

# INDEX H&M 5000

**FIRMY, KTÓRYM MOŻNA ZAUFAC  
I KTÓRE POLECAMY**

To już trzecia edycja raportu INDEX 500 H&M. Naszym celem jest prezentowanie firm, dla których szeroko rozumiana społeczna odpowiedzialność biznesu jest priorytetem. O ile w poprzednich publikacjach w głównej mierze skupialiśmy się na działaniach i projektach CSR, tak w bieżącym wydaniu przy tworzeniu INDEX 500 H&M kierowaliśmy się w znacznym stopniu czynnikami ESG, (E – Środowisko (z ang. *environmental*), S – Społeczna odpowiedzialność (z ang. *social responsibility*), G – Ład korporacyjny (z ang. *corporate governance*). Dziś budowanie wartości firmy bez wypracowanej strategii ESG nie jest możliwe. Coraz bardziej świadomi klienci i inwestorzy oczekują od przedsiębiorców szerokiego spojrzenia na działalność. „W związku z nowymi dyrektywami Unii Europejskiej wiele firm zmuszonych będzie do rozpoczęcia przygotowań do raportowania zrównoważonego (niefinansowego) i konieczności sprostania licznym wymaganiom w tym obszarze. Nie będą to jednak tylko obowiązki wynikające z kwestii prawnych, ale także konieczność dostosowania się do zmian całej gospodarki – rynku, który chce stawać się coraz bardziej świadomy swego oddziaływania na kwestie związane ze środowiskiem naturalnym w duchu idei zrównoważonego rozwoju, a także firm, które mocno podkreślają, iż kwestie społeczne to coś więcej niż wypełnianie podstawowych obowiązków oraz chcą otaczać się partnerami, którzy, podobnie jak one, hołdują tym wartościom” – mówi na łamach naszego raportu **Tomasz Smorgowicz, ekspert Uniwersytetu WSB Merito Gdynia w obszarze ESG**. Należy mieć nadzieję, że firm, które nie tylko muszą, ale przede wszystkim chcą i widzą swoje społeczne powinności, a także dbają o swój rozwój, bo z tym łączy się wdrażanie rozwiązań ESG, będzie dynamicznie przybywać. Na ten moment temat niestety znany jest głównie tym największym – jak wynika z badania

Polskiego Stowarzyszenia ESG z końca 2022 roku, ponad 53 proc. firm nigdy nie słyszało o pojęciu ESG, a jedynie 14 proc. zna je doskonale. Dlatego wszelkie inicjatywy, promujące nie tylko samo pojęcie, ale przede wszystkim prospołeczną postawę, są niezwykle cenne. „Obserwujemy coraz większe zainteresowanie interesariuszy treściami zawartymi w raportach niefinansowych. Kontrahenci, inwestorzy, konsumenci końcowi, a także organizacje społeczne i instytucje finansowe coraz częściej szukają w nich informacji, mogących wpłynąć na decyzję o nawiązaniu formy współpracy czy sfinansowaniu danej inwestycji. Tym samym firmy coraz mocniej akcentują działania ESG w prowadzonej działalności i coraz liczniej decydują się na tworzenie sprawozdań pozafinansowych” – podkreśla **Leszek Stefaniak, menedżer projektów w Forum Odpowiedzialnego Biznesu**.

Prezentujemy Państwu listę 500 firm, które w naszej ocenie podejmują działania wpisujące się w ideę społecznej odpowiedzialności biznesu. ESG nie jest dla nich jedynie trendem – to standard, który wdrażają w swoich instytucjach. Obowiązek raportowania pozafinansowego, którym niebawem objętych zostanie kilka tysięcy firm w Polsce, to nie jedyna przyczyna, dla której wyróżnione przez nas instytucje podejmują aktywność w obszarach społecznych. Wiedzą, że buduje to ich mocną pozycję na rynku, ale też po ludzku ubogaca. Wyróżnionym serdecznie gratulujemy. Będziemy się bacznie przyglądać Państwa aktywności. Przypominamy, że INDEX H&M 500 to lista interaktywna, podlegająca dynamicznym zmianom. Jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie tak naszych Czytelników, jak i przedstawicieli firm, dotyczące pozafinansowej działalności wyróżnionych spółek. To Państwo są twórcami INDEX H&M 500 i to w dużej mierze od Państwa zależy, jaki jest kształt listy.

	spółka/www	osoba zarządzająca
1	<b>ABP POLAND</b> ABPPOLAND.COM	FINBARR MCDONNELL
2	<b>ACTION</b> ACTION.PL	PIOTR BIELIŃSKI
3	<b>ADAMED PHARMA</b> ADAMED.COM	MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ
4	<b>ADAMPOL</b> ADAMPOLSA.COM.PL	KRZYSZTOF DAKOWICZ
5	<b>AEGON TU NA ŻYCIE</b> AEGON.PL	MARC VAN DER PLOEG
6	<b>AFORTI</b> AFORTI.PL	KLAUDIUSZ SYTEK
7	<b>AGRII POLSKA</b> AGRII.PL	LESZEK SKRZYPCZYK
8	<b>AGROLOK</b> AGROLOK.PL	JANUSZ ŁOJEWSKI
9	<b>AGROSIMEX</b> AGROSIMEX. PL	LESZEK ZYGMUNT BARAŃSKI
10	<b>AILLERON</b> AILLERON.COM	RAFAŁ STYCZEŃ
11	<b>AITON CALDWELL</b> AITONCALDWELL.PL	RAFAŁ PIETRZAK
12	<b>ALFAVOX</b> ALFAVOX.COM	MICHAŁ GÓRA
13	<b>ALIOR BANK</b> ALIORBANK.PL	IWONA DUDA
14	<b>ALMIDES</b> ALMIDES.PL	JERZY NADOLSKI
15	<b>ALTO</b> ALTOADVISORY.PL	SYLWIA TOCZYSKA
16	<b>ALUPROF</b> ALUPROF.EU	TOMASZ GREŁA
17	<b>AMBRA</b> AMBRA.COM.PL	ROBERT OGÓR
18	<b>AMICA WRONKI</b> AMICA.PL	JACEK RUTKOWSKI
19	<b>AMPOL-MEROL</b> AMPOL-MEROL.PL	JOANNA BICZYŃSKA
20	<b>ANIMEX FOODS</b> ANIMEX.PL	RAFAŁ KORUS
21	<b>ANPHARM PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE</b> ANPHARM.PL	PHILIPPE DARTIGUELONGUE
22	<b>APATOR</b> APATOR.COM	MIROŚLAW KLEPACKI
23	<b>APN PROMISE</b> PROMISE.PL	PIOTR PASZCZYK
24	<b>ARCELORMITTAL POLAND</b> POLAND.ARCELORMITTAL. COM	SANJAY SAMADDAR



## FIRMY ODPOWIEDZIALNE ZA ŚRODOWISKO, SPOŁECZEŃSTWO I ODPOWIEDNIE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

### WYRÓŻNIENIA



#### Bank Ochrony Środowiska

Od ponad 30 lat misją BOŚ jest edukacja i wspieranie przedsięwzięć związanych z ochroną środowiska. Wymagania w zakresie ochrony środowiska stawia zarówno swoim partnerom biznesowym, jak i sobie – jako odpowiedzialnej organizacji. Kluczowe projekty społeczne realizuje poprzez programy Fundacji BOŚ, w tym m.in. „Zielona Ławeczka”, „Tradycyjny sad”, „Postaw na Słońce”. Jednocześnie wdraża inicjatywy skierowane do pracowników, np. „Sadzimy lasy” czy „Operacja Czysta Rzeka” – tworząc w ten sposób miejsce pracy, gdzie łączą się takie wartości jak współpraca, zaangażowanie, profesjonalizm oraz szacunek dla innych i ekologii. Potwierdzeniem działań firmy na rzecz odpowiedzialności w biznesie oraz wspierania zrównoważonego rozwoju jest otrzymana w 2022 r. ocena ESG Risk na poziomie 14,2, co oznacza, że ryzyko ESG banku uznano za niskie.



25	<b>ARCHE</b> ARCHE.PL	WŁADYSŁAW GROCHOWSKI
26	<b>ARCHICOM</b> ARCHICOM.PL	WALDEMAR OLBRYK
27	<b>ARCTIC PAPER KOSTRZYN</b> ARCTICPAPER.COM	MICHAŁ JARCZYŃSKI
28	<b>ASM GROUP</b> ASMGROUP.PL	DOROTA KENNY
29	<b>ASSECO POLAND</b> PL.ASSECO.COM	ADAM GÓRAL
30	<b>ATAL</b> ATAL.PL	ZBIGNIEW JUROSZEK
31	<b>ATC CARGO</b> ATC-CARGO.PL	ARTUR JADESZKO
32	<b>ATENDE</b> ATENDE.PL	MARCIN PETRYKOWSKI
33	<b>AUTO PARTNER</b> AUTOPARTNER.COM	ALEKSANDER GÓRECKI
34	<b>AUXILIA</b> AUXILIA.PL	KAMIŁA BARSZCZEWSKA
35	<b>AVISON YOUNG</b> AVISONYOUNG.PL	MICHAŁ ĆWIKLIŃSKI
36	<b>AVIVA TUO</b> AVIVA.PL	KATARZYNA LAURENZA (BEM)
37	<b>AVON COSMETICS</b> POLSKA AVON.PL	AGNIESZKA ISA
38	<b>BA GLASS POLAND</b> BAGLASS.COM	FILIP DROFIĄK
39	<b>BANK BPS</b> BANKBPS.PL	ARTUR ADAMCZYK
40	<b>BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO GK</b> BGK.PL	BEATA DASZYŃSKA- MUZYCZKA
41	<b>BANK HANDLOWY W WARSZAWIE</b> CITIBANK.PL	SŁAWOMIR S. SIKORA
42	<b>BANK MILLENNIUM</b> BANKMILLENNIUM.PL	JOAO BRAS JORGE
43	<b>BANK OCHRONY ŚRODOWISKA</b> BOSBANK. PL	PAWEŁ TRĘTOWSKI
44	<b>BANK PEKAO</b> PEKAO.COM.PL	LESZEK SKIBA
45	<b>BARLINEK</b> BARLINEK.COM.PL	WOJCIECH MICHAŁOWSKI
46	<b>BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA</b> CALLEBAUT.COM	PATRICK DE MAESENEIRE
47	<b>BARTER</b> BARTERGAZ.PL	WIKTOR GRYKO
48	<b>BASF POLSKA</b> BASF.COM	KATARZYNA BYCZKOWSKA



