardziej odpowiednie obsadzenie ról, a to prowadzi do efektywniejszego roz-

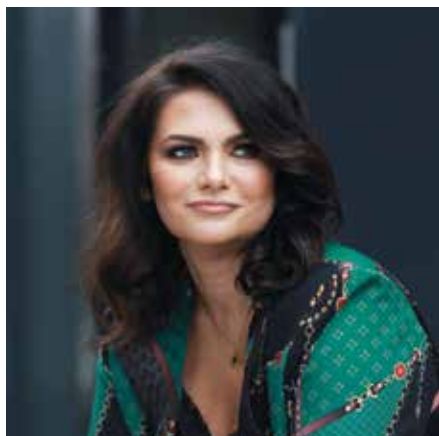
wiązywania problemów. To również więcej perspektyw, które pomagają w lepszym zrozumieniu rynku i klienta. To w końcu korzyści wizerunkowe, ponieważ równe traktowanie pracowników i umożliwianie realizacji ich ambicji pozwala na przyciąganie najlepszych talentów. Zmiana wymaga nie tylko przyjęcia regulacji i nowej optyki, ale też samego zaangażowania ze strony kobiet. Powinnyśmy się nawzajem wspierać i wzmacniać, ale też każda z nas powinna znaleźć w sobie odwagę, by sięgać wysoko. W ostatecznym rozrachunku liczą się kompetencje, a tych nie musimy się wstydić. ■



27. Anna Rulkiewicz

prezes zarządu Grupy LUX MED

Liderka w branży medycznej. Angażuje się w rozwój opieki zdrowotnej w Polsce. Jej wizjonerskie podejście do zarządzania siecią szpitali oraz pasja do poprawy jakości opieki czynią ją wzorem dla innych.



28. Małgorzata Kulis

Managing Director, Volvo Trucks Poland

Absolwentka Wydziału Finansów i Bankowości SGH w Warszawie. Od blisko 27 lat związana z marką Volvo. Karierę rozpoczęła w 1998 r. w spółce finansowej Grupy Volvo – Volvo Financial Services, gdzie w 2007 r. objęła stanowiska prezesa zarządu. Od 2012 r. zajmuje stanowisko dyrektora zarządzającej w Volvo Trucks Poland. W Grupie Volvo odpowiadała także za struktury regionalne oraz za rozwój innej marki ciężarowej grupy – Renault Trucks. W 2023 r. zdobyła dla firmy pozycję lidera elektromobilności w transporcie ciężarowym. Pod jej zarządzeniem Volvo Trucks od lat jest certyfikowane jako Great Place to Work oraz zdobyło wiele prestiżowych nagród jako pracodawca wspierający różnorodność i włączanie. Podkreśla, że zarówno klienci, partnerzy biznesowi, jak i pracownicy są rodziną Volvo. W 2024 r. została laureatką prestiżowej nagrody w plebiscycie Kobieta Roku „Puls Biznesu”. „Siłą firmy są ludzie” – powtarza od lat. Prywatnie kocha naturę, uwielbia zwierzęta, długie spacery, dobrą książkę, kuchnie świata i podróże.



29. Katarzyna Byczkowska

dyrektorka zarządzająca BASF Polska,
prezes Polsko-Niemieckiej Izby
Przemysłowo-Handlowej

Z sukcesem prowadzi firmę w Polsce, łącząc doświadczenie biznesowe z pasją do innowacji. Jej przywództwo wyróżnia się wizją zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.



30. Klaudia Halejcio

aktorka i influencerka

Łączy pasję do sztuki z biznesową intuicją. Zawsze autentyczna i pełna energii, inspirowa do realizowania swoich marzeń i dbania o siebie. Jej motto to „Zawsze wierz w siebie!”.

REKLAMA

**NOBLE
SECURITIES**
DOM MAKLERSKI

Zastanawiasz się w co inwestować?

W ramach **usługi doradztwa inwestycyjnego** możemy pomóc w doborze odpowiednich **instrumentów finansowych do portfela inwestycyjnego**.

Wspieramy naszych Klientów w decyzjach inwestycyjnych od 1994 roku

Sprawdź szczegóły



www.noblesecurities.pl

REKLAMA

Informacja stanowi materiał promocyjny usług Noble Securities S.A. z siedzibą w Warszawie (00-838), ul. Prosta 67, nr KRS 0000018651 ("NS"). Usługa doradztwa inwestycyjnego dostępna jest po spełnieniu wymogów określonych w regulaminie tej usługi.

Weryfikacja odpowiedności usług maklerskiej oraz doradztwa inwestycyjnego następuje przed zawarciem odpowiednio Umowy o świadczenie usług maklerskich i brokerskich oraz Umowy o świadczenie przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego. Inwestowanie w instrumenty finansowe może wiązać się z dużym ryzykiem inwestycyjnym. Szczegółowe informacje o usługach NS, ryzyku związanym z inwestowaniem w dany instrument oraz Regulamin świadczenia przez Noble Securities S.A. usług maklerskich oraz prowadzenia rachunków papierów wartościowych i rachunków pieniężnych dostępne są na stronie internetowej: www.noblesecurities.pl (zakładka Dom maklerski / Rachunek maklerski / Dokumenty, natomiast informacje o usłudze doradztwa inwestycyjnego w Regulaminie świadczenia przez Noble Securities S.A. usługi doradztwa inwestycyjnego dostępne są na stronie internetowej: www.noblesecurities.pl w zakładce Dom Maklerski / Doradztwo inwestycyjne / Dokumenty.



31. Agnieszka Mosurek-Zava
EVP/CEP Douglas Poland & CEE

Od ponad 24 lat związana z branżą beauty. W 2000 r. rozpoczęła pracę w spółce Douglas w Niemczech, a od 2001 r. odpowiadała za wprowadzenie i rozwój sieci perfumerii w Polsce. Od 2006 r. jest prezesem spółki Douglas Polska. Od 2009 r. odpowiada za region CEE, do którego obecnie należy dziewięć krajów (Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Litwa, Łotwa, Estonia, Polska). Pod jej zarządem Douglas zbudował czołową pozycję w obszarze nowoczesnej sprzedaży omnichannelowej w sektorze premium beauty, mając w swej strukturze 339 perfumerii, w tym 154 w Polsce, oraz autoryzowane perfumerie e-commerce na wszystkich rynkach. Uzyskała tytuł doktora na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, studiowała również w Getyndze, Bonn oraz w Hamburgu. Jest absolwentką prestiżowego programu menedżerskiego IESE w Barcelonie. Wolne chwile spędza z rodziną. Lubi podróże, góry, sport i dobrą literaturę.



32. Joanna Skoczeń
współzałożycielka i prezes zarządu VanityStyle

Od 2007 r. efektywnie kieruje zespołem spółki, budując strategię rozwoju opartą na zaangażowaniu poprzez zaufanie, otwartą komunikację i społeczną odpowiedzialność. Zarządzana przez nią firma pomaga polskim pracodawcom holistycznie dbać o zdrowie pracowników, propagując aktywność i apetyt na życie poprzez oferowanie programów motywacyjnych z zakresu sportu, rekreacji i kultury, pamiętając, że człowiek, jego potrzeby i pasje jest najważniejszy. Doświadczony strateg i praktyk biznesowy z kilkunastoletnim doświadczeniem w obszarze zarządzania finansami i księgowością w firmach z branży IT, FMCG, doradztwa i konsultingu oraz ochrony środowiska. Absolwentka Wydziału Zarządzania Wojskowej Akademii Technicznej oraz Wydziału Zarządzania i Marketingu Wyższej Szkoły Informatyki Stosowanej i Zarządzania. Posiada dyplom ukończenia studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania z zakresu rachunkowości zarządczej. Ukończyła program Strategic Leadership Academy w ICAN Institute.



33. Beata Kurdelska

prezes zarządu PGNiG Obrót Detaliczny,
Grupa ORLEN

Zorientowana na wyniki menedżerka z blisko 30-letnim doświadczeniem w sektorze energetyki, zdobyłym w polskich i międzynarodowych koncer-

nach. Od 15 lipca 2024 r. pełni funkcję prezesa zarządu PGNiG Obrót Detaliczny. Od 1994 do 2007 r. związana z PGNiG, gdzie zajmowała szereg funkcji kierowniczych w obszarze sprzedaży. Uczestniczyła w wydzieleniu z PGNiG spółki zajmującej się handlem detalicznym, czyli PGNiG Obrót Detaliczny. W latach 2007-2018 członek zarządu i dyrektor handlowy Veolia Energia Warszawa. W latach 2022-2023 członek zarządu E.ON Polska Solutions. Od października 2022 r. do 14 lipca 2024 r. prezes zarządu Szczecińskiej Energetyki Ciepłej. Zasiadała w Radach Nadzorczych różnych spółek z branży energetycznej, m.in. Polskich Elektrowni Gazowych. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (psychologia), studiów podyplomowych na Politechnice Śląskiej w Katowicach (kierunek Rynek energii elektrycznej, ciepła i gazu) i Wyższej Szkole Handlu i Finansów Międzynarodowych (kierunek Prawo gospodarcze). W 2014 r. ukończyła wewnętrzne studia MBA dla kadry menedżerskiej grupy Dalkia.



34. Maria Magdalena Kwiatkiewicz

współzałożycielka i współwłaścicielka YES

Firmę YES Bizuteria prowadzi z mężem i bratem, a teraz również z synem, od ponad 40 lat. Miłośniczka, a zarazem wytrawna znawczyni polskiego designu. Obecnie jest właścicielką największej w Polsce, bo liczącej ponad 1600 obiektów, prywatnej kolekcji biżuterii współczesnej oraz etnicznej przywożonej z wypraw. Wewnętrzną potrzebę promocji polskiej sztuki złotniczej realizuje ponadto na gruncie powołanej do życia 24 lata temu Galerii YES znajdującej się na poznańskiej starówce. – Mój świat zawsze wypełniała biżuteria, zarówno w kontekście życia zawodowego, jak i wielkiej pasji do piękna i designu. Uwielbiam biżuterię etniczną, którą przywożę z najdalszych zakątków świata i którą wzbogacam swoją kolekcję, i ona cieszy mnie szczególnie – mówi Maria Magdalena Kwiatkiewicz. – Jeszcze większą satysfakcję czuję, kolekcjonując biżuterię współczesną, szczególnie tę unikatową, która niejednokrotnie wyznacza nowe kierunki w projektowaniu i złotnictwie w ogóle – dodaje. Jej dwie wielkie pasje – podróżowanie i fotografowanie – z roku na rok stają się coraz silniejsze.



35. Katarzyna Nosowska

artystka

Artystka, która łączy szczerość z twórczością pełną emocji. Jej motto „Wszystko jest dla ludzi” odzwierciedla jej podejście do życia – otwarte, bez uprzedzeń i zawsze pełne autentyczności. Z każdą piosenką dzieli się kawałkiem siebie.



36. dr inż. Elżbieta Hałas

prezesa zarządu GS1 Polska

Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na Wydziale Podstawowych Problemów Techniki. Uzyskała doktorat z zarządzania zapasami na Politechnice Poznańskiej. Od ponad 30 lat aktywnie działa na rzecz rozwoju i wdrażania standardów GS1 w Polsce i na świecie.

Jest m.in członkinią Komitetu ds. Standardów przy Radzie Zarządzającej GS1 oraz sponsorem Transport & Logistic Centre of Excellence w GS1. Specjalizuje się w zagadnieniach unikalnej identyfikacji produktów, cyfryzacji dokumentów, optymalizacji łańcucha dostaw. Jest autorką licznych publikacji z zakresu kodów kreskowych i EDI, m.in. publikacji „Kody kreskowe i inne globalne standardy w biznesie”. Od 2016 r. członkini zarządu, a obecnie od 2024 r. prezeska zarządu GS1 Polska – reprezentanta Polski w międzynarodowym stowarzyszeniu GS1 AISBL. GS1 rozwija najpopularniejszy system standardów identyfikacyjnych i komunikacyjnych na świecie, który wspiera handel i logistykę od ponad 50 lat. Jest jedynym, oficjalnym źródłem kodów kreskowych, które znaleźć można na produktach na całym świecie. Standardy GS1 umożliwiają firmom identyfikację, gromadzenie i wymianę informacji o produktach, lokalizacjach, partnerach, przesyłkach i zdarzeniach w całym łańcuchu dostaw. Dzięki temu tworzą wspólny język biznesu, który wspiera globalne systemy i procesy. Organizacja GS1 zrzesza ponad 46 tys. firm w Polsce i 6 mln na całym świecie. Jej oddziały zlokalizowane są w 118 krajach.



37. dr Katarzyna Józwik prezes zarządu w Smartney Grupa Oney S.A.

Smartney to fintech, którego model biznesowy zrewolucjonizował rynek kredytów konsumenckich. Zbudowany w Polsce całkowicie od podstaw, w kilka lat stał się jednym z największych podmiotów na rynku, wyznaczając jego trendy. Katarzyna Józwik, CEO, to ekspertka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży finansowej stawia na zwinne zarządzanie i kulturę ciągłego testowania nowych rozwiązań.