## Elemental Holding

Globalna grupa kapitałowa zajmująca się recyklingiem i urban miningiem. Grupa odzyskuje w zrównoważony sposób strategiczne metale (platynę, pallad, rod, srebro, złoto i miedź) ze zużytych katalizatorów samochodowych, sprzętu elektrycznego i elektronicznego, płytek drukowanych oraz złomu metali nieżelaznych. Elemental buduje obecnie w Polsce (w Zawierciu) nowoczesny, pierwszy w tej części Europy zakład do recyklingu zużytych baterii Li-Ion, z których odzyskiwać będzie kluczowe dla nowoczesnych technologii – lit, nikiel oraz kobalt.



## ING Bank Śląski

Ideę odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju ING Bank Śląski realizuje m.in. poprzez Program Grantowy ING. Konkurs, z rocznym budżetem 2 mln zł, wspiera projekty z obszaru zrównoważonego rozwoju start-upów i młodych naukowców. W ciągu roku organizowane są 2 edycje, każda z innym wyzwaniem nawiązującym do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W 1. edycji była to czysta i dostępna energia (SDG 7), w 2. zrównoważona produkcja i konsumpcja (SDG 12), a w 3. ochrona zasobów wodnych (SDG 6). Oprócz nagród finansowych dodatkową wartością dla uczestników jest udział w warsztatach dotyczących projektowania nowych rozwiązań, szeroka promocja w mediach, możliwość nawiązania kontaktu z inwestorami i firmami z portfolio ING, czy indywidualny mentoring. Program realizuje postanowienia Deklaracji Ekologicznej ogłoszonej w połowie 2021 r. Bank zobowiązał się w niej m.in. do przeznaczenia 5,3 mld zł na sfinansowanie odnawialnych źródeł energii i projektów proekologicznych oraz do wspierania zrównoważonych innowacji.

49	<b>BAYER</b> BAYER.COM	WERNER BAUMANN
50	<b>BBI DEVELOPMENT</b> BBIDEVELOPMENT.PL	MICHAŁ SKOTNICKI
51	<b>BP EUROPA SE ODDZIAŁ W POLSCE</b> BP.COM	BOGDAN KUCHARSKI
52	<b>BIOAGRA-OIL</b> BIOAGRA-OIL.PL	WIESŁAW DZIĄG
53	<b>BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ</b> BIK.PL	MARIUSZ CHOLEWA
54	<b>BIURO MAKLERSKIE PEKAO</b> PEKAO.COM.PL	PIOTR KOZŁOWSKI
55	<b>BLACHOTRAPEZ</b> BLACHOTRAPEZ.EU	RAFAŁ MICHALSKI
56	<b>BLIRT</b> BLIRT.PL	MARIAN POPINIGIS
57	<b>BONPRIX</b> BONPRIX.PL	KAI HECK
58	<b>BORYSZEW</b> BORYSZEW.COM.PL	WOJCIECH KOWALCZYK
59	<b>BOWIM</b> BOWIM.PL	JACEK ROŻEK
60	<b>BP EUROPA SE ODDZIAŁ W POLSCE</b> BP.COM	BOGDAN KUCHARSKI
61	<b>BRENNTAG POLSKA</b> BRENNTAG.COM	JACEK IWAŃCZUK
62	<b>BRITISH AMERICAN TOBACCO</b> bat.com.pl	Blagoje Jovanovic
63	<b>BRITISH AUTOMOTIVE HOLDING</b> BA-HOLDING.PL	ANDRZEJ NIZIO
64	<b>BROWAR CZARNKÓW</b> BROWARCZARNKOW.PL	TOMASZ KAMIŃSKI
65	<b>BROWN-FORMAN</b> BROWN-FORMAN.COM	BIBA KONIECZNA- SANO
66	<b>BUDIMEX</b> BUDIMEX.PL	ARTUR POPKO
67	<b>BUDMAT BOGDAN WIĘCEK</b> BUDMAT.COM	KATARZYNA WIĘCEK OCZKIEWICZ
68	<b>BUTCHER'S PET CARE</b> BUTCHERSPETCARE.COM	PAT ROMANEK
69	<b>CANON</b> CANON.PL	IAIN MAXWELL
70	<b>CAPITAL PARK</b> CAPITALPARK.PL	JAN MOTZ
71	<b>CARLSBERG</b> CARLSBERGPOLSKA.PL	MIESZKO MUSIAŁ
72	<b>CARREFOUR POLSKA</b> CARREFOUR.PL	TAREK OUAIBI



Realizację programów z obszaru zrównoważonego rozwoju Kuehne+Nagel rozpoczęło w 2010 r. Ich zakres uległ w tym czasie ewolucji. Powołano lokalny Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju, by zaadresować ambitne cele w obszarach środowiskowych tj.: redukcja i zamiana energii elektrycznej na zieloną, redukcja zużycia wody, zwiększenie wskaźnika odpadów poddawanych recyklingowi i ograniczenie zużycia plastiku ze szczególnym uwzględnieniem folii w operacjach magazynowych. Firma zaprosiła pracowników do proponowania rozwiązań ograniczających ślad węglowy, jednocześnie edukując w zakresie działań środowiskowych. We współpracy z organizacjami pozarządowymi firma działa na rzecz lokalnych społeczności i wspiera oddolne działania pracowników.



Firma podchodzi strategicznie do odpowiedzialności społecznej. Jej działania opierają się na trzech filarach: wiarygodności klimatycznej, wzmacnianiu społeczności oraz logistyce wartości. To firmą z ludzką twarzą, dla której człowiek jest najważniejszy. Flagowe projekty Work&Care Academy oraz kompleksowy program well-beingowy „Stacja Dobrostan”, skupiają się na wsparciu odporności psychicznej pracowników, dbałości zarówno o zdrowego ducha, jak i ciała, a także dostarczeniu wiedzy i umiejętności jak być uważnym na drugiego człowieka. W ramach programów spółka organizuje szkolenia offline, online, konsultacje kryzysowe oraz liczne akcje wspierające diagnostykę medyczną. Organizuje również „łżejsze” aktywności jak kursy mindfulness czy wspólne morsowanie. Umożliwia pracownikom bezpłatny dostęp do platformy HearMe, gdzie mogą skorzystać z porad terapeutów czy dietetyków.

73	<b>CARSERWIS</b> CARSERWIS.PL	JANUSZ PACZEWSKI
74	<b>CASTORAMA POLSKA</b> CASTORAMA.PL	SEBASTIEN DAVID KRYSIAK
75	<b>CAT LC POLSKA</b> GROUPECAT.COM	WALTER ALEJANDRO FORBES
76	<b>CBRE</b> CBRE.PL	DANIEL BIENIAS
77	<b>CD PROJEKT</b> CDPROJEKT.COM	ADAM KICIŃSKI
78	<b>CDRL</b> CDRL.PL	MAREK DWORCZAK
79	<b>CEDC INTERNATIONAL</b> CEDC.COM	ALESSANDRO PICCHI
80	<b>CEDO</b> CEDO.COM	ANDRZEJ OSTROWSKI
81	<b>CEMET SERWIS</b> CEMET.PL	WITOLD POŚPIECH
82	<b>CEMEX POLSKA</b> CEMEX.PL	RÜDIGER KUHN
83	<b>CENTRALA FARMACEUTYCZNA CEFARM</b> CEFARM.COM.PL	JAN KRUK
84	<b>CENTROZŁOM WROCŁAW</b> CENTROZLOM.COM.PL	DAMIAN PIETRZYK
85	<b>CENTRUM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII</b> CNTSA.PL	JACEK TAŻBIREK
86	<b>CENTRUM ROZLICZEŃ ELEKTRONICZNYCH POLSKIE EPŁATNOŚCI</b> PEP.PL	JAROSŁAW MIKOS
87	<b>CEREAL PARTNERS POLAND TORUŃ-PACIFIC</b> NESTLE-CEREALS.COM	ALEKSANDER WASILEWSKI
88	<b>CIECH</b> CIEHGROUP.COM	DAWID JAKUBOWICZ
89	<b>CINKCIARZ.PL</b> CINKCIARZ.PL	MARCIN PIÓRO
90	<b>CIRCLE K POLSKA</b> CIRCLEK.PL	MICHAŁ CISZEK
91	<b>CMC POLAND</b> CMC.COM	JERZY KOZICZ
92	<b>CNH INDUSTRIAL POLSKA</b> CNHINDUSTRIAL.COM	DEREK NEILSON
93	<b>COGNOR</b> COGNOR.EU	PRZEMYSŁAW SZTUCZKOWSKI
94	<b>COLAS POLSKA</b> COLAS.PL	SÉBASTIEN PICAUT
95	<b>COLUMBUS ENERGY</b> COLUMBUSENERGY.PL	DAWID ZIELIŃSKI



Firma doradcza Savills jest jednym z prekursorów i największych autorytetów w obszarze ESG na rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce. Strategia Savills oparta jest na 9 Celach Zrównoważonego Rozwoju. Dodatkowo firma nawiązuje partnerstwa na rzecz realizacji tych celów. Savills stale szkoli i edukuje w zakresie zrównoważonego rozwoju swoich pracowników, klientów oraz lokalną społeczność. Przykładem mogą być warsztaty skierowane do uczniów szkół. Firma aktywnie promuje równość płci i wyrównywanie szans oraz tworzy zróżnicowane i integracyjne środowisko dla wszystkich.



Firma lokalnie wspiera takich partnerów jak np. Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką, Stowarzyszenie KPH, Fundacja Nasza Ziemia, projekt Corinne Runs for Good Fundacji Unaweza, Fundacja Zaczyn.

Zmiany w kierunku zrównoważonego rozwoju dotyczą też m.in. obszarów logistyki i transportu, zarządzania i doboru surowców w procesie produkcji, realizacji wysyłek z zamówień on-line, wdrożenia w 100 proc. oświetlenia typu LED w sklepach, czy ponownego użycia wybranych materiałów i mebli w procesach modernizacyjnych.



96	<b>COMARCH</b> COMARCH.PL	JANUSZ FILIPIAK
97	<b>COMP</b> COMP.COM.PL	ROBERT TOMASZEWSKI
98	<b>COMPENSA TU VIENNA INSURANCE GROUP</b> COMPENSA.PL	ANNA WŁODARCZYK-MOCZKOWSKA
99	<b>COMPERIA.PL</b> COMPERIA.PL	WOJCIECH MAŁEK
100	<b>CONCORDIA POLSKA T.U.</b> CNCORDIAUBEZPIECZENIA.PL	ROGER HODGKISS
101	<b>COPERNICUS PODMIOT LECZNICZY</b> COPERNICUS.GDA.PL	DARIUSZ KOSTRZEWA
102	<b>CORAB</b> CORAB.PL	HENRYK BIAŁY
103	<b>CREAM PROPERTY ADVISORS CREAM-</b> ADVISORS.PL	NIALL O'HIGGINS
104	<b>CREDIT AGRICOLE POLSKA</b> CREDIT-AGRICOLE.PL	PIOTR KWIATKOWSKI
105	<b>CREDIT SUISSE POLAND</b> CREDIT-SUISSE.COM	DOROTA JÓZEFOWICZ
106	<b>CRIF</b> CRIF.PL	PIOTR BADURA
107	<b>CRIST</b> CRIST.COM.PL	IRENEUSZ ĆWIRKO
108	<b>CRONIMET PL</b> CRONIMET.COM.PL	MACIEJ LIPIŃSKI
109	<b>CYFROWY POLSAT</b> CYFROWYPOLSAT.PL	MIROŚLAW BŁASZCZYK
110	<b>D.A.S. TU OCHRONY PRAWNEJ</b> DAS.PL	RAFAŁ HISZPAŃSKI
111	<b>DACHSER</b> DACHSER.PL	GRZEGORZ LICHOCIK
112	<b>DAJAR</b> DAJAR.PL	JAROSŁAW ROMAŃSKI
113	<b>DANWOOD</b> DANWOOD.PL	JAROSŁAW JURAK
114	<b>DCT GDAŃSK</b> DCTGDANSK.PL	CAMERON THORPE
115	<b>DE HEUS</b> DEHEUS.PL	ADAM ZALESKI
116	<b>DEICHMANN OBUWIE</b> DEICHMANN.COM	MARIUSZ KULIK
117	<b>DEKPOL</b> DEKPOL.PL	MARIUSZ TUCHLIN
118	<b>DELKO</b> DELKO.COM.PL	DARIUSZ KAWECKI
119	<b>DELL PRODUCTS</b> DELL.COM	WIESŁAW GORZELAK



## Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita

Mlekovita jako lider branży mleczarskiej w Europie Środkowo-Wschodniej stawia sobie za zadanie wyznaczanie najwyższych standardów w dbałości o stan środowiska, poprawie jakości życia społeczeństwa oraz ładzie korporacyjnym. Dlatego firma realizuje szereg działań prośrodowiskowych, m.in. prowadząc racjonalną gospodarkę surowcami, optymalizując zużycie wody i energii.

Mlekovita angażuje się również w promocję zdrowego stylu życia i profilaktykę, zwracając szczególną uwagę na zalety dla zdrowia płynące z codziennego spożywania nabiału. Firma dba też o to, by być nowoczesną organizacją zarządzaną w sposób odpowiedzialny, dbając o rozwój pracowników i odpowiadając na wyzwania lokalnego rynku pracy.



## Unum Życie TuR

Społeczna odpowiedzialność jest wpisana w DNA Unum. W 2009 roku powstała Fundacja Unum wspierające dzieci i młodzież z trudnych środowisk w edukacji, dodatkowo angażujemy się w programy wspierające zdrowie, bo wierzymy, że nie ma nic cenniejszego! Naszą najsilniejszą stroną jest empatia, wrażliwość i zaangażowanie wolontariuszy. W szeregu akcji społecznym wspierających zarówno ogólnopolskie inicjatywy, jak i lokalne działania, ponad 300 pracowników i współpracowników Unum angażuje się, by nieść potrzebną pomoc. Wolontariat w Unum dwukrotnie zyskał uznanie Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, otrzymując tytuł „Wolontariat pracowniczy wysokiej jakości”. W działaniach społecznych pomagamy dzieciom z domów dziecka i pieczy zastępczej, osobom w kryzysie ubóstwa i bezdomności, osobom zmagającym się z chorobą lub niepełnosprawnością, uchodźcom, a także naszemu środowisku i zwierzętom w schroniskach.

120	<b>DELOITTE POLAND</b> DELOITTE.COM	TOMASZ KONIK	146	<b>ENERGOPOMIAR</b> ENERGOPOMIAR.COM.PL	ROBERT WITEK
121	<b>DENSO THERMAL SYSTEMS POLSKA</b> DENSO.COM	JACEK GWÓDŹ	147	<b>ENIQ</b> ENIQ.PL	MARIUSZ WOŹNICA
122	<b>DENTONS</b> DENTONS.COM	ARKADIUSZ KRASNODĘBSKI	148	<b>ENTER AIR</b> ENTERAIR.PL	GRZEGORZ WOJCIECH POLANIECKI
123	<b>DEVELIA</b> DEVELIA.PL	ANDRZEJ OŚLIZŁO	149	<b>EOBUWIE.PL</b> EOBUWIE.PL	MARCIN GRZYMKOWSKI
124	<b>DIAGNOSTYKA LABORATORIUM MEDYCZNE</b> DIAG.PL	JAKUB SWADŹBA	150	<b>ERBUD</b> ERBUD.PL	DARIUSZ GRZESZCZAK
125	<b>DINO POLSKA</b> GRUPADINO.PL	MICHAŁ KRAUZE	151	<b>ERGIS</b> ERGIS.EU	TADEUSZ NOWICKI
126	<b>DINO POLSKA GK</b>	MICHAŁ KRAUZE	152	<b>ERICSSON</b> ERICSSON.COM	MARTIN MELLOR
127	<b>DM BOŚ</b> BOSSA.PL	RADOŚŁAW OLSZEWSKI	153	<b>ESSITY OPERATIONS POLAND</b> ESSITY.COM	KAROL KUKLEWSKI
128	<b>DOM DEVELOPMENT</b> DOMD.PL	JAROSŁAW SZANAJCA	154	<b>EUROCASH</b> EUROCASH.PL	LUIS AMARAL
129	<b>DOZ</b> doz.pl		155	<b>EUROSERVICE ZPT W SUROCHOWIE</b> EUROSERVICEZPT.PL	AGNIESZKA SZOTT – KACIUBA/ ZBIGNIEW PODHAJSKI
130	<b>DPD POLSKA</b> DPD.COM	RAFAŁ NAWŁOKA	156	<b>EXIDE TECHNOLOGIES</b> EXIDEGROUP.COM	STEFAN STÜBING
131	<b>DROBIMEX</b> DROBIMEX.PL	KLAUS ROPPEL	157	<b>FABRYKA FARB I LAKIERÓW ŚNIEŻKA</b> SNIEZKA.PL	PIOTR MIKRUT
132	<b>DROSED</b> DROSED.PL	OLIVIER DUQUESNE	158	<b>FABRYKI MEBLI FORTE</b> FORTE.COM.PL	MACIEJ FORMANOWICZ
133	<b>DRUTEX</b> DRUTEX.PL	LESZEK GIERSZEWSKI	159	<b>FARMACOL</b> FARMACOL.COM.PL	BARBARA KASZOWICZ
134	<b>E. LECLERC POLSKA</b> LECLERC.PL	JEAN-PHILIPPE MAGRÉ	160	<b>FARUTEX</b> FARUTEX.PL	JAROSŁAW RUCIŃSKI
135	<b>EASYCALL.PL</b> EASYCALL.PL	ŁUKASZ GÓRSKI	161	<b>FCA POWERTRAIN POLAND</b> FCAGROUP.PL	DAVIDE GUERRA
136	<b>ECHO INVESTMENT</b> ECHO.COM.PL	NICKLAS LINDBERG	162	<b>FERMY DROBIU WOŹNIAK</b> FDW.PL	ADAM WOŹNIAK
137	<b>EFL</b> EFL.PL	RADOŚŁAW WOŹNIAK	163	<b>FERRERO POLSKA</b> FERRERO.PL	CEZARY WIĘCŁAW
138	<b>EGIS POLSKA</b> PL.EGIS.HEALTH	CEZARY SAGANOWSKI	164	<b>FLEXTRONICS INTERNATIONAL POLAND</b> FLEX.COM	PETER MORFOPOULOS
139	<b>EKO PARK</b> EKOPARK.PL	TADEUSZ KONIECZNY	165	<b>FM LOGISTIC</b> FMLOGISTIC.PL	DANIEL FRANKE
140	<b>EKOLAND</b> EKOLANDPOLSKA.COM.PL	KONSTANTY WOJTASZEK	166	<b>FOTON TECHNIK</b> FOTONTECHNIK.PL	MICHAŁ SKORUPA
141	<b>ELEMENTAL HOLDING</b> ELEMENTAL.BIZ	PAWEŁ JARSKI	167	<b>FRESH LOGISTICS POLSKA</b> POLSKA.RABEN-GROUP.COM	EWALD RABEN
142	<b>EMITEL</b> EMITEL.PL	Andrzej J. Kozłowski	168	<b>FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS</b> FUJITSU.COM	DARIUSZ KWIECIŃSKI
143	<b>ENCOS</b> ENCOS.PL	PIOTR SZCZECIŃSKI			
144	<b>ENEA</b> ENEA.PL	PAWEŁ SZCZESZEK			
145	<b>ENERGA</b> ENERGA.PL	JACEK GOLIŃSKI			