38. Agata Skowrońska-Domańska wiceprezeska zarządu Archicom

Wcześniej była związana z Echo Investment, gdzie na stanowisku dyrektora ds. planowania strategicznego przyczyniła się do umocnienia marki na rynku ogólnopolskim. Na rynku nieruchomości działa od 25 lat,

Posiada szerokie doświadczenie zdobywane w bankach, firmach ubezpieczeniowych i fintechach pożyczkowych. Orędowniczka nowych technologii, wcześniej przewodnicząca Komisji Fintech przy Związku Przedsiębiorstw Finansowych, popularyzatorka koncepcji metaverse oraz AI w Polsce. Obecnie aktywny członek Rady ZPF oraz komisji i grup roboczych wspierających rozwój branży lendech. Inspiruje do innowacji, może pochwalić się sukcesem w łączeniu spółek oraz rozwoju biznesów poprzez nietuzinkowe partnerstwa biznesowe. Autorka artykułów, panelistka konferencji i webinarów poświęconych rozwiązaniom przyszłości. Wielokrotnie wyróżniana i nagradzana przez branżę i media finansowe w Polsce.

Ukończyła marketing i zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej, Strategic Leadership Academy w ICAN Institute oraz Fintech Programme na University of Oxford. Fascynatka corporate foresight, uzyskała stopień doktora w SMC University w Szwajcarii. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół fintechów i technologii przyszłości, jak również ekonomii i wartości dodanej partnerstw biznesowych. Wyznaje podejście DA SIĘ, które jest motorem innowacji i zmian, inspirując nim w projektach, w które się angażuje.

gromadząc doświadczenie w największych organizacjach tego sektora – m.in. w Skanska, Bouygues Immobilier, Yareal czy też Simon&vanhoe. Zyskane przez lata doświadczenie sprawiło, że dziś jest jedną z głównych specjalistek w branży. Specjalizuje się w obszarze cyfrowej transformacji przedsiębiorstw, skupiając się zarówno na obszarach operacji, przetwarzania, jak i kultury organizacyjnej. Wierzy, że w centrum każdej zmiany jest człowiek, a technologia jest jego wiernym sprzymierzeńcem. Jest zaangażowana w promowanie pozytywnych wartości w zakresie ładu korporacyjnego, kształtowanie strategii finansowej organizacji notowanych na GPW, a także podejmuje działania mające na celu utrzymanie płynności finansowej spółki w połączeniu z nadrzędnym celem, jakim jest troska o dobro klientów. Odgrywa także rolę coacha i mentora biznesowego, wspierając liderów w rozwijaniu kompetencji oraz wdrażaniu innowacyjnych strategii. Za swoje osiągnięcia została wyróżniona m.in. tytułem Top Woman in Real Estate 2019 w kategorii Innowacje i Technologia oraz znalazła się w gronie laureatek plebiscytu Strong Women in IT 2021.



39. Ewa Błaszczyk
aktorka i założycielka kliniki Budzik

Swoją determinacją i odwagą zmienia życie dzieci w śpiączce. Jej zaangażowanie jest przykładem niezłomnej wiary w siłę nadziei. Żyje w zgodzie z mottem „Nigdy się nie poddawaj”.



40. Dominika Bettman
dyrektor generalna polskiego oddziału Microsoft

Z pasją prowadzi firmę ku innowacjom, łącząc doświadczenie w technologii z wizją przyszłości cyfrowego rozwoju. Inspiruje do odważnych zmian w biznesie i technologii, promując zrównoważony rozwój i różnorodność w branży.



41. Katarzyna Duber-Stachurska
prezes zarządu PARP

Wspiera rozwój polskich przedsiębiorstw, promując innowacje i przedsiębiorczość. Dzięki jej doświadczeniu i wizji Agencja skutecznie pomaga firmom budować konkurencyjność na rynku krajowym i międzynarodowym.



42. Małgorzata Barska
prezes zarządu Goldman Sachs TFI

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w zarządzaniu aktywami łączy strategiczną wizję z dbałością o potrzeby inwestorów. Jej profesjonalizm i innowacyjne podejście napędzają rozwój rynku kapitałowego w Polsce.



43. Kinga Nowakowska
członek zarządu Capital Park

Ekspertka z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu i na rynku nieruchomości. Skutecznie realizuje nowoczesne projekty, łącząc strategiczną wizję z pasją do innowacyjnych rozwiązań, które zmieniają przestrzeń miejską.



44. Anna Kamińska
założycielka Zozo Design

Kreuje wyjątkową biżuterię, w której diamenty odzwierciedlają piękno i unikalność. Jej doświadczenie oraz zamiłowanie do detali czynią markę symbolem klasy, luksusu i ponadczasowej elegancji.

fot.: Jacek Poremba



45. Sonia Draga
założycielka i prezes wydawnictwa
Sonia Draga

Z zaangażowaniem promuje literaturę i rozwija rynek książki. Jej wizja, doświadczenie i zaangażowanie sprawiają, że odkrywa nowe talenty i dostarcza czytelnikom literaturę na najwyższym poziomie.



46. Kamila Gierszewska
wiceprezes **Drutex**

Współtworzy sukces jednej z czołowych firm w branży stolarki okiennej. Jej doświadczenie i zaangażowanie napędzają rozwój innowacyjnych rozwiązań, umacniając pozycję marki na rynku międzynarodowym.



47. Bożena Ślęzak
założycielka i właścicielka
Sportofino

Łączy sportowy styl z luksusem, tworząc unikalną markę premium. Jej wizja i determinacja w promowaniu światowych trendów sprawiają, że Sportofino jest symbolem elegancji i aktywnego stylu życia.



48. Magdalena Bartkiewicz-Podoba
CEO **LIEBRECHT & WOOD**

Skutecznie prowadzi firmę ku rozwojowi, łącząc innowacje z pasją do budowania wartościowych projektów. Jej wizjonerskie podejście pozwala osiągać sukcesy na rynku międzynarodowym.

fot.@nemi_dabrowski



49. Katarzyna Bonda
pisarka

Autorka bestsellerowych kryminałów i thrillerów. Jej pasja do pisania i zgłębiania ludzkich emocji sprawia, że jej książki są pełne napięcia i głębokich portretów psychologicznych, które wciągają czytelników.



50. Aleksandra Mirosław
polska wspinaczka sportowa

Dwukrotna mistrzyni świata (2018, 2019) i rekordzistka świata we wspinaczce na czas. Olimpijka z Tokio 2020, gdzie zajęła 4. miejsce i Paryża 2024, gdzie zdobyła złoty medal. Inspiruje pasją i determinacją na arenie międzynarodowej.

AUTENTYCZNOŚĆ, EMPATIA I DBAŁOŚĆ O RELACJE

Z **Sylwią Mokrysz**, członkiem zarządu i prokurentem Mokate,
rozmawia Katarzyna Mazur.



Firma Mokate to jedno z najbardziej rozpoznawalnych przedsiębiorstw w Polsce. Jako kobieta liderka w tak dynamicznej branży, jakie wyzwania napotkała Pani na swojej drodze?

Największym wyzwaniem było pogodzenie dynamicznego rozwoju firmy z zachowaniem jej rodzinnego charakteru. Budowanie globalnej marki, zwłaszcza na wymagających rynkach zagranicznych, wymagało odwagi, elastyczności i umiejętności dostosowania się do zmieniających trendów.

W biznesie liczą się autentyczność, empatia i dbałość o relacje. Kobiety mają wyjątkową umiejętność dostrzegania różnych aspektów jednocześnie – to ogromna wartość, która pomaga w podejmowaniu decyzji nawet w obliczu wyzwań.

Jakie Pani cechy były kluczowe w budowaniu sukcesu firmy?

W biznesie najważniejsze są konsekwencja, intuicja oraz otwartość na nowe możliwości. Zawsze starałam się patrzeć na produkty z perspektywy klienta. To podejście pozwoliło nam wprowadzać na rynek innowacyjne herbatki funkcjonalne, które odpowiadają na aktualne potrzeby konsumentów.

Jednocześnie mam w pamięci słowa mojej mamy: „Sukces nie jest dany raz na zawsze”. To przekonanie towarzyszy mi na każdym etapie pracy. Cieszę się,

Foto: Agnieszka Pisarczyk

że mogę budować swoją historię, mając u boku taki autorytet, i z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Co wg Pani musi się zmienić, by kobiety miały jeszcze silniejszą pozycję w świecie biznesu?

Kobiety już teraz odgrywają istotną rolę w biznesie, ale często nie w pełni dostrzegają swój potencjał. Kluczowe jest wsparcie mentorów oraz inspirowanie się sukcesami innych kobiet. Dlatego angażuję się w projekty, takie jak Million Women Mentors, które pomagają w rozwijaniu kompetencji zawodowych. W Mokate na kluczowych stanowiskach pracuje wiele kobiet, które swoją postawą pokazują, że empatia i współpraca są niezwykle cenne w biznesie.

Jakie osobiste doświadczenia wpłynęły na Pani podejście do roli kobiet w zarządzaniu dużą firmą?

Ogromny wpływ miała na mnie moja mama, Teresa Mokrysz, która przejęła stery firmy w latach 90. Pokazała mi, że w biznesie trzeba działać odważnie i konsekwentnie.

Jednym z przełomowych momentów był sukces Mokate Cappuccino. W 1992 r. stworzyłam spot reklamowy ze sloganem „Mokate Cappuccino – gwiazda wśród kaw”, w którym wystąpiłam osobiście. To była pierwsza całkowicie polska produkcja telewizyjna, która weszła do kanonu reklamy. Od tamtej pory wiem, że kobiety mogą pełnić kluczowe role w biznesie dzięki odwadze i kreatywności, jednocześnie zachowując swoją autentyczność.

Jakie wartości przekazywane przez Pani bliskich wpłynęły na Pani decyzje jako liderki?

Najważniejsze wartości, które wyniosłam z domu, to szacunek do ludzi, uczciwość i odpowiedzialność za podejmowane decyzje. Wymaga to codziennej pracy i zaangażowania. Staram się te zasady wdrażać w Mokate, dbając o jakość produktów i budowanie relacji opartych na wzajemnym zaufaniu.

Jakie wspomnienia z dzieciństwa związane z firmą Mokate są dla Pani najważniejsze? Jak te

wspomnienia kształtowały Pani podejście do biznesu?

Najbardziej zapadła mi w pamięć atmosfera rodzinnej pracy i zaangażowania moich rodziców. Firma była obecna w naszym życiu na co dzień. Pamiętam, jak mama z pasją wprowadzała coraz to nowsze warianty smakowe Mokate Cappuccino. Ja już wtedy zajmowałam się marketingiem i promocją.

Te doświadczenia nauczyły mnie, że biznes to przede wszystkim ludzie, wartości i pasja, a sukces jest wynikiem pracy zespołowej.

Czego nauczyła się Pani od swoich rodziców, którzy byli założycielami Mokate, a co postanowiła Pani wprowadzić do firmy jako kobieta prowadząca rodzinny biznes?

Od rodziców nauczyłam się, że jakość i autentyczność są kluczowe dla budowania zaufania. Wprowadziłam do Mokate nowoczesne podejście do marketingu, które pozwoliło wyróżnić nasze herbaty Loyd na rynku. Kampanie reklamowe, jak „Loyd – herbata z nutą magii” czy umieszczenie herbaty Minutka w polskich serialach pokazały, że warto działać kreatywnie i niestandardowo.

Mokate to firma, która wyróżnia się na rynku zarówno w Polsce, jak i za granicą. Kto lub co stanowiło dla Pani największą inspirację do dalszego rozwoju firmy i jakie cele

stawia sobie Pani na przyszłość?

Największą inspiracją zawsze byli moi rodzice. Mama pokazała mi, że odwaga i wycucie rynku mogą wynieść firmę na nowy poziom, a tata – że nawet najlepszy pomysł wymaga konsekwentnej pracy.

Ich postawa nauczyła mnie, że sukces nie polega na jednorazowym osiągnięciu celu, ale na ciągłym poszukiwaniu nowych możliwości. Dlatego w Mokate nieustannie rozwijamy nasze produkty i staramy się odpowiadać na zmieniające się potrzeby konsumentów. W przyszłości chciałabym, aby nasze marki były jeszcze bardziej rozpoznawalne i inspirowały do odkrywania nowych smaków. ■

**KOBIETY MAJĄ
WYJĄTKOWĄ
UMIEJĘTNOŚĆ
DOSTRZEGANIA
RÓŻNYCH ASPEKTÓW
JEDNOCZEŚNIE – TO
OGROMNA WARTOŚĆ,
KTÓRA POMAGA
W PODEJMOWANIU
DECYZJI NAWET
W OBLICZU WYZWAŃ.**



KAROLINA MACHURA

Home in Portugal

TWARDE LĄDOWANIE MENEDŻERKI

Jak Portugalia stała się moim nowym początkiem

Moje podejście do zarządzania opiera się na budowaniu zaufania, tworzeniu środowiska i bezpiecznej przestrzeni, w której kobiety mogłyby rozwijać swoje talenty i ambicje. Często mówiłam, że lider nie jest tylko szefem – to ktoś, kto pomaga innym w wykorzystywaniu ich pełnego potencjału.