169	<b>FUTURE COLLARS</b> FUTURECOLLARS.COM	BEATA JAROSZ	193	<b>GRUPA KAPITAŁOWA REMONTOWA HOLDING</b> REMONTOWAHOLDING.PL	ADAM RUSZKOWSKI
170	<b>GASPOL</b> GASPOL.PL	SYLWESTER ŚMIGIEL	194	<b>GRUPA KAPITAŁOWA SPECJAŁ</b> SPECJAL.COM.PL	KRZYSZTOF TOKARZ
171	<b>GEDIA POLAND</b> MOJAGEDIA.PL	ANDRZEJ MARCINEK	195	<b>GRUPA LOTOS</b> LOTOS.PL	ZOFIA PARYŁA
172	<b>GEFCO POLSKA</b> PL.GEFCO.NET	RAFAŁ KRAJEWSKI	196	<b>GRUPA LUX-MED</b> LUXMED.PL	ANNA RULKIEWICZ
173	<b>GENERALI T.U.</b> GENERALI.PL	ROGER HODGKISS	197	<b>GRUPA MAGNETI MARELLI W POLSCE</b> MAGNETIMARELLI- CHECKSTAR.PL	ADRIANO FONTANA
174	<b>GENOMTEC</b> genomtec.com	MIRON TOKARSKI	198	<b>GRUPA MASPEX</b> MASPEX.COM	KRZYSZTOF PAWIŃSKI
175	<b>GEODIS POLAND</b> GEODIS.COM	MARIE-CHRISTINE LOMBARD	199	<b>GRUPA MLEKOVITA</b> MLEKOVITA.COM	DARIUSZ SAPIŃSKI
176	<b>GLOBE TRADE CENTRE</b> GTC.COM.PL	YOVAV CARMİ	200	<b>GRUPA MUSZKIETERÓW</b> MUSZKIETEROWIE.PL	DAVID DE BOSSCHÈRE
177	<b>GOBARTO</b> GOBARTO.PL	MARCIN ŚLIWIŃSKI	201	<b>GRUPA NEUCA</b> NEUCA.PL	PIOTR SUCHARSKI
178	<b>GOLDBECK</b> GOLDBECK.PL	JAN HENDRIK GOLDBECK	202	<b>GRUPA NOWY STYL</b> NOWYSTYL.COM	ADAM KRZANOWSKI
179	<b>GRANT THORNTON</b> GRANTTHORNTON.PL	TOMASZ WRÓBLEWSKI	203	<b>GRUPA OKNOPLAST</b> OKNOPLAST.COM.PL	MIKOŁAJ PLACEK
180	<b>GRUPA AMICA</b> AMICA.PL	JACEK RUTKOWSKI	204	<b>GRUPA PGD</b> PGD.PL	GRZEGORZ HANKUS
181	<b>GRUPA ANG</b> GRUPAANG.PL	ARTUR NOWAK- GOCŁAWSKI	205	<b>GRUPA PKF CONSULT</b> PKFPOLSKA.PL	EWA JAKUBCZYK- CAŁY
182	<b>GRUPA AZOTY</b> GRUPAAZOTY.COM	TOMASZ HINC	206	<b>GRUPA RABEN POLSKA</b> POLSKA.RABEN-GROUP.COM	EWALD RABEN
183	<b>GRUPA CAN-PACK</b> CANPACK.COM	ROBERTO VILLAQUIRÁN	207	<b>GRUPA RHENUS</b> RHENUS.COM	ADAM MROZICKI
184	<b>GRUPA CCC CORPORATE</b> CCC.EU	MARCIN CZYCZERSKI	208	<b>GRUPA SAINT-GOBAIN W POLSCE</b> SAINT-GOBAIN.PL	JOANNA CZYNSZ- PIECHOWIAK
185	<b>GRUPA DSV W POLSCE</b> DSV.COM	JENS BJØRN ANDERSEN	209	<b>GRUPA SOKOŁÓW</b> SOKOLOW.PL	BOGUSŁAW MISZCZUK
186	<b>GRUPA EIFFAGE POLSKA</b> EIFFAGE.PL	DENIS MATHERN	210	<b>GRUPA STRABAG</b> STRABAG.PL	WOJCIECH TROJANOWSKI
187	<b>GRUPA EMMERSON</b> GRUPAEMMERSON.PL	MAREK KRAJEWSKI	211	<b>GRUPA UNIQA</b> UNIQA.PL	MARCIN NEDWIDE
188	<b>GRUPA ERGO HESTIA</b> ERGOHESTIA.PL	PIOTR M. ŚLIWICKI	212	<b>GRUPA VELUX POLSKA</b> VELUX.PL	JACEK ŚLIWIŃSKI
189	<b>GRUPA IDEA GETIN LEASING</b> GETINLEASING.PL	MAREK BAUER	213	<b>GRUPA WARTA</b> WARTA.PL	JAROSŁAW PARKOT
190	<b>GRUPA IMPEL</b> IMPEL.PL	GRZEGORZ DZIK	214	<b>GRUPA WRÓBEL</b> WROBEL.MERCEDES-BENZ. PL	MICHAŁ ŁUCZAK
191	<b>GRUPA INNOGY POLSKA</b> INNOGY.PL	ANDRZEJ MODZELEWSKI	215	<b>GRUPA ZUE</b> GRUPAZUE.PL	WIESŁAW NOWAK
192	<b>GRUPA KAPITAŁOWA LEASINGTEAM</b> LEASINGTEAM.PL	MACIEJ MAJEWSKI			

216	<b>GRUPA ŻYWIEC</b> GRUPAZYWIEC.PL	SIMON AMOR	240	<b>INNOGY POLSKA</b> INNOGY.PL	FILIP THON
217	<b>GS1</b> GS1PL.ORG	JOANNA REDMER	241	<b>INSTANTA</b> INSTANTA.PL	JACEK SZYMCZYK
218	<b>H&amp;M HENNES &amp; MAURITZ</b> HM.COM	KARL-JOHAN PERSSON	242	<b>INTELIWISE</b> INTELIWISE.COM	MARCIN STRZAŁKOWSKI
219	<b>HAVAS MEDIA GROUP</b> PL.HAVAS.COM	RENATA WASIAK-SOSNOWSKA	243	<b>INTER CARS</b> INTERCARS.COM.PL	MACIEJ OLEKSOWICZ
220	<b>HAVI LOGISTICS</b> HAVI.COM	FRANTIŠEK HOUŠKA	244	<b>INTER TRADE</b> INTERTRADE.COM.PL	KRZYSZTOF JURECZKA
221	<b>HAWE TELEKOM</b> HAWETELEKOM.COM	PAWEŁ PALUCHOWSKI	245	<b>INTERFOOD POLSKA</b> INTERFOOD.COM	ADAM PŁATOS
222	<b>HB REAVIS</b> HBREVIS.COM	MARIAN HERMAN	246	<b>INTERRISK TU VIENNA INSURANCE GROUP</b> INTERRISK.PL	PIOTR NARLOCH
223	<b>HELLMANN</b> hellmann.com	JACEK PRZYBYŁOWSKI	247	<b>INTRUM</b> INTRUM.PL	KRZYSZTOF KRAUZE
224	<b>HENKEL POLSKA</b> HENKEL.PL	KAROLINA SZMIDT	248	<b>IPOPEMA SECURITIES</b> IPOPEMASECURITIES.PL	JACEK LEWANDOWSKI
225	<b>HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL</b> BUSINESS CENTER HPE.COM	KATARZYNA TURKIEWICZ	249	<b>ITAKA HOLDINGS</b> ITAKA.PL	MARIUSZ JAŃCZUK
226	<b>HOCHLAND POLSKA</b> HOCHLAND.PL	PETER KNAUER	250	<b>IZOTAL</b> IZOTAL.COM.PL	MAREK MAZUREK
227	<b>HOOGWEGT POLAND</b> HOOGWEGTPOLAND.PL	MACIEJ KĘDZIERSKI	251	<b>J.W. CONSTRUCTION HOLDING</b> JWC.PL	JÓZEF KAZIMIERZ WOJCIECHOWSKI
228	<b>HP ENTERPRISE POLSKA</b> HPE.COM	MICHAŁ ZAJĄCZKOWSKI	252	<b>JABIL POLAND</b> JABIL.COM	KRZYSZTOF MIODUSZEWSKI
229	<b>HUAWEI POLSKA</b> CONSUMER.HUAWEI.COM	JACKIE ZHANG	253	<b>JERONIMO MARTINS POLSKA</b> JERINIMOMARTINS.COM	PEDRO SOARES DOS SANTOS
230	<b>HURTAP</b> HURTAP.COM.PL	WIKTOR NAPIÓRA	254	<b>JHM DEVELOPMENT</b> JHMDEVELOPMENT.PL	REGINA BISKUPSKA
231	<b>I2 DEVELOPMENT</b> I2DEVELOPMENT.PL	MARCIN MISZTAŁ	255	<b>JOHNSON MATTHEY BATTERY SYSTEMS</b> MATTHEY.COM	PATRICK THOMAS
232	<b>ID LOGISTICS POLSKA</b> ID-LOGISTICS.COM	YANN BELGY	256	<b>KACZMAREK ELECTRIC</b> KE.PL	CEZARY KACZMAREK
233	<b>IDEA BANK</b> IDEABANK.PL	JERZY PRUSKI	257	<b>KACZMARSKI GROUP</b> KACZMARSKIGROUP.PL	MARTIN KACZMARSKI
234	<b>IMMOFINANZ</b> IMMOFINANZ.COM	RONNY PECIK	258	<b>KAJIMA POLAND</b> KAJIMA.PL	MACIEJ RUNKIEWICZ
235	<b>INCOM GROUP</b> INCOMGROUP.PL	MARIUSZ JAWORSKI	259	<b>KAUFLAND POLSKA MARKET</b> KAUFLAND.PL	GUNNAR GÜNTHER
236	<b>INDOS</b> INDOS.PL	IRENEUSZ GLENSCZYK	260	<b>KGHM POLSKA MIEDŹ GK</b> KGHM.COM	TOMASZ ZDZIKOT
237	<b>INDYKPOL</b> INDYKPOL.PL	PIOTR KULIKOWSKI	261	<b>KIMBALL ELECTRONICS POLAND</b> KIMBALLELECTRONICS.PL	DONALD CHARRON
238	<b>ING BANK ŚLĄSKI</b> ING.PL	BRUNON BARTKIEWICZ			
239	<b>ING LEASE</b> INGLEASE.PL	ALICJA ŻYŁA			

262	<b>KIRCHHOFF AUTOMOTIVE KIRCHHOFF-</b> AUTOMOTIVE.COM	JANUSZ SOBOŃ	285	<b>MALTA-DECOR</b> MALTADECOR.PL	TOMASZ JAŃCZAK
263	<b>KNIGHT FRANK</b> KNIGHTFRANK.COM.PL	JOSEPH BOROWSKI	286	<b>MANGATA HOLDING</b> MANGATA.COM.PL	LESZEK JURASZ
264	<b>KOMAGRA</b> KOMAGRA.PL	WIESŁAW DZIĄG	287	<b>MARCEGAGLIA POLAND</b> MARCEGAGLIA.PL	ANTONIO MARCEGAGLIA
265	<b>KOMPANIA PIWOWARSKA</b> KP.PL	IGOR TIKHONOV	288	<b>MAZARS W POLSCE</b> POL.MAZARS.PL	MICHEL KIVIATKOWSKI
266	<b>KOMPUTRONIK</b> KOMPUTRONIK.COM	WOJCIECH BUCZKOWSKI	289	<b>MAZDA MOTOR LOGISTICS EUROPE</b> MAZDA.PL	MARTIJN TEN BRINK
267	<b>KOMTUR POLSKA</b> KOMTUR.PL	JOSEF BRUNO KUENLE	290	<b>MBANK</b> MBANK.PL	CEZARY STYPUŁKOWSKI
268	<b>KONIMPEX</b> KONIMPEX.PL	CEZARY GŁUCHOWSKI	291	<b>MC DONALDS</b> MCDONALDS.PL	TOMASZ ROGACZ
269	<b>KPMG</b> HOME.KPMG	BILL THOMAS	292	<b>MEDICARE-GALENICA</b> MEDICARE.PL	DARIUSZ KUCOWICZ
270	<b>KRONOSPAN MIELEC</b> PL.KRONOSPAN-EXPRESS. COM	DAGMARA MACH	293	<b>MEDICOVER</b> MEDICOVER.PL	JOHN STUBBINGTON
271	<b>KRUK</b> PL.KRUK.EU	PIOTR KRUPA	294	<b>MEDTRONIC POLAND</b> MEDTRONIC.COM	WOJCIECH JEŻEWSKI
272	<b>KUEHNE + NAGEL</b> PL.KUEHNE-NAGEL.COM	WOJCIECH SIENICKI	295	<b>MENNICA POLSKA</b> MENNICA.COM.PL	GRZEGORZ ZAMBRZYCKI
273	<b>L'ORÉAL POLSKA</b> LOREAL.COM	WIOLETTA ROSOŁOWSKA	296	<b>MERCATOR MEDICAL</b> MERCATORMEDICAL.EU	WIESŁAW ŻYZNOWSKI
274	<b>LEONI KABEL POLSKA</b> LEONI-POLSKA.COM	PIOTR OCHENDUSZKIEWICZ	297	<b>MERCUS LOGISTYKA</b> MERCUS.COM.PL	HENRYK PAWLICZEK
275	<b>LEROY MERLIN POLSKA</b> LEROYMERLIN.PL	KRZYSZTOF KORDULEWSKI	298	<b>METLIFE TUNŻIR</b> METLIFE.PL	MONIKA SPADŁO- KOLANO
276	<b>LG ELECTRONICS MŁAWA</b> MLAWA.PL	SI HWAN PARK	299	<b>MEXEM</b> MEXEM.COM.PL	JAROSŁAW MOLAK
277	<b>LIDL POLSKA</b> LIDL.PL	WŁODZIMIERZ WLAŻŁAK	300	<b>MINUTOR ENERGIA</b> MINUTOR-ENERGIA.PL	ZBISŁAW LASEK
278	<b>LINK4 TU</b> LINK4.PL	AGNIESZKA WROŃSKA	301	<b>MLEKOVITA</b> MLEKOVITA.COM.PL	DARIUSZ SAPIŃSKI
279	<b>LOTTE WEDEL</b> WEDEL.PL	TSUYOSHI FUKATSU	302	<b>MORELE.NET</b> MORELE.NET	RYSZARD PAWLIK
280	<b>LUBELSKI WĘGIEL BOGDANKA</b> LW.COM.PL	ARTUR WASIL	303	<b>MOSTOSTAL WARSZAWA</b> MOSTOSTAL. WAW.PL	MIGUEL ANGEL HERAS LLORENTE
281	<b>LYRECO POLSKA</b> LYRECO.COM	PIOTR MIROSLAW	304	<b>MOSTOSTAL ZABRZE</b> MZ.PL	DARIUSZ PIETYSZUK
282	<b>MAGNA FORMPOL</b> MAGNA.COM	DANIEL MACIEJOWSKI	305	<b>MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE</b> MOTA-ENGIL-CE.EU	MACIEJ MICHAŁEK
283	<b>MAK UBEZPIECZENIA</b> MAKUBEZPIECZENIA.PL	ANDRZEJ WASILEWSKI	306	<b>MOWI POLAND</b> MOWI.COM	JOHN MCGINLEY
284	<b>MAKRO CASH AND CARRY</b> POLSKA MAKRO.PL	DOMINIK BRANNY	307	<b>MPAY</b> MPAY.PL	ANDRZEJ BASIAK
			308	<b>MULTISERWIS</b> MULTISERWIS.COM.PL	MICHAŁ LEWICKI
			309	<b>NATIONALE</b> NEDERLANDEN NN.PL	SZYMON OŻÓG