Nigdy nie planowałam życia w Portugalii. Przez ponad dwie dekady budowałam swoją karierę w branży lotniczej, zarządzając międzynarodowymi zespołami, mentoringiem kobiet i wspieraniem ich rozwoju. Przenosiłam się z kraju do kraju, konsekwentnie rozwijając karierę, a bycie liderką dawało mi ogromną satysfakcję – mogłam inspirować innych i pomagać im odnajdywać swoje miejsce w świecie zawodowym. Los potrafi jednak zaskoczyć i postawił przede mną wyzwanie, które zmieniło moje życie na zawsze.

Do Portugalii trafiłam z powodów zawodowych. Kusząca oferta pracy w mojej branży wydawała się doskonałą okazją na rozwój, ale rzeczywistość szybko zweryfikowała moje oczekiwania. Projekt, który miał otwierać przede mną nowe możliwości, okazał się raczej rozczarowaniem i jak gdyby trochę ślepym zaułkiem – tak wtedy myślałam. Byłam jednak zdeterminowana, by nie poddać się i znaleźć nową drogę. Zamiast wracać do Polski, postanowiłam wykorzystać sytuację jako szansę na stworzenie czegoś nowego, zwłaszcza że piękno Portugalii kusiło, by mimo wszystko zostać w tym kraju na dłużej.

Mentoring i siła kobiet

Przez lata pracy w liniach lotniczych miałam pod sobą zespoły liczące po kilka tysięcy osób, z czego większość stanowiły kobiety. Bycie ich szefową i mentorką to jedno z moich największych osiągnięć. Widziałam, jak przełamują swoje bariery, zdobywają nowe kompetencje i zyskują pewność siebie. Sama

dobrze wiem, jak ważne jest wsparcie i jak ogromny wpływ na nasze życie zawodowe mogą mieć ludzie, którzy w nas wierzyli. Dlatego zawsze starałam się być dla innych oparciem i motywacją do działania.

Moje podejście do zarządzania opierało się na budowaniu zaufania i tworzeniu środowiska i bezpiecznej przestrzeni, w której kobiety mogłyby rozwijać swoje talenty i ambicje. Często mówiłam, że lider nie jest tylko szefem – to ktoś, kto pomaga innym w osiągnięciu ich pełnego potencjału. Ta filozofia przynosiła efekty. Widziałam, jak moje podopieczne awansują, rozwijają skrzydła i same stają się liderkami. To dla mnie największa satysfakcja, która inspirowała mnie do dalszego działania i pogłębiania umiejętności, co zaowocowało zdobyciem dyplomu Business Coach.

Nowe wyzwania w Portugalii

Moja podróż do Portugalii zaczęła się od wyzwań – nie tylko zawodowych. Znalezienie mieszkania w Lizbonie okazało się trudniejsze, niż się spodziewałam. Miasto przeżywało boom turystyczny, a rynek nieruchomości był przesycony. Przez cztery miesiące mieszkłam w hotelach, zanim znalazłam moje pierwsze mieszkanie nad brzegiem Tagu.

Co ciekawe, to właśnie podczas poszukiwań mieszkania moje życie zawodowe obrało nowy kierunek. Wkrótce trafiłam na ogłoszenie biura nieruchomości, które oferowało apartamenty po drugiej stronie mostu Vasco da Gamy. Zaintrygowana, postanowiłam pojechać i zobaczyć jedną z inwestycji. Już na

miejscu zachwyciłam się zarówno samym miejscem, lokalizacją i inwestycją, jak i profesjonalizmem zespołu, który mi pomógł. W trakcie procesu zakupu i podpisywania umowy miałam okazję rozmawiać z jednym z właścicieli firmy. Nasze rozmowy, zupełnie niespodziewanie, zaowocowały propozycją pracy w całkiem nowej dla mnie branży – nieruchomości.

Decyzja o dołączeniu do zespołu Home in Portugal była jednak głęboko przemyślana. Wiedziałam, że moje doświadczenie w zarządzaniu zespołami, mentoringu i komunikacji międzynarodowej może przynieść wartość dodaną. Zaczęłam działać jako polska przedstawicielka firmy, wspierając innych w realizacji ich marzeń o własnym miejscu pod słońcem.

Odkrywanie siebie na nowo

Zmiana środowiska pozwoliła mi inaczej spojrzeć na siebie i swoje życie. W Portugalii odkryłam, że można łączyć ambicje zawodowe z bardziej zbalansowanym stylem życia. Tutaj ludzie żyją spokojniej, ale jednocześnie z pasją i zaangażowaniem. Ta harmonia stała się dla mnie inspiracją i dodała nowej energii życiowej.

Zaczęłam pracować nad sobą i swoimi celami. Wiedziałam, że chcę nadal rozwijać się jako liderka i wspierać innych w ich drodze. Moje dotychczasowe doświadczenie w planowaniu strategicznym i zarządzaniu pomogło mi odnaleźć nowe możliwości zawodowe w tym kraju, a moim celem jest wspieranie polskich inwesto-



rów, którzy szukają dla siebie jak najbardziej atrakcyjnych, korzystnych ofert. To dowód na to, że każda zmiana, nawet ta trudna, może stać się szansą na rozwój, a zawodowe kompetencje można wykorzystywać na bardzo różne sposoby.

Jedną z kluczowych umiejętności, jakie nabyłam przez lata w branży lotniczej, było rozpoznawanie potrzeb pracowników – właściwe rozumienie motywacji jest jednym z fundamentów skutecznego zarządzania ludzkimi potencjałem (people culture) i ma ogromne znaczenie dla funkcjonowania każdej organizacji. Dziś sięgam po swoje zasoby, by lepiej doradzać klientom, którzy szukają w Portugalii bardzo różnych rzeczy – czasem zabezpieczenia przed niepewnością geopolityczną w naszym regionie Europy, czasem słonecznego miejsca na spokojną emeryturę, a czasem po prostu dodatkowego źródła dochodu z dobrej i stabilnej inwestycji.

Rady dla kobiet

Opowiadając tę osobistą historię, chciałabym podzielić się jedną ważną lekcją: nigdy nie przedstawajcie wierzyc w siebie. Każda z nas ma w sobie siłę, by przekraczać granice i podejmować odważne decyzje. Często w rozmowach z kobietami odwoływałam się do mojego ulubionego sloganu: zostań swoją przyjaciółką, a także nie przestawaj wierzyć w to, że się uda – i pewnie będzie to właśnie najlepszy moment na to, nawet jeśli czasem trzeba trochę na to poczekać. Czasem życie stawia przed nami wyzwania, ale

to my decydujemy, czy przekujemy je w sukces.

Jeśli rozważacie zmianę, taką jak przeprowadzka do innego

**ZMIANA ŚRODOWISKA
POZWOLIŁA MI
INACZEJ SPOJRZEĆ NA
SIEBIE I SVOJE ŻYCIE.
W PORTUGALII ODKRYŁAM,
ŻE MOŻNA ŁĄCZYĆ AMBICJE
ZAWODOWE Z BARDZIEJ
ZBALANSOWANYM STYLEM
ŻYCIA.**

kraju, nie bójcie się tego kroku. Przygotujcie się, zbierzcie informacje i podejdźcie do tego z otwartym umysłem. Nawet jeśli życie zaskoczy was negatywnie, to nie jest koniec ani świata, ani waszej drogi rozwoju!

Dziś mogę śmiało powiedzieć, że Portugalia stała się moim nowym domem. To tutaj odkryłam, jak wiele jeszcze mogę osiągnąć, i zrozumiałam, że prawdziwy rozwój nie musi polegać na jednostajnym podążaniu jasno wytyczoną ścieżką. Czasem nieoczekiwane zawirowania i zakręty dają nam inspirację oraz okazję do lepszego wykorzystania swojego potencjału w każdym aspekcie życia. ■



ROZSZERZAMY OFERTĘ I ZASIĘG

Z **Pat Romanek**, prezes marki Obsessive, rozmawia Justyna Szymańska.

Jakie zmiany obserwuje Pani na rynku bielizny i jak wpływają one na strategię marki?

Rynek przechodzi transformację, a konsumenci coraz bardziej koncentrują się na doświadczeniach zgodnie z ideą experience economy. Jakość, wartość i emocje stały się kluczowe, wykraczając poza sam produkt. Dodatkowo wpływ platform chińskich, sprzedających bardzo tanie produkty, sprawia, że dla marek konkuruwanie ceną przestaje być skuteczne. Te, które budują lojalność dzięki jakości i silnemu marketingowi, zdobędą przewagę. Widzimy, że w kategorii mody i akcesoriów zarówno sklepy, jak i platformy, wybierają marki, które oferują coś więcej niż cenę: jakość produktu, storytelling i lojalność klientów. Nasza strategia polega właśnie na dostarczaniu jakości i wartości, która angażuje klientki.

Jak utrzymać konkurencyjność marki bielizny z ponad 18-letnim doświadczeniem?

Nasza strategia opiera się na zrozumieniu trendów, słuchaniu klientów i adaptacji do nowych wyzwań, jednocześnie podkreślając sensualność, która definiuje Obsessive. Silna idea „buy less”, która wpływa na zakupy modowe, zakłada świadome podejście do konsumpcji: mniej znaczy więcej, ale w lepszej jakości, z większą



troską o środowisko i wartość produktu. W ramach tej filozofii realizujemy nasze nowe projekty, w tym plany wprowadzenia linii z materiałów pochodzących z recyklingu. Chcemy, by nasze klientki czuły się wyjątkowo, a ich wybór wspierał bardziej zrównoważoną przyszłość.

Jakie są plany rozwoju marek Freedom i Exquisite, które debiutowały na rynku kilka miesięcy temu?

Freedom i Exquisite to odpowiedź na różnorodne potrzeby klientów i nowe kanały sprzedaży. Freedom opowiada historię stylu życia – to bielizna, która jest elementem modnych stylizacji. Exquisite to luksus dla kobiet ceniących jakość i detale. Dzięki tym markom segmentujemy ofertę i dostosowujemy się do oczekiwań różnych grup. Pierwsze kampanie ambadorskie, takie jak współpraca

z Magdą Pieczonką, zwiększyły rozpoznawalność marki, a kolejne ciekawe projekty już są w planach.

Które kanały sprzedaży mają obecnie największy potencjał?

Największe możliwości rozwoju widzimy w sprzedaży online, ale jednocześnie nie zapominamy o tradycyjnym kanale sprzedaży. Zależy nam na tym, by nasi klienci mieli do nas dostęp wszędzie i w każdej chwili, szukamy więc nowych możliwości dotarcia z naszą ofertą. Nasze produkty zadebiutują m.in. w czasie walentynek w sieci drogerii Rossmann.

W jakim kierunku planują Państwo rozwój?

Europa pozostaje dla nas priorytetem, ale coraz bardziej interesuje nas Azja. Uczestniczymy w wiosennych targach bielizny SIUF w Chinach, co otwiera nas na takie kraje, jak Japonia, Korea i Singapur. Skupiamy się na współpracy z partnerami, którzy pomagają nam lepiej rozumieć regionalne oczekiwania. Budowanie międzynarodowej obecności to długofalowa strategia, ale mamy jasno określone cele i konsekwentnie je realizujemy. W planach jest także rozszerzenie oferty: wprowadzenie linii Obsessive Premium w obecnych kanałach dystrybucji. Budujemy w tym roku fundamenty pod nowe projekty, adaptując się do zmian rynkowych. ■

Znalezienie pracy, która sprawia radość i daje poczucie spełnienia, nie tylko podnosi naszą efektywność, ale także zwiększa poczucie szczęścia i motywację do dalszego rozwoju. Gdy robimy to, co kochamy, praca staje się naturalnym przedłużeniem naszych zainteresowań, a nie tylko źródłem dochodu.



PASJA W PRACY MA ZNACZENIE



AGATA JAŚLARZ

twórcza Akademii Inwestora

Zawsze miałam potrzebę finansowej niezależności i zastanawiałam się, jak to osiągnąć. Od najmłodszych lat lubiłam pieniądze, ale nie oszczędzanie, raczej ich wydawanie. Zaczęłam patrzeć, kto zarabia duże pieniądze i szybko zrozumiałam, że świat finansów i inwestycji to miejsce, w którym chciałyby być. Na początku nie

wiedziałam, jak to zrobić, ale byłam pewna, że wiedza jest kluczem do sukcesu.