310	<b>NATWEST</b> NATWEST.COM	ALISON ROSE	333	<b>OPEN LIFE</b> OPENLIFE.PL	KRZYSZTOF BUKOWSKI
311	<b>NEONET</b> NEONET.PL	MAREK MAJEWSKI	334	<b>OPONEO.PL</b> OPONEO.PL	DARIUSZ TOPOLEWSKI
312	<b>NETIA</b> NETIA.PL	ANDRZEJ ABRAMCZUK	335	<b>OPTIMA LOGISTICS GROUP</b> OPTIMALG.COM	MARCIN STRADOMSKI
313	<b>NETTO</b> NETTO.PL	MARK NIELSEN	336	<b>ORACLE POLSKA</b> ORACLE.COM	KATARZYNA PAWLAK
314	<b>NEUCA</b> NEUCA.PL	PIOTR SUCHARSKI	337	<b>ORANGE POLSKA</b> ORANGE.PL	JULIEN DUCARROZ
315	<b>NEWAG</b> NEWAG.PL	ZBIGNIEW KONIECZEK	338	<b>ORBICO</b> ORBICO.PL	DARIUSZ CHŁUS
316	<b>NEXERA</b> NEXERA.PL	JACEK WIŚNIEWSKI	339	<b>ORBIS</b> ORBIS.PL	GILLES CLAVIE
317	<b>NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND</b> NEXTEER.COM	ROBERT GAŁĄZKA	340	<b>OSADKOWSKI- CEBULSKI GK</b> OSADKOWSKI-CEBULSKI.PL	LESZEK CEBULSKI
318	<b>NGK CERAMICS POLSKA</b> NGK.COM.PL	YASUKAZU HIJIKATA	341	<b>OSTRÓDA YACHT</b> OSTRODA-YACHT.COM.PL	PIOTR JERZY JASIONOWSKI
319	<b>NHOOD POLSKA</b> NHOOD.PL		342	<b>OT LOGISTICS</b> OTLOGISTICS.PL	KONRAD HERNIK
320	<b>NOVA TRADING</b> NOVA-TRADING.COM	PIOTR ORŁOWSKI	343	<b>PAMAPOL</b> PAMAPOL.COM.PL	ROBERT JANKOWSKI
321	<b>NOVO HURTOWNIA FARMACEUTYCZNA</b> NOVO-SA.PL	JANUSZ NAHORNIAK	344	<b>PANATTONI</b> PANATTONIEUROPE.COM	ROBERT DOBRZYCKI
322	<b>NSK BEARINGS POLSKA</b> NSKEUROPE.PL	ANDRZEJ GAJDZIŃSKI	345	<b>PAROC POLSKA</b> PAROC.PL	ANDRZEJ MALICKI
323	<b>NTG POLAR ROAD</b> NTGPOLAR.PL	JESPER ELLEGAARD/ JAROSŁAW BOSIŃSKI	346	<b>PBG</b> PBG-SA.PL	JERZY KARNEY
324	<b>NTT SYSTEM</b> NTT.PL	TADEUSZ KUREK	347	<b>PCC EXOL</b> PCC-EXOL.EU	DARIUSZ CIESIELSKI
325	<b>NUVALU POLSKA</b> NUVALU.PL	ŁUKASZ WASILEWSKI	348	<b>PCC ROKITA</b> PCC.ROKITA.PL	WIESŁAW KLIMKOWSKI
326	<b>OEX</b> OEX.PL	JERZY MOTZ	349	<b>PEKAES</b> PEKAES.PL	MACIEJ BACHMAN
327	<b>OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA PIĄTNICA</b> PIATNICA.COM.PL	ZBIGNIEW KALINOWSKI	350	<b>PEKAO FAKTORING</b> PEKAOFAKTORING.PL	DARIUSZ JAMROŻY
328	<b>OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA SIERPC</b> OSM-SIERPC.PL	GRZEGORZ GAŃKO	351	<b>PEKAO LEASING</b> PEKAOLEASING. COM.PL	KRZYSZTOF ZAGORZELSKI
329	<b>OMIDA GROUP</b> OMIDA.PL	BARTMŁOMIEJ GLINKA	352	<b>PELION</b> PELION.EU	JACEK SZWAJCOWSKI
330	<b>ONICO</b> ONICO.PL	ANDRZEJ KOCIUBIŃSKI	353	<b>PEPCO POLAND</b> PEPCO.PL	MARCIN STAŃKO
331	<b>ONNINEN</b> ONNINEN.PL	ENDRE ESPESETH	354	<b>PGE POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA</b> GKPGE.PL	WOJCIECH DĄBROWSKI
332	<b>OPEN FINANCE</b> OPEN.PL	JOANNA TOMICKA - ZAWORA	355	<b>PH ALFA ELEKTRO</b> ALFAELEKTRO.PL	WIESŁAW ROMAŃCZUK
			356	<b>PHILIPS POLSKA</b> PHILIPS.PL	REINIER SCHLATMAN



357	<b>PHOENIX CONTACT WIELKOPOLSKA</b> PHOENIXCONTACT.COM	MARCIN POZNAŃSKI	380	<b>PRONAR</b> PRONAR.PL	SERGIUSZ MARTYNIUK
358	<b>PHUP GNIEZNO</b> PHUPGNIEZNO.PL	DARIUSZ SZESZYCKI	381	<b>PROVIDENT POLSKA</b> PROVIDENT.PL	AGNIESZKA KŁOS-SIDDIQUI
359	<b>PHZ BALTONA</b> BALTONA.PL	WOJCIECH CZERNEK	382	<b>PSH LEWIATAN</b> LEWIATAN.PL	ROBERT RĘKAS
360	<b>PKO BP</b> PKOBP.PL	RAFAŁ ANTCZAK	383	<b>PWC</b> PWC.PL	ADAM KRASOŃ
361	<b>PKO LEASING</b> PKOLEASING.PL	PAWEŁ PACH	384	<b>PZU</b> PZU.PL	BEATA KOZŁOWSKA-CHYŁA
362	<b>PKO ŻYCIE TU</b> PKOUBEZPIECZENIA.PL	SŁAWOMIR ŁOPALEWSKI	385	<b>RAFAKO</b> RAFAKO.COM.PL	RADOSŁAW DOMAGALSKI-ŁABĘDZKI
363	<b>PLICHTA DEALER PARK</b> PLICHTA.COM.PL	ALEKSANDER PLICHTA	386	<b>RAINBOW TOURS</b> R.PL	GRZEGORZ BASZCZYŃSKI
364	<b>POINTPACK</b> POINTPACK.PL	MAREK PIOSIK	387	<b>RAWLPLUG</b> RAWLPLUG.COM	RADOSŁAW KOELNER
365	<b>POL-OIL-CORPORATION</b> POLOIL.PL	STEFANIA JAŁOWIECKA	388	<b>REGESTA</b> REGESTA.PL	RAFAŁ KWIECIEŃ
366	<b>POLENERGIA</b> POLENERGIA.PL	MICHAŁ MICHALSKI	389	<b>REHAU</b> REHAU.COM	MAREK CHABURA
367	<b>POLSKA GRUPA FARMACEUTYCZNA</b> PGF.COM.PL	ANDRZEJ NIEDBALSKI/ PIOTR CIEŚLAK	390	<b>RENAULT POLSKA</b> RENAULT.PL	GRZEGORZ ZALEWSKI
368	<b>POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN</b> ORLEN.PL	DANIEL OBAJTEK	391	<b>ROBYG</b> ROBYG.PL	ZBIGNIEW OKOŃSKI
369	<b>POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT</b> LOT.COM	RAFAŁ MILCZARSKI	392	<b>ROCKWELL AUTOMATION</b> ROCKWELLAUTOMATION.COM	KAWAL MAHARAJ
370	<b>POLSKIE SIECI ELEKTROENERGETYCZNE</b> PDE.PL	ERYK KŁOSSOWSKI	393	<b>RÖDL &amp; PARTNER</b> ROEDL.PL	LILIANE PREUSSER
371	<b>PORR</b> PORR.PL	PIOTR KLEDZIK	394	<b>ROHLIG SUUS LOGISTICS</b> SUUS.COM	TADEUSZ CHMIELEWSKI
372	<b>POZNAŃSKA KORPORACJA BUDOWLANA PEKABEX</b> PEKABEX.PL	ROBERT JĘDRZEJOWSKI	395	<b>RONAL POLSKA</b> RONALGROUP.COM	KRZYSZTOF BROSIG
373	<b>PPH STANDARD</b> STANDARD.PL	DARIUSZ NOWACZYŃSKI	396	<b>RONSON</b> RONSON.PL	BOAZ HAIM
374	<b>PPHU SPECJAŁ</b> SPECJAL.COM.PL	KRZYSZTOF TOKARZ	397	<b>ROSSMANN SD POLSKA</b> ROSSMANN.PL	MAREK MARUSZAK
375	<b>PPHU TERG</b> TERG.PL	PIOTR GRZEBITA	398	<b>SAGE</b> SAGE.COM.PL	PIOTR CISKI
376	<b>PRESS GLASS</b> PRESSGLASS.COM	ARKADIUSZ MUŚ	399	<b>SALTUS TUW</b> SALTUS.PL	ROBERT ŁOŚ
377	<b>PROCAM POLSKA</b> PROCAM.PL	MICHAŁ CISZAK	400	<b>SANDEN MANUFACTURING POLAND</b> SANDENSMP.PL	TETSUYA NODA
378	<b>PROCTER &amp; GAMBLE DS POLSKA</b> PL.PG.COM	DAVID S. TAYLOR	401	<b>SANOK RUBBER COMPANY</b> SANOKRUBBER.COM	PIOTR SZAMBURSKI
379	<b>PROLOGIS</b> PROLOGISCE.EU	PAWEŁ SAPEK	402	<b>SANTANDER BANK POLSKA</b> SANTANDER.PL	MICHAŁ GAJEWSKI

403	<b>SANWIL HOLDING</b> HOLDING.SANWIL.COM	ADAM BUCHAJSKI	429	<b>STORTEBOOM HAMROL</b> STORTEBOOM.PL	KRYSTYNA I EUGENIUSZ HAMROL
404	<b>SCANDAGRA POLSKA</b> SCANDAGRA.PL	ERIK HAABER	430	<b>STUNŹ ERGO HESTIA</b> ERGOHESTIA.PL	PIOTR MARIA ŚLIWICKI
405	<b>SCHENKER</b> DBSCHENKER.COM	JOCHEN THEWES	431	<b>SÜDZUCKER POLSKA</b> SUEDZUCKER.PL	MARIUSZ PAWEŁEK
406	<b>SELENA FM</b> SELENA.COM	JACEK MICHALAK	432	<b>SUN FAMILY</b> SUNFAMILY.PL	CEZARY DEMBSKI
407	<b>SHELL POLSKA</b> SHELL.PL	PIOTR DZIWOK	433	<b>SUN GARDEN POLSKA</b> SUN-GARDEN.EU	EWALD KÖSTERS
408	<b>SII</b> SII.PL	GRÉGOIRE NITOT	434	<b>SUNDAY POLSKA</b> SUNDAYPOLSKA.PL	ELŻBIETA KUJAWA
409	<b>SITECH</b> SITECH.COM.PL	TOMASZ LEWANDOWSKI	435	<b>SUZUKI MOTOR POLAND</b> SUZUKI.PL	PIOTR DULNIK
410	<b>SITS</b> SITS.EU	MAREK DOBRZENIECKI	436	<b>SWISS KRONO</b> SWISSKRONO.PL	MACIEJ KARNICKI
411	<b>SKAT TRANSPORT</b> SKAT.COM.PL	WALDEMAR ŁAZARCZYK	437	<b>SZYNAKA-MEBLE</b> SZYNAKA.PL	JAN SZYNAKA
412	<b>SM SPOMLEK</b> SPOMLEK.PL	EDWARD BAJKO	438	<b>T-MOBILE POLSKA</b> T-MOBILE.PL	ANDREAS MAIERHOFER
413	<b>SMA MAGNETICS</b> SMA-MAGNETICS.COM	JACEK MACIEJEWSKI	439	<b>T.U.W. POCZTOWE</b> POCZTOWY.PL	ZBIGNIEW PUSZ
414	<b>SMYK</b> SMYKGROPUP.COM	MICHAŁ GROM	440	<b>TAKEDA PHARMA</b> TEKEDA.COM	JACEK BARLIŃSKI
415	<b>SODEXO POLSKA</b> SODEXO.PL	ARKADIUSZ ROCHAL	441	<b>TAMEH POLSKA</b> TAMEH.PL	KRISTINA ČERVENKOVA
416	<b>SOLAR COMPANY</b> SOLAR.COM.PL	STANISŁAW BOGACKI	442	<b>TARCZYŃSKI</b> TARCZYNSKI.PL	JACEK TARCZYŃSKI
417	<b>SOLARIS BUS&amp;COACH</b> SOLARISBUS.COM	JAWIE CALLEJA	443	<b>TAURON POLSKA ENERGIA</b> TAURON.PL	PAWEŁ STRĄCZYŃSKI
418	<b>SOLID LOGISTICS</b> SOLID-LOGISTICS.COM.PL	JAN TARNOWSKI	444	<b>TECH DATA POLSKA</b> TECHDATA.PL	MARIUSZ ZIÓŁKOWSKI
419	<b>SOLID SECURITY</b> SOLIDSECURITY.PL	PAWEŁ KORZYBSKI	445	<b>TELEMEDYCYNIA POLSKA</b> TELEMEDYCYNAPOLSKA.PL	ŁUKASZ BULA
420	<b>SOLUMUS</b> SOLOMUS.PL	JAKUB LUBIŃSKI	446	<b>TELEWIZJA POLSAT</b> POLSAT.PL	STANISŁAW JANOWSKI
421	<b>SOTPM</b> SOT.PL	ANDRZEJ RAMOTOWSKI	447	<b>TERG GK</b> TERG.PL	PIOTR GRZEBITA
422	<b>SPEDIMEX</b> SPADIMEX.PL	MARCIN BĄK	448	<b>TESCO (POLSKA)</b> TESCO.PL	MATT SIMISTER
423	<b>SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL</b> MLEKPOL.COM.PL	EDMUND BORAWSKI	449	<b>TESGAS</b> TESGAS.PL	WŁODZIMIERZ KOCIK
425	<b>STANCHEM</b> STANCHEM.PL	PIOTR SZABAT	450	<b>THE LORENZ BAHLSN SNACK- WORLD</b> LORENZ-SNACK.PL	MACIEJ TOMASZEWSKI
426	<b>STEINPOL CENTRAL SERVICES</b> STEINPOL.COM.PL	JÜRGEN MUSSMANN	451	<b>THYSSENKRUPP MATERIALS POLAND</b> THYSSENKRUPP- MATERIALS.PL	RYSZARD BOJARSKI
427	<b>STENA RECYCLING</b> STENARECYCLING.PL	LARS IBSEN			
428	<b>STOKROTKA</b> STOKROTKA.PL	ARUNAS ZIMNICKAS			

452	<b>TIM</b> TIM.PL	KRZYSZTOF FOLTA	477	<b>UNITED BEVERAGES</b> UNITEDBEVERAGES.PL	WILLIAM CAREY
453	<b>TJX POLAND</b> TKMAXX.PL	DAVID LAWRENCE AVERILL	478	<b>UNUM ŻYCIE TUIR</b> UNUM.PL	ANETA PODYMA- MILCZAREK
454	<b>TOKAI COBEX POLSKA</b> TOKAICOBEX.COM	ANDRZEJ HOTŁOŚ	479	<b>VANITY STYLE</b> VANITYSTYLE.PL	JOANNA SKOCZEŃ
455	<b>TORPOL</b> TORPOL.PL	GRZEGORZ GRABOWSKI	480	<b>VANTAGE DEVELOPMENT</b> VANTAGE-SA.PL	EDWARD LAUFER
456	<b>TOYOTA BOSHOKU POLAND</b> TOYOTA-BOSHOKU.PL	TOYOHICO INO	481	<b>VEKA POLSKA</b> VEKA.PL	PAWEŁ CIEPŁY
457	<b>TPG / TRANS POLONIA GROUP</b> TRANSPOLONIA.PL	DARIUSZ CEGIELSKI	482	<b>VICTORIA DOM</b> VICTORIADOM.PL	WALDEMAR WASILUK
458	<b>TRAKCJA PRKII</b> GRUPATRAKCJA.COM	MARCIN LEWANDOWSKI	483	<b>VIENNA LIFE TU NA ŻYCIE VIENNA INSURANCE GROUP</b> VIENNALIFE.PL	TOMASZ BOROWSKI
459	<b>TRANSGOURMET POLSKA</b> TRANSGOURMET.PL	ALEXANDER ORLOWSKI	484	<b>VITERRA POLSKA</b> VITERRAPOLSKA.PL	PIERRE PAGES
460	<b>TRASKO-INWEST</b> TRASKO.PL	LESZEK FALTYNIAK	485	<b>VIVE</b> VIVETEXTILRECYCLING.PL	AGNIESZKA SERVAAS
461	<b>TRITON DEVELOPMENT</b> TRITONDEVELOPMENT.PL	MAGDALENA SZMAGALSKA	486	<b>WALSTEAD KRAKÓW</b> WALSTEAD-CE.COM	GRZEGORZ CZECH
462	<b>TU ALLIANZ POLSKA</b> ALLIANZ.PL	MATTHIAS BALTIN	487	<b>WARBUD</b> WARBUD.PL	JERZY WERLE/ NICOLAS DEPRET OD GRUDNIA '21
463	<b>TU EULER HERMES</b> EULERHERMES.COM	PAUL FLANAGAN	488	<b>WATIS</b> WATIS.COM.PL	KRZYSZTOF WĘGRZYN
464	<b>TU EUROPA</b> TUEUROPA.PL	ARTUR MALISZEWSKI	489	<b>WAWEL</b> WAWEL.COM.PL	DARIUSZ ORŁOWSKI
465	<b>TU INTER POLSKA</b> INTERPOLSKA.PL	JANUSZ SZULIK	490	<b>WIELTON</b> WIELTONGROUP.COM	PAWEŁ SZATANIAK
466	<b>TUIR CREDIT AGRICOLE</b> CA-UBEZPIECZENIA.PL	ANDRZEJ GRZYCH	491	<b>WIPASZ</b> WIPASZ.PL	JÓZEF WIŚNIEWSKI
467	<b>TUNŻ CARDIF POLSKA</b> CARDIF.PL	GRZEGORZ JURCZYK	492	<b>ZAKŁADY MIĘSNE SKIBA</b> ZMSKIBA.PL	ANDRZEJ SKIBA
468	<b>TUW PZUW</b> TUWPZUW.PL	RAFAŁ KILIŃSKI	493	<b>ZARA POLSKA</b> ZARA.COM	MARIUSZ LESZCZYŃSKI
469	<b>TUW REJENT LIFE</b> REJENTLIFE.COM.PL	MARIA KUCHEWSKA	494	<b>ZDM SUPERDROB</b> SUPERDROB.PL	MARCIN ŚWIAĆ
470	<b>TUW TUW</b> TUW.PL	EWA STACHURA- KRUSZEWSKA	495	<b>ZF POLPHARMA</b> POLPHARMA.PL	MARKUS SIEGER
471	TUZ TUW TUZ.PL	PIOTR ZADROŻNY	496	<b>ZPUE</b> ZPUE.PL	MICHAŁ WYPYCHEWICZ
472	<b>TYCO ELECTRONICS POLSKA</b> TE.PL	RAFAŁ RADWAŃSKI	497	<b>ŻABKA</b> ZABKA.PL	TOMASZ SUCHAŃSKI
473	<b>UNIBEP</b> UNIBEP.PL	LESZEK GOŁĄBIECKI	498	<b>ŻYWIEC ZDRÓJ</b> ZYWIEC-ZDROJ.PL	FRÉDÉRIC GUICHARD
474	<b>UNILEVER POLSKA</b> UNILEVER.PL	JAIME AGUILERA	499	<b>3W DYSTRYBUCJA BUDOWLANA</b> 3WDB.PL	MICHAŁ ADAMIUK
475	<b>UNIQA TU</b> UNIQA.PL	MARCIN NEDWIDEK	500	<b>4MOBILITY</b> 4MOBILITY.PL	PAWEŁ BŁASZCZAK
476	<b>UNIT4</b> UNIT4.COM	PIOTR CHROBOT			



## WYZWANIA ESG DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

JAK JE ROZUMIEJĄ I CO ROBIĄ W KIERUNKU WDROŻENIA ZRÓWNOWAŻONYCH ROZWIĄZAŃ?

Jesteśmy w momencie, w którym biznes deklaruje ogromne zaangażowanie w kwestie społeczne i środowiskowe.

W swojej komunikacji firmy starają się eksponować wątki związane z odpowiedzialnością.