Robię to, co kocham

Przeprowadzka do Wielkiej Brytanii była dla mnie przetorem. Tam postawiłam na edukację i skończyłam The London Institute of Banking & Finance. To otworzyło mi drzwi do kariery w finansach. Już wtedy czułam, że chcę obracać dużymi kwotami, rozumieć mechanizmy, dzięki którym pieniądze mogą się pomnażać. Najpierw pracowałam w bankowości, ale szybko poczułam, że to za mało. Zaczęłam inwestować swoje pieniądze, a potem zajęłam się finansowaniem firm prywatnym kapitałem. Teraz

finansuję projekty od 500 tys. do 20 mln zł. Mogę śmiało powiedzieć, że znalazłam swoją pasję.

Dzięki temu, że robię to, co kocham, moja praca jest źródłem ogromnej motywacji i satysfakcji. Nie traktuję jej tylko jako sposobu na zarobek, to coś, co napędza mnie każdego dnia. Wiem, że praca zgodna z pasją pozwala osiągać lepsze wyniki, szybciej się uczyć i podejmować wyzwania. Sukces nie przychodzi od razu. Każda droga wymaga zaangażowania, konsekwencji i czasu, ale gdy pasja jest silna, łatwiej jest przezwyciężyć trudności.

Zdrowe relacje i czas dla siebie

Wiem, jak wielki wpływ pasja ma na zdrowie psychiczne i emo-

cyjonalne. Kiedy praca sprawia przyjemność, stres jest mniejszy, a satysfakcja z życia rośnie. Musiałam jednak nauczyć się zachowywać równowagę. Na początku praca pochłaniała mnie do tego stopnia, że zapominałam o odpoczynku czy o podstawowych obowiązkach. Zrozumiałam jednak, że nawet największa pasja nie zastąpi zdrowych relacji i czasu dla siebie. Praca może być inspiracją, ale nie powinna przyćmiewać całego życia.

Moja pasja do finansów pozwoliła mi również na osiągnięcie niezależności finansowej. Kochając to, co robię, znalazłam sposób, by rozwijać się i przekształcić swoje zainteresowania w dochodowe zajęcie. Nie każ-

DZIĘKI TEMU, ŻE ROBIĘ TO, CO KOCHAM, MOJA PRACA JEST ŹRÓDŁEM OGROMNEJ MOTYWACJI I SATYSFAKCJI. NIE TRAKTUJĘ JEJ TYLKO JAKO SPOSOBU NA ZAROBEK, TO COŚ, CO NAPĘDZA MNIE KAŻDEGO DNIA.

da pasja od razu przeradza się w źródło dochodu, ale gdy włożysz w nią odpowiedni wysiłek i wytrwałość, może otworzyć drzwi do niezależności. Dla mnie kluczowe było wykorzystanie mojej wiedzy i konsekwentne podejmowanie wyzwań. Nie bałam się inwestować w siebie czy podejmować ryzyka.

Znalezienie pasji zawodowej nie zawsze jest łatwe. Wymaga czasu, prób, błędów i otwartości na zmiany. Trzeba się zastanowić, co naprawdę sprawia radość i nie bać się podejmować decyzji. Dzięki temu praca daje nie tylko satysfakcję, ale i stabilność finansową. To, co robię teraz, sprawia, że codziennie mam energię, by działać i się rozwijać. ■

REKLAMA



Rozwiń swój

biznes on-line!

www.polskabezgotowkowa.pl



WSPIERAMY ROZWÓJ TWOJEJ FIRMY!

- Otrzymaj finansowanie na płatności kartą online w Twoim sklepie za 0 zł na 12 miesięcy!
- Zapisz się na newsletter i rozwijaj swoją wiedzę o biznesie, dzięki Akademii Przedsiębiorcy!



KOBIETY SIŁĄ NAPĘDOWĄ GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA

Kobiety odgrywają kluczową rolę w gospodarce i społeczeństwie, a fakt, że wciąż trzeba o tym przypominać i walczyć o uznanie ich wartości i zasług, wydaje się na poły tragiczny, na poły komiczny.



JOANNA

IWANOWSKA-NIELSEN

członkini zarządu Cemat A/S,
członkini zarządu Zrównoważone
Małkowo, akredytowana mentorka

Jesienią 1975 r. na Islandii dziesiątki tysięcy kobiet postanowiło zastrajkować – na kilka godzin zrezygnowały zarówno z pracy zawodowej, jak i obowiązków domowych, które tradycyjnie były postrzegane jako ich domena. W rezultacie kraj dosłownie się zatrzymał. Ten krótki, lecz masowy protest, na stałe zmienił społeczeństwo Islandii, wzmacniając pozycję ko-

biet i wprowadzając trwałe zmiany w narodowych wartościach. Co istotne, ruch ten nie wpłynął negatywnie na ciepłe relacje rodzinne czy kulturę Islandczyków. Wręcz przeciwnie – stanowił inspirację dla innych państw.

Czy potrzebujemy kolejnych dramatycznych działań?

W 2025 r. nierówności płci wciąż pozostają istotnym proble-

WSPARCIE W POSTACI MENTORINGU CZY COACHINGU POMAGA KOBIETOM ODKRYWAĆ SWOJE MOŻLIWOŚCI, BUDOWAĆ PEWNOŚĆ SIEBIE I HARMONIJNIE ŁĄCZYĆ RÓŻNE ROLE ŻYCIOWE.

mem w Europie. Zwiększenie równości płac, wyższa reprezentacja kobiet w kręgach decyzyjnych, ochrona praw kobiet, rozwój polityki rodzinnej, edukacja i świadomość społeczna – to tylko niektóre z kluczowych zagadnień, które należy podjąć, aby umacniać nowoczesną kulturę opartą na wzajemnym szacunku i dążeniu do sukcesu przez obie płcie.

Była premier Islandii powiedziała kiedyś: „Chcecie zmian? Weźcie sprawy w swoje ręce”. To przestanie pozostaje aktualne. Każda kobieta może zacząć od małych kroków – rozmowy, notatki, analizy swojej obecnej sytuacji i planowania przyszłości.

Solidarność kobiet w Polsce

W Polsce coraz więcej kobiet dzieli się swoimi doświadczeniami i wspiera nawzajem w osiągnięciu sukcesów. Istnieje wiele organizacji i inicjatyw, które sprzyjają

tej solidarności, takich jak Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, Ekspertki Razem, Fundacja Liderki Biznesu czy Top Woman in Real Estate. Programy mentoringowe, coaching, konferencje i spotkania networkingowe to tylko niektóre z możliwości, które dają szansę na rozwój i wymianę doświadczeń.

Wsparcie w postaci mentoringu czy coachingu pomaga kobietom odkrywać swoje możliwości, budować pewność siebie i harmonijnie łączyć różne role życiowe. Procesy te są szczególnie cenne, ponieważ nie koncentrują się wyłącznie na sferze zawodowej, lecz wspierają kompleksowe zmiany.

Równowaga czy harmonia?

Często mówi się o poszukiwaniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Tymczasem życie jest dynamiczne, a próba zachowania idealnego balansu może prowadzić jedynie do frustracji i poczucia winy. Zamiast tego warto dążyć do harmonii – planowanego, zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach życia.

Przykładem może być proces mentoringowy 45-latk, która pragnie zaplanować aktywne życie na przyszłość, lub 35-latk, która chce zmienić karierę i założyć własne przedsiębiorstwo. Dobre programy mentoringowe nie ograniczają się do jednej dziedziny, ale wspierają holistyczny rozwój.

Wiara w potencjał kobiet

Wierzę, że każda kobieta może znaleźć mentorkę, której podejście łączy empatię z wiedzą merytoryczną. Kluczem jest wybór profesjonalistki o potwierdzonych

kompetencjach, która pomoże określić cele i wspierać w ich realizacji.

Sięganie po wsparcie nie jest oznaką słabości, lecz dowodem determinacji i świadomości. To decyzja o przejęciu kontroli nad własnym życiem i budowaniu sprawczości, która wzmacnia kobiety zarówno zawodowo, jak i osobiście.

Inspiracja dla przyszłości

Kobiety, wierząc w swój potencjał, odgrywają kluczową rolę w przekształcaniu rynku pracy i inspirują innych do działania. Ich determinacja i dążenie do harmonijnego życia są siłą napędową zmian społecznych. To właśnie kobieca siła, ambicja i wieloaspektowa perspektywa budują przyszłość, w której każdy ma szansę znaleźć swoje miejsce i prosperować w równości. Ma szansę, jeśli po nią sięgnie. ■

TO WŁAŚNIE KOBIECA SIŁA, AMBICJA I WIELOASPEKTOWA PERSPEKTYWA BUDUJĄ PRZYSZŁOŚĆ, W KTÓREJ KAŻDY MA SZANSĘ ZNALEZĆ SWOJE MIEJSCE I PROSPEROWAĆ W RÓWNOŚCI. MA SZANSĘ, JEŚLI PO NIĄ SIĘGNIE.

WZMACNIAĆ RELACJE ZAWODOWE KOBIEŃ

Sieci wsparcia zawodowego odgrywają istotną rolę w budowaniu i wzmacnianiu relacji zawodowych kobiet, umożliwiając im rozwijanie kariery i zdobywanie cennego doświadczenia w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy.



ALEKSANDRA LEMAŃSKA

PCM Leadership Mentor & Speaker,
Founder LemanSkills

Takie sieci oferują nie tylko wsparcie zawodowe, ale także emocjonalne i społeczne, co jest niezmiernie ważne w obliczu wyzwań, przed jakimi stają kobiety w różnych sektorach. Czym są i jak wybrać sieć, która będzie dopasowana do naszych indywidualnych potrzeb?

Różnorodność i inkluzywność

Sieć wsparcia zawodowego to grupa ludzi zebrana wokół jakiegoś tematu, profesji czy branży. Jej celem jest tworzenie środowiska, w którym osoby, które łączy któraś z powyższych cech, będą miały przestrzeń na wymianę doświadczeń, wspólne uczenie się oraz wspieranie siebie w różnych aspektach. Jednym z najważniejszych elementów, które charakteryzują najbardziej efektywne sieci wsparcia zawodowego, jest różnorodność i inkluzywność.

Sieci te obejmują duże spektrum doświadczeń, co pozwala na wymianę wiedzy i podejść, które wzbogacają uczestniczki o nowe perspektywy. Przejrzysta i regularna komunikacja oraz dostępność są również kluczowe – najlepsze sieci oferują łatwy dostęp do wydarzeń, warsztatów oraz materiałów edukacyjnych, zarówno online, jak i offline, co ułatwia uczestnictwo niezależnie od lokalizacji. Ponadto oferują one programy mentoringowe i szkoleniowe, które pomagają kobietom rozwijać swoje umiejętności zawodowe i osobiste.

Otwarta i bezpieczna przestrzeń

Wsparcie emocjonalne, które te sieci oferują, jest również istotne. Promują one otwartą i bezpieczną przestrzeń, gdzie kobiety mogą dzielić się swoimi wyzwaniami i sukcesami bez obaw



o ocenę. Takie środowisko jest nieocenione w budowaniu pewności siebie i wzajemnego wsparcia. Z tego powodu wiele kobiet decyduje się na dołączenie do sieci wsparcia zawodowego, zwłaszcza gdy w ich miejscach pracy brakuje adekwatnego wsparcia i możliwości rozwoju. Wiele organizacji nadal nie zapewnia wystarczającego wsparcia dla kobiet na stanowiskach kierowniczych, co skłania je do szukania alternatywnych źródeł rozwoju. Albo po prostu nie ma w organizacji osób, od których mogłybyśmy



się uczyć, a myśl, że „Jeśli jesteś najmądrzejszą osobą w pokoju, to znak, że najwyższa pora zmienić pokój”. I koniec z mówieniem „Nie mam czasu”. Czasu wszystkie mamy tyle samo, czasem po prostu szwankują nasze priorytety.

Sieci oferują również możliwość budowania wysokiej jakości networku, co jest kluczowe z punktu widzenia rozwoju kariery. Kobiety mogą nawiązywać cenne relacje, które często prowadzą do nowych możliwości zawodowych – teraz albo w przyszłości. Regularne spotkania

**ISTOTNYM ASPEKTEM,
KTÓREGO CZĘSTO
BRAKUJE W TRADYCYJNYCH
ORGANIZACJACH,
JEST WSPARCIE
W BALANSOWANIU MIĘDZY
ŻYCIEM ZAWODOWYM
A PRYWATNYM.**

i warsztaty dostarczają okazji do dzielenia się doświadczeniami oraz poznawania nowych metod pracy i technologii, co wspiera ich ciągły rozwój. Uczestnictwo w takich sieciach oferuje także dostęp do wiedzy oraz programów rozwoju zawodowego, które mogą nie być dostępne w miejscu pracy.

Istotnym aspektem, którego często brakuje w tradycyjnych organizacjach, jest wsparcie w balansowaniu między życiem zawodowym a prywatnym. Brak elastycznych środowisk pracy i zrozumienia dla po-



trzeb pozazawodowych może stanowić barierę w rozwoju kobiet. Dodatkowo w wielu miejscach pracy nadal istnieje luka płacowa oraz ograniczenia w awansie zawodowym dla kobiet, co wpływa na ich motywację do poszukiwania alternatywnych dróg rozwoju. Sieci wsparcia zawodowego mogą zatem oferować to, czego brakuje w tradycyjnych środowiskach pracy: mentoring, networking oraz programy rozwoju dopasowane do indywidualnych potrzeb.

Korzyści

Korzyści płynące z uczestniczenia w sieci wsparcia zawodowego są ogromne. Zawodowo kobiety mogą czerpać z mentoringu, szkoleń oraz możliwości nawiązywania kontaktów, co pozwala na budowanie kompetencji leaderskich i rozwój kariery. Oprócz korzyści zawodowych sieci te oferują również wsparcie emocjonalne i społeczne, które pomaga w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami i ograniczeniami. Dodatkowo uczestniczenie w takim środowisku sprzyja rozwojowi umiejętności interpersonalnych, które są nieocenione w budowaniu efektywnych zespołów oraz biznesów.

Przykłady tego rodzaju sieci są liczne zarówno w Polsce, jak i na świecie. Na polskim rynku takie przykłady to Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, Lady Business Club, Fundacja Kobiety e-biznesu czy LiderShe – Stowarzyszenie wyjątkowych kobiet – kobiet liderek.

Na arenie międzynarodowej popularne są Lean In Circles, globalna inicjatywa Sheryl Sandberg, która tworzy małe grupy wsparcia dla kobiet, promując równość i rozwój zawodowy. Inne przy-



SIECI WSPARCIA ZAWODOWEGO DLA KOBIET TWORZĄ KLUCZOWE PLATFORMY UMOŻLIWIĄCE ROZWÓJ OSOBISTY I ZAWODOWY, PRZYCZYNIĄ SIĘ DO WYRÓWNYWANIA SZANS ORAZ PROMOWANIA RÓWNOUPRAWNIENIA W MIEJSCU PRACY.

kłady to Vital Voices, Women for Women International, Women's World Banking czy IEEE Women in Engineering. Niezależnie od tego, czy pracujemy w polskim, czy globalnym środowisku, możemy znaleźć dla siebie miejsce, w którym będą wartość, ludzie, którzy będą nas wyciągać do góry, a nie ściągać na swój, nie zawsze najwyższy poziom.

Podsumowując, sieci wsparcia zawodowego dla kobiet tworzą kluczowe platformy umożliwiające rozwój osobisty i zawodowy, przyczyniają się do wyrównywania szans oraz promowania równouprawnienia w miejscu pracy. Tworzą jednocześnie wartościowe relacje międzyludzkie, które mogą przetrwać lata. Dla każdej kobiety pracującej, niezależnie od stanowiska czy branży, dołączenie do takiej sieci może być krokiem milowym w jej rozwoju – zarówno na polu zawodowym, jak i osobistym. Zachęcamy do rozważenia dołączenia do takich sieci, aby wzbogacić swoje doświadczenia i umiejętności oraz stać się częścią inspirującej społeczności, która wspiera i motywuje do dalszych działań. Wspierając się nawzajem, kobiety tworzą silniejsze organizacje i przyczyniają się do pozytywnych zmian w świecie zawodowym oraz społecznym. ■

W OBLICZU WYZWAŃ I KOMPROMISÓW

Każda kobieta, która stawia sobie za cel sukces zawodowy, niejednokrotnie musi mierzyć się z wieloma trudnymi wyborami i kompromisami, które wynikają z potrzeby pogodzenia pracy, życia rodzinnego oraz osobistego. Dla mnie, jako kobiety z 22-letnim doświadczeniem zawodowym, 15-letnim stażem pracy w firmie Van Horn i obecnym stanowiskiem dyrektora do spraw sprzedaży, to wyzwanie, które jest z pewnością wymagające, ale możliwe do zrealizowania.



AGNIESZKA KILISZEWSKA
dyrektor ds. sprzedaży w Van Horn

Przez lata swojej kariery wypracowałam pewne zasady, które pozwalają mi równocześnie spełniać się zawodowo, być dobrą matką i partnerką, a także nie zatracić siebie jako osoby. Równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym – tzw. work-life balance – jest filarem, na którym opiera się moje codzienne funkcjonowanie.

Zarządzanie czasem – klucz do sukcesu

Najważniejszą umiejętnością, która pozwala mi skutecznie godzić obowiązki zawodowe z życiem rodzinnym i osobistym, jest zarządzanie czasem. Jako dyrektor odpowiedzialna za sprzedaż mam wiele obowiązków, ale również wiele ról w życiu prywatnym. Żeby nie czuć

się przytłoczoną, nauczyłam się efektywnie planować dzień, tydzień, a nawet miesiąc do przodu. Stosuję metodę rozpisywania zadań i obowiązków, zarówno zawodowych, jak i prywatnych, na kartce. To pozwala mi nie tylko na uporządkowanie priorytetów, ale także daje poczucie kontroli nad sytuacją. Z każdą odhaczoną pozycją czuję, że zbliżam się do celu, a w chwilach odpoczynku mam

„czystą głowę” – nie martwię się, że o czymś zapomniałam.

Ta metoda daje mi poczucie bezpieczeństwa, a zarazem pozwala uniknąć stresu związanego z niewykonanymi zadaniami. Warto podkreślić, że taki porządek w planowaniu nie jest tylko obowiązkiem, ale także swego rodzaju tarczą ochronną przed rozpraszającymi emocjami i niepewnością, które mogą zakłócać nasze życie zawodowe i osobiste.





**Ustalenie priorytetów
– równowaga między pracą
a życiem osobistym**

Aby skutecznie zarządzać swoim czasem, konieczne jest także ustalenie priorytetów. Niezależnie od tego, czy chodzi o zadania zawodowe, czy obowiązki domowe, ważne jest, aby wyznaczyć te, które są najważniejsze w danym momencie. Kiedyś myślałam, że można mieć wszystko i we wszystkim być perfekcyjnym. Dziś wiem, że najważniejsze to wiedzieć, co w danym momencie zasługuje na naszą uwagę i pełne zaangażowanie.

W pracy moimi priorytetami są przede wszystkim cele sprzedażowe, rozwój zespołu, a także dbanie o relacje z klientami. Z kolei w życiu osobistym najważniejsze są moje dzieci, mój partner oraz mój rozwój. Kluczem jest umiejętność zrozumienia, że nie każdy dzień wymaga pełnej uwagi we wszystkich obszarach życia. Czasem trzeba wybrać, co jest najistotniejsze, a co może poczekać.

**ABY SKUTECZNIE
ZARZĄDZAĆ SWOIM
CZASEM, KONIECZNE
JEST USTALENIE
PRIORYTETÓW.**

Delegowanie zadań – sztuka dzielenia się odpowiedzialnością

Zarówno w pracy, jak i w domu, nauczyłam się, że nie wszystko muszę robić sama. Delegowanie zadań jest niezbędne, by zachować równowagę. W pracy polegam na swoim zespole, który wykonuje część obowiązków, które wcześniej były na moich barkach. W domu, dzięki otwartości na rozmowy z partnerem, dzielimy się obowiązkami wychowawczymi i domowymi. Ważne jest, aby nie obciążać się wszystkim, a raczej wykorzystywać wspólną siłę czy to w pracy, czy w rodzinie.

Delegowanie to także sposób na zachowanie zdrowej granicy między pracą a życiem osobistym. Dzięki temu nie czuję się odpowiedzialna za wszystko, co często prowadzi do wypalenia zawodowego i rodzinnego.

Granice między pracą a życiem osobistym

W mojej pracy, jako liderka zespołu sprzedaży, jestem dostępna praktycznie przez całą dobę. Jednak jednym z kluczowych elementów utrzymania równowagi jest ustalenie granic. Po pracy staram się wyłączyć telefon służbowy, aby skupić się na rodzinie. Zdaję sobie sprawę, że czas po pracy jest równie ważny co czas spędzony na stanowisku, i to jest czas na odpoczynek, rozmowy z dziećmi, wspólne gotowanie czy po prostu bycie razem.

Granice te nie są tylko fizyczne, ale również emocjonalne. Niezwykle istotne jest, aby nie przenosić problemów zawodowych do domu, a trudności rodzinnych do pracy. To pozwala

WSPÓŁCZESNE KOBIETY CZĘSTO BORYKAJĄ SIĘ Z WYZWANIEM ZATRACENIA SIEBIE W ROLI MATKI, PARTNERKI CZY LIDERKI. ZACHOWANIE TOŻSAMOŚCI JEST KLUCZOWE, BY NIE CZUĆ SIĘ WYPALONĄ.

mi zachować spokój i klarowność umysłu w obu sferach życia.

Komunikacja i wsparcie – kluczowe elementy harmonii

Dobra komunikacja w pracy i w domu jest fundamentem, na którym opiera się moje codzienne funkcjonowanie. W pracy staram się być transparentna i otwarta na potrzeby mojego zespołu. Z kolei w życiu osobistym staram się rozmawiać z partnerem o bieżących sprawach, dzielić się obawami i emocjami, tak by wspólnie rozwiązywać problemy.

Kolejnym elementem jest wsparcie – zarówno to, które otrzymuję, jak i to, które daję. Przez lata nauczyłam się, że lider musi wymagać od siebie, a nie tylko od innych. Kiedy zachodzi potrzeba, potrafię podwinąć rękawy i pomóc zespołowi, nie czekając na pomoc. To samo stosuję w domu – jestem gotowa pomóc mojemu partnerowi i dzieciom, a w zamian otrzymuję wsparcie,

które pozwala mi na realizację moich celów zawodowych. Bez wzajemnego wsparcia trudno jest osiągnąć sukces i poczuć się spełnionym tak w pracy, jak i w życiu osobistym.

Nie ztracać siebie – zachowanie tożsamości

Współczesne kobiety często borykają się z wyzwaniem ztracenia siebie w roli matki, partnerki czy liderki. Zachowanie tożsamości jest kluczowe, by nie czuć się wypaloną. Pamiętam, jak na początku mojej kariery chciałam być perfekcyjna we wszystkim, ale z czasem zrozumiałam, że najważniejsze jest, by być sobą, nie tracąc swoich pasji, zainteresowań i potrzeb. Zajmowanie się sobą – czy to przez hobby, czy czas spędzany z przyjaciółkami – pozwala mi ładować baterie i wracać do pracy i życia rodzinnego z pełnią energii.

Podsumowanie

Pogodzenie wymagań zawodowych z życiem rodzinnym i osobistym to trudna sztuka, która wymaga czasu, cierpliwości i konsekwencji. Kluczem do sukcesu jest równowaga, efektywne zarządzanie czasem, ustalanie priorytetów, delegowanie zadań, dobrze wytyczone granice oraz dobra komunikacja i wsparcie ze strony bliskich. Życie zawodowe nie musi wykluczać życia osobistego, a odpowiednia organizacja pozwala na osiągnięcie sukcesu w obu tych sferach. Najważniejsze jest, by nie ztracić siebie w tym wszystkim i nie zapominać, że to, co robimy, ma służyć przede wszystkim naszemu szczęściu i spełnieniu. ■

LIDERKI POZYTYWNYCH ZMIAN

Współczesny świat stoi przed wieloma wyzwaniami – od kryzysu klimatycznego po nierówności społeczne. Kobiety coraz częściej stają się liderkami pozytywnych i koniecznych dla naszej przyszłości zmian, angażując się w działania na rzecz równości, sprawiedliwości i zrównoważonego rozwoju.



MARIOLA TURBIARZ

organizatorka Warsaw Fashion Shower

Poprzez przedsiębiorczość społeczną, filozofię zero waste oraz walkę z dyskryminacją zmieniają swoje społeczności i inspirują innych do działania.

Aby w pełni zrozumieć, jak kobiety wpływają na naszą rzeczywistość, starając się stworzyć bardziej sprawiedliwy świat budowany na innych wartościach niż maksymalizacja zysku, warto przyjrzeć się przedsiębiorczości społecznej oraz filozofii zero waste. Przedsiębiorczość społeczna to model biznesowy, który łączy działalność gospodarczą z realizacją misji społecznej. Takie firmy nie skupiają się wyłącznie na maksymalizacji zysku, lecz na tworzeniu pozytywnego wpływu na społeczeństwo poprzez edukację, ochronę środowiska, pomoc osobom wykluc-

czonym i wspieranie lokalnych społeczności.

Zero waste to z kolei filozofia życia i działania, której celem jest minimalizacja produkcji odpadów. Podejście to opiera się na zmniejszaniu konsumpcji, ponownym wykorzystaniu materiałów i recyklingu, traktując odpady jako zasób, który można przekształcić w coś wartościowego.

Kluczowa rola

Kobiety odgrywają kluczową rolę w ruchu zero waste, będąc ambasadorkami zmian i edukatorkami społecznymi. Bea Johnson, autorka książki „Zero Waste Home”, pokazała, jak ograniczyć produkcję odpadów do absolutnego minimum, inspirując miliony ludzi na całym świecie. Lauren Singer, założycielka Package Free Shop, stworzyła biznes, który oferuje produkty bez opakowań, łącząc filozofię zero waste z modelem biznesowym. Z kolei Anne-Marie Bonneau, autorka bloga Zero Waste Chef, propaguje ideę niemarnowania jedzenia i korzystania z lokalnych, ekologicznych produktów. Te działania dowodzą, że zmiana zaczyna się od małych kroków, ale może prowadzić do globalnych rezultatów.

Moda również może stać się narzędziem społecznej transformacji. Zrównoważone podejście do projektowania ubrań łączy kreatywność z odpowiedzialnością. W swojej pracy stawiam na recykling, upcycling oraz wykorzystanie naturalnych materiałów. Każdy skrawek tkaniny ma wartość – szyję do ostatniego kawałka, aby minimalizować odpady. Przykłady takich marek, jak Stella McCartney, która od lat unika futer i skór, czy Eileen Fisher oferującej program odnawiania używanych ubrań, pokazują, że moda może być zarówno estetyczna, jak i odpowiedzialna.

Równość, sprawiedliwość i zrównoważony rozwój to wartości, które stają się fundamentem współczesnego świata. W obliczu globalnych wyzwań kobiety wnoszą nie tylko swoje doświadczenie i kompetencje, ale także unikalne perspektywy, które pozwalają skuteczniej odpowiadać na potrzeby społeczności lokalnych i globalnych.

Przykłady takich liderki, jak Wanjira Mathai, Sunita Narain czy Christiana Figueres, pokazują, że ich zaangażowanie w ochronę środowiska i walkę o prawa człowieka ma realny wpływ na kształtowanie przyszłości. Ich

determinacja i odwaga inspirują kolejne pokolenia kobiet do działania na rzecz bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego świata.

Tworzyć nowe rozwiązania

Jako projektantka mody i organizatorka wydarzeń, takich jak Warsaw Fashion Shower, widzę, jak ważne jest włączenie kobiet w proces tworzenia nowych rozwiązań. Moda, choć często kojarzona wyłącznie z estetyką, może stać się potężnym narzędziem do promowania równości i zrównoważonego podejścia. Wydarzenia te łączą kreatywność z działaniami na rzecz społecznej sprawiedliwości. Przykładowo tegoroczna edycja Warsaw Fashion Shower skupia się na przeciwdziałaniu cyberprzemocy oraz promowaniu idei zero waste.

Tworząc autorskie kolekcje, korzystam z materiałów z końcówek serii i minimalizuję odpady. Każdy skrawek tkaniny znajduje swoje zastosowanie – to mój sposób na pokazanie, że moda może być piękna i odpowiedzialna. Konkurs dla młodych projektantów pod hasłem „Równość” ma inspirować kolejne pokolenia twórców, by projektowali z myślą o społecznej odpowiedzialności i inkluzywności.

Nie można zapomnieć o sile wspólnoty. Angażując się w dzia-

łania, takie jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, czy współpracując z Polonią w Szwecji, widzę, jak wspólne działania budują solidarność i realnie zmieniają świat na lepsze. WOŚP to nie tylko zbieranie funduszy, ale także tworzenie społeczności, która wierzy, że razem możemy dokonać wielkich zmian.

Każda z nas może być częścią tej transformacji. Nasze codzienne wybory – jako liderki, projektantki, nauczycielki czy matek – mają znaczenie. Kobiety na całym świecie dzięki swojej sile i zaangażowaniu kształtują przyszłość, budując świat bardziej sprawiedliwy i zrównoważony. Przyszłość, jaką tworzymy, zależy od naszej odwagi, by działać i zmieniać rzeczywistość tam, gdzie jest to najbardziej potrzebne. ■

**MODA RÓWNIEŻ MOŻE
STAĆ SIĘ NARZĘDZIEM
SPOŁECZNEJ
TRANSFORMACJI.**



POKONYWANIE TRUDNOŚCI ZAWODOWYCH I OSOBISTYCH – SIŁA DETERMINACJI

Moja ścieżka zawodowa i życiowa jest opowieścią o odwadze, konsekwencji i nieustannym dążeniu do rozwijania siebie i otaczającego mnie świata.



MAŁGORZATA LESZCZYŃSKA

właściciel grupy zakupowej,
Partnerska Grupa Optyczna Optom

Jako optyczka i liderka z wieloletnim doświadczeniem w branży miałam przywilej uczestniczyć w transformacji nie tylko własnego życia, ale także otoczenia zawodowego.

Moja historia to nie tylko relacja z zawodowych zmagani, ale także dowód na to, jak osobiste przekonania, siła charakteru i pasja mogą stać się fundamentem sukcesu.

Fundamenty pasji

Moja przygoda z optyką rozpoczęła się w rodzinie. Dorastałam w otoczeniu rozmów o okularach, soczewkach i technologii. Moi rodzice prowadzili zakład optyczny, a ja z zapartym tchem słuchałam ich opowieści o pracy, która nie tylko przynosiła satysfakcję, ale także realnie zmieniała życie lu-

dzi. To właśnie od nich nauczyłam się, że wartość naszej pracy mierzy się przez pryzmat korzyści, jakie przynosi ona innym. Optyka i wykonywanie okularów było i jest czymś więcej niż tylko zawodem, to sposób na życie, pasję i powołanie do pomagania innym, by widzieli wyraźniej.

Jednym z najważniejszych wspomnień mojego dzieciństwa są chwile spędzone z mamą na targach optycznych. Pamiętam ekscytację, kiedy mogłam podziwiać nowoczesne oprawki, rozmawiać z ekspertami i czuć się częścią tej fascynującej branży. Te doświadczenia ukształtowały we mnie świadomość, że optyka to niesamowity rozwój techniki, ciągły kontakt z ludźmi oraz fascynująca sztuka poprawiania komfortu życia i budowania zaufania. To wtedy zrozumiałam, jak ważne jest zaangażowanie w to, co się robi, i jak wielką wartość ma budowanie relacji.

Trudne decyzje i wyzwania zawodowe

Zawodowa ścieżka prowadzi przez momenty, które wymagają odwagi i zdecydowania. W moim przypadku kluczowym

krokiem było zaangażowanie się w działalność organizacyjną. W 2015 r. zostałam wybrana do zarządu Cechu Optyków w Warszawie, a rok później dołączyłam do Krajowej Rzemieślniczej Izby Optycznej (KRIO). Decyzja o wejściu w struktury organizacyjne była świadoma, ale pełna wyzwań. Wiedziałam, że branża optyczna potrzebuje zmian





– nowych standardów, lepszego wsparcia dla salonów i narzędzi dostosowanych do szybko zmieniającego się świata.

Jednym z największych wyzwań, przed którymi stanęłam, była reforma kongresów optycznych. Zamiast tradycyjnych wykładów zaproponowałam dynamiczne, multimedialne wydarzenia, które angażowały

**OPTYKA TO NIESAMOWITY
ROZWÓJ TECHNIKI, CIĄGŁY
KONTAKT Z LUDŹMI ORAZ
FASCYNUJĄCA SZTUKA
POPRAWIANIA KOMFORTU
ŻYCIA I BUDOWANIA
ZAUFAANIA.**

uczestników i inspirowały do działania. Spotkałam się z mieszаныmi reakcjami – od entuzjizmu po krytykę. Niektórzy śmiali się z moich pomysłów, inni nazywali je rewolucyjnymi. Ale nie poddałam się. Wiedziałam, że zmiany są konieczne, jeśli chcemy, by nasza branża mogła się rozwijać i konkurować na najwyższym poziomie.



Kiedy stajesz się wrogiem zmiany

Każda zmiana, zwłaszcza ta przetomowa, budzi emocje. Kiedy zdecydowałam się wprowadzić projekt Polskiego Numeru Optyka, byłam przekonana, że może on znacząco poprawić organizację pracy w branży i zwiększyć jej prestiż. Pomysł, choć innowacyjny, spotkał się z mieszanymi reakcjami. Dla wielu była to nieznaną i trudną do zrozumienia koncepcją, która wywoływała zarówno zainteresowanie, jak i obawy. Krytyka, której doświadczyłam, pochodziła z różnych źródeł – od konstruktywnych uwag, które skłoniły mnie do refleksji, po reakcje nacechowane niechęcią wobec

zmian. To nauczyło mnie, jak ważna jest umiejętność słuchania innych i dostosowywania sposobu komunikacji do potrzeb odbiorców.

PRAWDZIWE LIDERSTWO TO NIE TYLKO PROWADZENIE W CHWILACH SUKCESU, ALE TAKŻE ZDOLNOŚĆ DO ZARZĄDZANIA KRYZYSEM I WYCIĄGANIA WNIOSKÓW Z TRUDNYCH SYTUACJI.

Szczególnym wyzwaniem było zawieszenie Cechu Optyków w Warszawie w strukturach organizacyjnych. Była to decyzja, która wstrząsnęła naszą społecznością i postawiła pod znakiem zapytania sens moich działań. Zamiast jednak się poddać, skupiłam się na odbudowie zaufania i poszukiwaniu rozwiązań, które mogłyby przywrócić równowagę. Zrozumiałam, że prawdziwe liderstwo to nie tylko prowadzenie w chwilach sukcesu, ale także zdolność do zarządzania kryzysem i wyciągania wniosków z trudnych sytuacji.

Każda porażka, której doświadczyłam, stała się dla mnie lekcją pokory. Nauczyłam się, że wartościowe zmiany wymaga-



ją czasu i konsekwencji. Ważne jest, by pozostać wiernym swoim przekonaniom, jednocześnie otwierając się na dialog i współpracę. Dziś wiem, że klucz do sukcesu tkwi nie tylko w wizji, ale także w umiejętności przekonywania innych, że zmiany są potrzebne i przynoszą korzyści dla wszystkich. To właśnie te momenty kryzysu ugruntowały moją wiarę, że warto podejmować ryzyko, nawet jeśli droga do celu jest pełna przeszkód.

Równowaga między pracą a życiem prywatnym

Równowaga między życiem zawodowym a osobistym to jedno z największych wyzwań, przed jakimi staje każda ambitna osoba. Jestem żoną i mamą trójki dzieci, a rodzina zawsze była dla mnie priorytetem. To oni są moim wsparciem i motywacją do działania. Godzenie obowiązków zawodowych z życiem prywatnym wymagało ode mnie wielu trudnych decyzji, jednak nauczyłam się, jak efektywnie zarządzać swoim czasem.

Zrozumiałam, że kluczem do sukcesu jest jasne wyznaczenie granic między pracą a domem. Nauczyłam się, że warto czasami powiedzieć „nie” dodatkowym zobowiązaniom zawodowym, jeśli mogłoby to wpłynąć na relacje z najbliższymi. Wprowadzenie nawyku planowania i priorytetyzacji pomogło mi znaleźć przestrzeń na rozwój zawodowy, ale także na czas dla siebie i rodziny.

Każdy dzień traktuję jak dar, który daje mi możliwość realizowania się zarówno jako liderce, jak i matce. Z perspektywy czasu widzę, że właśnie harmonia mię-

dzy tymi dwoma obszarami życia pozwala mi czerpać satysfakcję z tego, co robię. Spędzanie czasu z dziećmi, wspólne podróże i małe codzienne rytuały pomagają mi zachować równowagę, a jednocześnie są źródłem inspiracji i siły do podejmowania nowych wyzwań.

Liderka zmian

Liderstwo to dla mnie coś więcej niż zarządzanie – to odpowiedzialność za inspirowanie innych, budowanie wspólnej wizji i realizowanie ambitnych celów. Od samego początku mojej działalności w strukturach organizacyjnych wiedziałam, że każda decyzja, którą podejmuję, wpłynie na życie wielu osób. Bycie liderką to nie tylko przywilej, ale przede wszystkim obowiązek działania na rzecz dobra wspólnego, gdzie własne poglądy i uczucia schodzą na dalszy plan.

Jednym z najważniejszych osiągnięć, które napawają mnie dumą, było podwojenie liczby

członków Cechu Optyków w Warszawie. Nie był to łatwy proces, ale dzięki konsekwentnemu budowaniu relacji, wprowadzaniu nowoczesnych narzędzi komunikacji i integracji udało się stworzyć przestrzeń, w której profesjonalści czuli się wysłuchani i docenieni. To sukces, który pokazuje, jak wiele można osiągnąć dzięki współpracy i zaangażowaniu całej społeczności.

Kluczowym elementem mojego podejścia do liderstwa była transparentność. Każde działanie, które podejmowałam, miało jasno określone cele i korzyści, które chciałam osiągnąć dla naszej branży. Wierzę, że tylko dzięki otwartości i dialogowi można budować zaufanie oraz motywować ludzi do wspólnego działania. Liderstwo to nie tylko wdrażanie zmian, ale także umiejętność słuchania i reagowania na potrzeby innych.

Inspiracja dla innych

Moja historia to opowieść o sile determinacji, pasji, i wierzę w to, że każda zmiana zaczyna się od nas samych. Wierzę, że każda z nas ma w sobie potencjał, by zmieniać świat na lepsze – wystarczy odwaga i determinacja, by podjąć pierwsze kroki.

Dziś, patrząc na drogę, którą przeszłam, czuję dumę i wdzięczność. Wiem, że przede mną jeszcze wiele wyzwań, ale jestem gotowa im sprostać. Dzięki wsparciu bliskich i wierze w to, co robię, każdego dnia stawiam kolejne kroki na drodze do realizacji swoich marzeń. Moja historia to dowód na to, że siła tkwi w nas samych – wystarczy ją odnaleźć i wykorzystać. ■

**RÓWNOWAGA MIĘDZY
ŻYCIEM ZAWODOWYM
A OSOBISTYM TO JEDNO
Z NAJWIĘKSZYCH WYZWAŃ,
PRZED JAKIMI STAJE KAŻDA
AMBITNA OSOBA.**



BUDZIĆ SIĘ Z CHĘCIĄ DO DZIAŁANIA

Znalezienie pasji zawodowej ma ogromne znaczenie dla jakości życia zawodowego i ogólnego dobrostanu. Pasja w życiu zawodowym to nie tylko przywilej, ale także klucz do osiągnięcia harmonii między pracą a życiem osobistym. Dzięki niej codzienne obowiązki mogą stać się źródłem radości i satysfakcji.



SANDRA BRZUSZKIEWICZ

General Manager w Pałacu
na Wodzie w Stanisławowie

Motto pewnego chińskiego filozofa – „Wybierz pracę, którą kochasz, a nie przepracujesz ani jednego dnia więcej w Twoim życiu” – to sentencja, którą staram się kierować w swoim życiu. Jestem głęboko przekonana, że kiedy robimy coś, co kochamy, praca przestaje być obowiązkiem, a staje się źródłem satysfakcji. Chińskie motto wskazuje, że jeśli wykonujemy zajęcie, które sprawia nam przy-

jemność, przestajemy traktować je jako uciążliwy obowiązek czy żmudną rutynę. Staje się dla nas źródłem spełnienia, radości i samorealizacji, a nie jedynie środkiem do zarabiania pieniędzy.

Wybór takiej drogi zawodowej oznacza, że codziennie budzimy się z chęcią do działania, motywowani ciekawością i pragnieniem rozwijania się w obszarze, który naprawdę nas interesuje. To także możliwość bycia bardziej kreatywnym i autentycznym w swoich działaniach, ponieważ robimy coś, co jest zgodne z naszymi wartościami i marzeniami.

Oczywiście, nawet w wymarzonej pracy mogą pojawiać się trudne chwile czy wyzwania, ale jeśli kochamy to, co robimy, podchodzimy do nich z innym nastawieniem. Wysiętek przestaje być ciężarem, a staje się krokiem w stronę

osiągania celów, które naprawdę nas pasjonują.

Pasja daje motywację do działania

Skutkuje to większym zaangażowaniem w sprawy zawodowe. Pasjonaci często wykazują wyższą wydajność i efektywność, ponieważ czerpią przyjemność z wykonywania swoich zadań. Praca, która jest zgodna z pasją, daje poczucie spełnienia i satysfakcji. Działanie w zgodzie z własnymi zainteresowaniami i wartościami sprawia, że codzienne wyzwania stają się bardziej znaczące, a sukcesy bardziej satysfakcjonujące.

Pasja jest wewnętrzną siłą, która napędza nas do osiągnięcia celów i podejmowania wyzwań

Kiedy robimy coś, co naprawdę nas fascynuje, czujemy ekscyta-

cję i entuzjazm, które sprawiają, że nawet trudności wydają się mniejsze, a przeszkody stają się możliwe do pokonania. Pasja pozwala nam działać z zaangażowaniem i energią, które trudno osiągnąć w przypadku zadań wykonywanych bez emocjonalnego zaangażowania.

Motywacja wynikająca z pasji jest też trwalsza, ponieważ nie opiera się na zewnętrznych bodźcach, takich jak pieniądze czy nagrody, ale na głębokim poczuciu sensu i radości płynącej z samego procesu działania. Dzięki temu mamy siłę do kontynuowania wysiłków, nawet w obliczu niepowodzeń czy chwilowego zniechęcenia. Inspiruje nas do nauki, doskonalenia umiejętności i eksplorowania nowych możliwości, co z kolei prowadzi do rozwoju osobistego i zawodowego.

Pasja nie tylko motywuje, ale też dodaje odwagi – pomaga nam podejmować ryzyko, wychodzić poza strefę komfortu i wierzyć w swoje możliwości. Dzięki niej czujemy, że nasze działania mają wartość i znaczenie, co wzmacnia naszą determinację i chęć do działania na najwyższym poziomie.

Pasja zawodowa pozwala lepiej radzić sobie ze stresem i trudnościami

Osoby wykonujące pracę, która je fascynuje, są mniej podatne na wypalenie zawodowe, ponieważ praca staje się dla nich źródłem radości, a nie tylko obowiązkiem. Zamiast unikać wyzwań, podchodzą do nich z większą ciekawością i determinacją. Pasja daje poczucie sensu i satysfakcji z wykonywanej pracy, co wzmacnia naszą odporność psychiczną.

PRACA ZGODNA Z NASZYMI ZAINTERESOWANIAM I WYWOŁUJE POZYTYWNE EMOCJE, KTÓRE MOGĄ PRZECIWDZIAŁAĆ SKUTKOM STRESU, TAKIM JAK WYPALENIE ZAWODOWE CZY FRUSTRACJA.

Kiedy pracujemy w obszarze, który nas fascynuje i angażuje, łatwiej jest nam spojrzeć na problemy z perspektywy wyzwań, a nie przeszkód, co sprawia, że podchodzimy do nich z większą cierpliwością i determinacją. Pasja pozwala nam skupić się na rozwiązaniach, a nie na samych trudnościach, co z kolei sprzyja kreatywnemu myśleniu i skuteczności w działaniu.

Dodatkowo praca zgodna z naszymi zainteresowaniami wywołuje pozytywne emocje, które mogą przeciwdziałać skutkom stresu, takim jak wypalenie zawodowe czy frustracja. Dzięki pasji potrafimy czerpać radość nawet z małych sukcesów, co buduje naszą motywację i daje siłę do pokonywania kolejnych przeszkód. Nawet w trudnych momentach mamy poczucie, że nasze działania mają wartość i przyczyniają się do realizacji większych celów, co wzmacnia naszą wytrwałość.

Pasja zawodowa działa także jako wewnętrzne źródło wsparcia, które pomaga nam lepiej znośić presję i szybciej regenerować się po stresujących sytuacjach. W takich momentach czujemy, że trudności są częścią drogi, którą sami wybraliśmy, i nie odbierają one sensu naszej pracy, lecz przeciwnie – mogą ją wzbogacać.

Pasja zawodowa sprzyja ciągłemu rozwojowi

Osoby, które kochają to, co robią, często angażują się w doskonalenie swoich umiejętności, szukają nowych wyzwań i dążą do rozwoju. Taka postawa nie tylko przyczynia się do sukcesów zawodowych, ale także pozytywnie wpływa na rozwój osobisty. Osoby, które odczuwają pasję do swojej pracy, często są bardziej otwarte, komunikatywne i chętne do współpracy z innymi. Ich entuzjazm może zarażać innych, poprawiając atmosferę w zespole. Praca z osobami, które kochają to, co robią, może być inspirująca i motywująca dla wszystkich członków zespołu.

Pasja zawodowa może pomóc w osiągnięciu lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Osoby, które są zadowolone z pracy, często są mniej skłonne do nadmiernego stresowania się w związku z obowiązkami zawodowymi, co pozwala im lepiej cieszyć się życiem prywatnym.

Praca zgodna z pasją daje poczucie sensu i celu

Dzięki pasji mamy większe szanse na osiągnięcie sukcesów zawodowych i jesteśmy bardziej skłonni do podejmowania wszelkich inicjatyw, mierzenia się z wyzwaniami i dążenia do doskonałości, co skutkuje osiągnięciem wyższych celów zawodowych. Wiele osób, które robią to, co kochają, postrzega swoją pracę jako coś więcej niż tylko źródło dochodu – staje się ona częścią ich tożsamości i sposobem na wpływanie na świat w sposób, który daje im satysfakcję. ■

WARTO BYĆ ODWAŻNYM

Współczesne kobiety stają przed wieloma wyzwaniami, starając się pogodzić ambicje zawodowe, obowiązki domowe i potrzeby osobiste. W społeczeństwie, które często oczekuje od nas doskonałości w każdej roli – pracownicy, matki, partnerki czy przyjaciółki – zachowanie równowagi może być trudne, ale podejmowanie próby ciągłego dążenia do balansu jest niezwykle istotne.



MARIOLA SKORUPA

dyrektor sprzedaży i marketingu
w Sun&Snow

Harmonia między życiem zawodowym a prywatnym to nie tylko kwestia lepszego samopoczucia, ale także klucz do większej efektywności, lepszych relacji i ogólnego szczęścia.

W dzisiejszych czasach większość kobiet stara się wykonywać równolegle dwie główne role – rodzica oraz osoby czynnej zawodowo. Spektrum obu pojęć zawiera wiele podkategorii – matka odgrywa rolę prowadzącej dom, zarządzającej finansami, szofera, kucharki czy edukatora dzieci, co w życiu zawodowym często także przekłada się na tendencje do tzw. multitasking, czyli brania na siebie zbyt wielu obowiązków w pracy.

Zaakceptować nieprzewidywalność

Szczerze mówiąc, łączenie ról bywa bardzo trudne. Wszystko da

się jednak osiągnąć, jeśli stworzy się plan działań, który pozwoli ustalić priorytety i z wyprzedzeniem rozpisać harmonogram spraw do wykonania zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym. Plan pozwoli na pewien rodzaj kontroli, choć trzeba wiedzieć, że z całą pewnością zdarzą się nieprzewidziane wydarzenia, które go zburzą.

Będą dni, gdy zachoruje nam niespodziewanie dziecko lub wypadnie dodatkowe spotkanie biznesowe. Taki zaburzony harmonogram trzeba zwyczajnie zaakceptować. Jeśli to zrobimy, zamiast wpadać w panikę, skupimy się na poszukaniu dostępnych dla nas rozwiązań – np. zadzwonimy po wsparcie babci, dziadka czy innej bliskiej osoby, którzy zaopiekują się chorym dzieckiem, a koleżankę lub kolegę z pracy poprosimy o zastąpienie nas podczas dodatkowego spotkania. Ważne, by się na to przygotować i z jednej strony otaczać tzw. drużyną wsparcia, a z drugiej przygotowywać wybrane osoby do poradenia sobie z przejęciem naszych zadań. Zarówno na polu zawodowym, jak i prywatnym warto otaczać się ludźmi lojalnymi oraz zaufa-

nymi, którzy zaoferują nam pomocną dłoń wtedy, kiedy tego potrzebujemy.

My, kobiety, często mamy tendencję do brania na swoje barki zbyt wiele. Bardzo często mamy poczucie, że powinniśmy być w dwóch miejscach naraz, pędzimy z pracy po dziecko do szkoły czy przedszkola, a wieczorem ogarniamy dom i gotujemy obiad na następny dzień. To wszystko wydaje się naturalnym elementem naszej rzeczywistości i nie dostrzegamy, że możemy odrobinę rozluźnić gardła dzięki wsparciu innych. Warto z tego skorzystać, warto się tego uczyć. Musimy przecież czasami odpocząć, zwolnić, zatrzymać się.

Polecam więc, by nieprzewidywalność zaakceptować jako element natury, a plan traktować jako bazę wyjściową, do której wracamy, gdy okoliczności na to pozwolą.

Odpoczynek równie ważny jak praca

Kluczowe jest też zadbanie o odpoczynek – równie ważne jak zaangażowanie w pracę, którą wykonujemy, pełniąc różne funkcje. To odpoczynek pozwala nam na złapanie odrobiny harmonii

w życiu i wyeliminuje wpadnięcie w pułapkę chaosu.

Dzięki umiejętności odpoczywania realnie stanie się znalezienie balansu między życiem zawodowym a prywatnym. Jeśli o to nie zadamy, czeka nas przykre doświadczenie pod tytułem wypalenie zawodowe, poczucie braku satysfakcji z wykonywanej pracy oraz odczuwanie notorycznego zmęczenia.

W zdalnej niewoli

Trzeba też uważać na inne pułapki. Według mnie może nią być coraz bardziej popularna praca zdalna, o którą często zabiegają właśnie panie. Przyznaję, że jestem zwolenniczką pracy w biurze, ponieważ łatwiej mi oddzielić świat zawodowy od prywatnego.

NIEPRZEWIDYWALNOŚĆ ZAAKCEPTOWAĆ JAKO ELEMENT NATURY, A PLAN TRAKTOWAĆ JAKO BAZĘ WYJŚCIOWĄ, DO KTÓREJ WRACAMY, GDY OKOLICZNOŚCI NA TO POZWOLĄ.

Uwielbiam też kontakt z ludźmi i jestem przekonana, że spotkania twarzą w twarz przynoszą więcej korzyści, kreatywności i bardziej służą naszemu rozwojowi. Z drugiej strony zdaję sobie sprawę, że czasami praca zdalna jest swojego rodzaju zbawieniem

– szczególnie dla kobiet. Niejednokrotnie jednak obowiązki domowe potrafią nam zakłócić czas takiej formy pracy lub praca potrafi się znacznie przedłużyć. Możemy też mieć poczucie pracy non stop, co zaburza nasze funkcjonowanie i nie sprzyja dobrym wzorcom zachowań społecznych dla naszych dzieci. I choć faktycznie są momenty, w których zdalne wykonywanie obowiązków jest zdecydowanym ułatwieniem życia, w tym przypadku szczególnie musimy zadbać o balans i wygenerować swoje własne zasady, by go osiągnąć.

Odważnie po awans

My, kobiety, powinniśmy wzajemnie się wspierać w osiągnięciu sukcesów zawodowych. Wielu



z nas wciąż brakuje odwagi albo mamy wątpliwości, czy damy radę połączyć pracę na wyższym stanowisku np. z opieką nad małymi dziećmi. Przez te dylematy czasami boimy się przyjąć propozycję awansu w pracy, a nawet decydujemy w ogóle zrezygnować na jakiś czas z aktywności zawodowej. Potem żałujemy, mamy poczucie, że jakaś ciekawa okazja umknęła nam na zawsze, a nawet że wypadliśmy z rynku i musimy zaczynać od zera.

Sama miałam podobne wątpliwości, gdy kilka lat temu otrzymałam propozycję awansu i jako mama dwóch synów musiałam odpowiedzieć sobie na pytanie, czy dam radę podjąć się wyzwania. Dzieci były wciąż małe i wymagały opieki, ale zrozumiałam,

że chcę rozwijać się zawodowo i czerpać ekscytację z nowych wyzwań. Stwierdziłam też, że być może szansa na mój awans jest niepowtarzalna, że warto łąpać okazję i przyjąć propozycję. Do dziś tego nie żałuję, mimo że samo stanowisko dyrektora jest bardzo wymagające.

Moja historia i obserwacje setek innych kobiet pozwalają mi na wysunięcie tezy, że my, kobiety, wciąż mamy tendencję do dogłębnego analizowania, jak decyzja o przyjęciu awansu wpłynie na bliskie nam osoby. Nie myślimy o sobie, lecz o innych. Czasami właśnie z tego powodu rezygnujemy z propozycji. Myślę jednak, że kobiety stają się coraz odważniejsze i coraz bardziej skłonne do inspirowania się nawzajem.

**KLUCZOWE JEST
ZROZUMIENIE WŁASNYCH
POTRZEB, UMIEJĘTNOŚĆ
DELEGOWANIA
OBOWIĄZKÓW I DBANIE
O CZAS NA REGENERACJĘ.**

Warto być odważnym i nie bać się podejmować nowych wyzwań, które stawia przed nami życie zawodowe. Przy odrobinie wsparcia bliskich jesteśmy w stanie połączyć sukces z życiem prywatnym. Warto też nauczyć się dystansu dzięki zrozumieniu, że życie to naturalna sinusoida – czasami jest lepiej, a czasami gorzej. Nie obarczajmy się presją, aby być idealne i osiągać spektakularne sukcesy. Dajmy sobie czas, a wtedy wszystko do nas przyjdzie niejako samo. Kluczowe jest zrozumienie własnych potrzeb, umiejętność delegowania obowiązków i dbanie o czas na regenerację. Równowaga nie oznacza idealnego podziału czasu między pracę a życie osobiste – chodzi raczej o dopasowanie tych sfer w sposób, który przynosi satysfakcję i spokój. Dla kobiet, które codziennie łączą tak wiele ról, harmonia to nie tylko marzenie, ale fundament szczęśliwego, spełnionego życia. Pamiętajmy, że czas poświęcony na siebie i bliskich nigdy nie jest stracony – to inwestycja, która zwraca się z nawiązką. ■





STARSI PRZEDSIĘBIORCY WOLĄ KOBIETY, MŁODSI STAWIAJĄ NA MĘŻCZYZN

Dla większości polskich przedsiębiorców z sektora MŚP płeć właściciela firmy, z którą współpracują, nie ma znaczenia. Zarówno kobiety, jak i mężczyźni cenią za zaufanie i profesjonalizm. To się jednak zmienia z wiekiem.

Z badania „Kobiety w biznesie”, przeprowadzonego przez IMAS International na zlecenie Rzetelnej Firmy, wynika, że aż 20 proc. przedsiębiorców powyżej 55. roku życia mają wybór, zdecydowałoby się na ofertę firmy kierowanej przez kobietę. Z przedsiębiorstwem prowadzonym przez mężczyznę woli współpracować jedynie 4,1 proc. z tej grupy osób. Z kolei młodszy przedsiębiorcy częściej preferują współpracę z firmami prowadzonymi przez mężczyznę.

Kobiety mocno zaznaczyły swoją obecność w polskim biznesie. Udowodniły, że są profesjo-

nalne, ambitne, nie brak im pomysłów i z powodzeniem mogą prowadzić firmę. Co więcej, w tej kategorii niemal deklasują inne bizneswomen z Europy. To właśnie Polska jest drugim krajem w UE, gdzie udział kobiet na stanowiskach kierowniczych jest najwyższy. Wyprzedza nas jedynie Łotwa. Według danych Eurostatu aż 43 proc. zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych w Polsce to kobiety. W przypadku własnej działalności gospodarczej wskaźnik ten jest niższy. Z danych CEIDG wynika, że do kobiet należy zaledwie co trzecia jednoosobowa działalność w Polsce.

– Choć statystyki pokazują, że dominacja mężczyzn w sektorze MŚP jest wyraźna, to okazuje się, że dla sporego grona przedsiębiorców z tej grupy wcale nie jest ona aż tak widoczna. W naszym badaniu aż 28 proc. przedstawicieli sektora MŚP było przekonanych, że firm należących do kobiet i do mężczyzn jest tyle samo. Z kolei 9 proc. respondentów oceniło, że więcej firm zarządzanych jest przez panie. Ta różnica w pojmowaniu rzeczywistości może wynikać z faktu, że kobiety są bardziej widoczne przez swoje kompetencje miękkie lub też liczba biznesmerek



wzrosła przez ostatnie lata i to wpływa na takie obserwacje – mówi Sandra Czerwińska, ekspertka Rzetelnej Firmy.

Biznes nie ma płci, ale...

Badanie „Kobiety w biznesie” przeprowadzone na zlecenie Rzetelnej Firmy pokazuje, jak firmy zarządzane przez Polki są odbierane przez ich własne środowisko biznesowe. O ich ocenę zostali zapytani sami przedsiębiorcy – przedstawiciele mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. W ankiecie wzięła udział zbliżona liczba przedsta-

CHOĆ STATYSTYKI POKAZUJĄ, ŻE DOMINACJA MĘŻCZYZN W SEKTORZE MŚP JEST WYRAŻNA, TO OKAZUJE SIĘ, ŻE DLA SPOREGO GRONA PRZEDSIĘBIORCÓW Z TEJ GRUPY WCALE NIE JEST ONA AŻ TAK WIDOCZNA.

wicieli obu płci. W przypadku gdyby mieli oni wybór między podobnymi ofertami, 13,5 proc. przedsiębiorców chętniej wybrałoby współpracę z firmą zarzą-

dzaną przez kobietę. Na interesy z mężczyzną zdecydowałoby się 11,5 proc. przedsiębiorców. Jednak ta sytuacja nieco zmienia się w zależności od płci osoby, która wybiera ofertę. Choć płeć także i tu nie gra kluczowej roli, to jednak 17,8 proc. kobiet biznesu nawiązałoby współpracę z firmą zarządzaną przez kobietę, a tylko 8,2 proc. z biznesem prowadzonym przez mężczyznę.

...młodszy stawiają na mężczyznę, starsi na kobiety

To głównie wiek przedsiębiorcy determinuje preferencje co do



współpracy z firmą zarządzaną przez kobietę lub mężczyznę. Co ciekawe, co piąty przedsiębiorca w wieku 55–64 lata zdecydowałby się na prowadzenie interesów z firmą, u której sterów stoi kobieta. Na przeciwnym biegunie są najmłodszy przedsiębiorcy – wśród osób od 18 do 24 lat współpracę z firmą zarządzaną przez kobietę rozpoczęłyby jedynie 6,3 proc.

– Te wyniki pokazują, że kobiety w biznesie są szczególnie doceniane przez przedsiębiorców bardziej doświadczonych. Może to wynikać z faktu, że w ciągu swego życia współpracowali wielokrotnie zarówno z mężczyznami, jak i kobietami, i zdążyli zweryfikować krzywdzące dla kobiet stereotypy. Dodatkowo, prowadząc już dojrzałe biznesy, sami mogą oczekiwać takich cech partnerów zawodowych, jak terminowość i umiejętność budowania trwałych relacji, a także kłaść nacisk na zaufanie. W naszym badaniu te cechy częściowo były przypisywane kobietom. Najmłodszy przedsiębiorcy z kolei wolą współpracować z firmami, którymi zarządzają mężczyźni. Powodem takich preferencji może być chęć współpracy szczególnie na początku rozwoju firmy z osobami, które zwyczajowo kojarzą im się z determinacją i skłonnością do ryzyka oraz innowacyjnością – wyjaśnia Sandra Czerwińska, ekspertka Rzetelnej Firmy.

Damskie odcienie handlu

Na wybór oferty złożonej przez firmę zarządzaną przez kobiety znacznie częściej zdecydowali się przedsiębiorcy działający

w handlu. Aż 20,8 proc. przedstawicieli tej branży postawiłoby na współpracę z kobietami, a jedynie 13,9 proc. wybrałoby interesy z biznesem prowadzonym przez mężczyznę. Ta różnica może wynikać z faktu, że to właśnie w handlu kobiety najczęściej rozwijają swoje biznesy. Według danych Polskiego Instytutu Ekonomicznego co piąta działalność założona przez kobietę zajmowała się handlem, a 17 proc. prowadziło działalność związaną z opieką zdrowotną oraz pomocą społeczną. W pozostałych branżach, takich jak produkcja, budownictwo czy transport, płęć niemal nie ma znaczenia.

Zaufanie i wiarygodność mocną cechą kobiet

Przedsiębiorcy, którzy zaprosiliby do współpracy firmy kierowane przez kobietę, stawiają na zaufanie i wiarygodność. Aż 34,5 proc. wskazało na te zalety pań działających w biznesie. Co czwarty przedstawiciel sektora MŚP docenia je za profesjonalizm i kompetencje, a co piąty wskazuje na umiejętność budowania relacji i komunikację. Podobny odsetek ankietowanych uznał, że ogólnie preferuje ko-

biety. Najbardziej wskazywaną cechą kobiet, która skłaniałaby osoby decyzyjne do współpracy z kobietami, jest innowacyjność oraz umiejętność podejmowania decyzji. Takie cechy u biznesmerek wskazało zaledwie 10,9 proc. przedsiębiorców. Co więcej, w gronie mężczyzn zajmujących się biznesem tej odpowiedzi udzieliło jeszcze mniej osób – jedynie 5,6 proc. To oznacza, że sami mężczyźni-przedsiębiorcy nie oceniają Polek prowadzących firmy za innowacyjne.

Tradycyjna rola prezesa

Powody, dla których przedsiębiorcy wybierają współpracę z mężczyznami, są bardzo podobne. Niemniej jednak na pierwszym miejscu znalazł się profesjonalizm i kompetencje (29,8 proc.). Dla co piątego respondenta kluczowe jest zaufanie i pewność, jaką gwarantuje firma zarządzana przez mężczyznę. Warto jednak zwrócić uwagę, że aż 23,4 proc. przedsiębiorców wybrałoby ofertę zaproponowaną przez firmę, którą prowadzi mężczyzna, ze względu na tradycyjną rolę prezesa, którą pełni mężczyzna.

Ogólnopolskie badanie „Kobiety w biznesie” zostało realizowane w październiku 2024 r. przez IMAS International na zlecenie Rzetelnej Firmy wśród przedsiębiorców z sektora MŚP na grupie 407 firm metodą CAWI. Wywiady były przeprowadzane z osobami decyzyjnymi – kierownikami średniego i wyższego szczebla, a także z osobami z zarządu i właścicielami firmy. W ankiecie wzięła udział zbliżona liczba przedstawicieli obu płci. ■

**NAJBRZADZIEJ
WSKAZYWANĄ CECHĄ
KOBIET, KTÓRA
SKŁANIAŁABY OSOBY
DECYZYJNE DO
WSPÓŁPRACY Z KOBIETAMI,
JEST INNOWACYJNOŚĆ
ORAZ UMIEJĘTNOŚĆ
PODEJMOWANIA DECYZJI.**