**LESZEK STEFANIAK**

menedżer projektów w Forum  
Odpowiedzialnego Biznesu

Jeszcze 20 lat temu definicja społecznej odpowiedzialności biznesu była rozumiana jako dobrowolne, niesystematyzowane działania – niekiedy mylono ją filantropią. To podejście z biegiem lat uległo diametralnej zmianie. W ostatnim czasie obserwowaliśmy dynamiczną przemianę pojęcia CSR w bardziej precyzyjne określenie, jakim jest ESG

(z ang. Environmental, Social and Corporate Governance), czyli zestaw czynników, w oparciu o które tworzone są ratingi i oceny niefinansowe przedsiębiorstw.

Dziś na firmy nakłada się nie tylko obowiązki wynikające z legislacji. Istotnym czynnikiem wpływającym na działania firm jest rosnąca świadomość zmieniającego się świata oraz związana z tym presja interesariuszy.

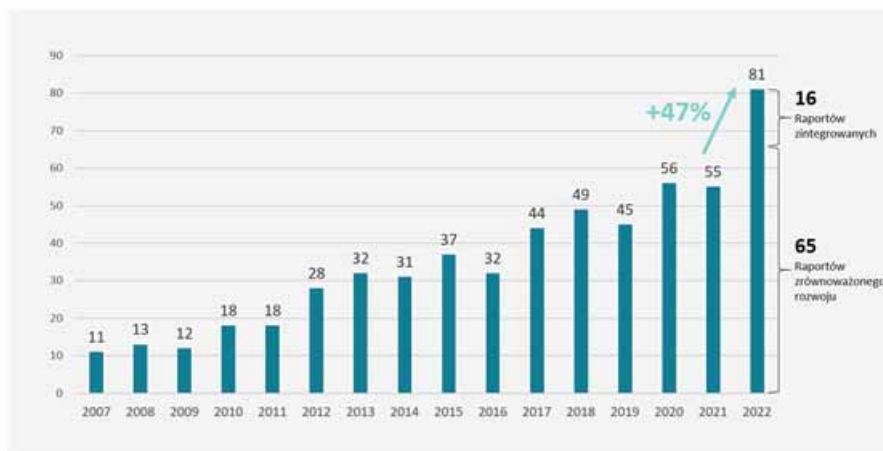
Działania firm nie wynikają jedynie z dobrej woli i sensu tkwiącego w idei solidarności międzypokoleniowej. Biznes jest zobligowany do przyjmowania proaktywnej postawy poprzez różne zewnętrzne regulacje. Jednym z przykładów działań Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonego rozwoju jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie







## Liczba raportów zgłaszanych do konkursu (2007–2022)



Źródło: materiały własne FOB

ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, czyli tak zwana taksonomia. Elementy wyszczególnione w dokumencie będą podlegały ujawnieniu w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju.

### Sformalizować proces tworzenia raportów

Na razie zdarza się, że raporty te są tworzone w sposób niejednolity, utrudniający porównanie, opierający się nierzadko o proces badania istotności w kontakcie z interesariuszami przedsiębiorstwa. Firmy mogą same podejmować decyzję o tym, jakie dane chcą pokazać, stwarzając trudności w późniejszym wykorzystaniu sprawozdań. Także w tym zakresie przedstawiciele\_ki władz europejskich podjęli\_ły działania i przygotowali\_ły dyrektywę mającą na celu ujednoczenie sposobu raportowania – Corporate

Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dyrektywa ta sformalizuje proces tworzenia raportów i jednocześnie za pomocą ESRS-ów (European Sustainability Reporting Standards) określi standard informacji i wskaźników wymaganych w ujawnieniach. W dokumencie wskazano także terminy oraz parametry ekonomiczne (zatrudnienie, przychody, suma bilansowa), po spełnieniu których przedsiębiorstwa będą podlegały obowiązkowi raportowania.

W Forum Odpowiedzialnego Biznesu obserwujemy coraz większe zainteresowanie interesariuszy treściami zawartymi w raportach niefinansowych. Kontrahenci, inwestorzy, konsumenci końcowi, a także organizacje społeczne i instytucje finansowe coraz częściej szukają w nich informacji, mogących wpłynąć na decyzję o nawiązaniu formy współpracy czy sfinansowaniu danej inwestycji.

Tym samym firmy coraz mocniej akcentują działania ESG w prowadzonej działalności i coraz liczniej decydują się na tworzenie sprawozdań pozafinansowych. Zmiany w zakresie raportowania oraz transformacje polskich firm obserwujemy organizując od 2006 roku Konkurs Raporty Zrównoważonego Rozwoju. Inicjatywa ta przyczynia się do zwiększania świadomości i jakości raportowania przez firmy w Polsce. Celem konkursu jest wyłonienie najle-

**W FORUM  
ODPOWIEDZIALNEGO  
BIZNESU OBSERWUJEMY  
CORAZ WIĘKSZE  
ZAINTERESOWANIE  
INTERESARIUSZY  
TREŚCIAMI ZAWARTYMI  
W RAPORTACH  
NIEFINANSOWYCH.**

piej sporządzonych sprawozdań z zakresu ESG, odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju oraz raportów zintegrowanych. Nabór do 17.edycji konkursu trwa do 31 lipca.

### Zaangażowani w kwestie środowiskowe

Firmy w coraz większym stopniu angażują się w kwestie środowiskowe – badają ślad węglowy we wszystkich trzech zakresach, tworzą strategie neutralności klimatycznej, a także wzmacniają procesy gospodarki obiegu zamkniętego oraz przeprowadzają transformację energetyczną. Równocześnie, firmy zauważają, że kwestie klimatu są nieodłącznie powiązane są z obszarem społecznym. Negatywne konsekwencje zmian klimatycznych wpływają na jakość życia i mogą wzmacniać nierówności społeczne. Poza tym wielu pracodawców chce stawiać na inkluzywne miejsca pracy, z czym nieodzownie łączy się dbałość o poszanowanie różnorodności na wszystkich szczeblach przedsiębiorstwa. Firmy uczą się też jak raportować wskaźniki luki płacowej, budują procesy wspierające zgłaszanie nieprawidłowości tzw. whistleblowing. Od strony zarządczej wprowadzają optymalne procesy funkcjonowania w obszarze zrównoważonego rozwoju m.in. kryteria wyboru partnerów biznesowych czy tworzenie polityk klimatycznych.

W niedalekiej przyszłości prowadzenie biznesu będzie wymagało monitorowania oraz potwierdzania spełniania standardów w zakresie poszanowania praw człowieka i jak najmniejszego, negatywnego wpływu na

## WYŚCIG TRWA, KOLEJNE REGULACJE PRZED NAMI – NAJWAŻNIEJSZE TO ZACZĄĆ DZIAŁAĆ I PROWADZIĆ SWÓJ BIZNES W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY I ZRÓWNOWAŻONY ZAPEWNIAJĄC LEPSZY ŚWIAT NASTĘPNYM POKOLENIOM.

środowisko. Takie rozwiązania wprowadzają kraje europejskie m.in. Niemcy, Francja, Holandia, Wielka Brytania czy Norwegia. Także na poziomie Unii Europejskiej trwają prace nad dyrektywą Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD). Jeśli firmy będą sukcesywnie wprowadzać zapisy dyrektywy w życie, to będą mogły liczyć na zabezpieczenie ich konkurencyjności oraz zapewnienie dalszej współpracy i ciągłości biznesowej w swoich łańcuchach wartości.

### Zrównoważony rozwój nie jest okresowym trendem

Działania legislacyjne podejmowane przez poszczególne kraje, w tym Niemcy, których gospodarka jest jedną z najsilniejszych na świecie i ma znaczący wpływ na sytuację globalną, pokazują, że zrównoważony rozwój nie jest okresowym trendem. Praktyczne podejście do zrównoważonego rozwoju pozwoli zapewnić stabilny wzrost gospodarczy.

To w jaki sposób polskie firmy odpowiadają na wyzwania ESG bardzo dobrze widać w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Ponad 1700 praktyk zrównoważonego

rozwoju zgłoszonych przez 272 firmy jest największym przeglądem ESG, CSR w Polsce w 2022 roku. Wyłania się z nich obraz firm zaangażowanych w działania ESG, traktujących je priorytetowo i przygotowujących swój biznes do zrównoważonej działalności. Forum Odpowiedzialnego Biznesu opracowuje taki raport od ponad 20 lat inspirując i motywując polskie firmy do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Polscy przedsiębiorcy starają się rozumieć kwestie zrównoważonego rozwoju, jednak tempo wprowadzanych zmian jest zbyt wolne i nierówne. Cały czas widzimy potrzebę wzmożonej edukacji i działań – szczególnie w segmencie MŚP, który jako element łańcucha wartości, także będzie podlegał transformacji (m.in. z inicjatywy partnerów biznesowych objętych obowiązkiem raportowania zrównoważonego rozwoju). Polski biznes powinien jak najszybciej zadbać o przygotowanie i przystosowanie firm do zrównoważonego działania – zmniejszy to szkodliwe oddziaływanie na środowisko, poprawi kwestie społeczne (warunki zatrudnienia, inkluzywne stanowiska pracy) oraz wzmocni procesy zarządcze. Zapewni konkurencyjność oraz partnerstwo podczas nawiązywania nowych relacji biznesowych. Wszystkie te działania powinny znaleźć swoje odzwierciedlenie w raportach.

Wyścig trwa, kolejne regulacje przed nami – najważniejsze to zacząć działać i prowadzić swój biznes w sposób odpowiedzialny i zrównoważony zapewniając lepszy świat następnym pokoleniom. ■



## RAPORTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

### JAKICH OBSZARÓW DZIAŁALNOŚCI FIRMY BĘDĄ DOTYCZYĆ?

Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) dotycząca konieczności sprawozdawczości przedsiębiorstw w obszarze zrównoważonego rozwoju została opublikowana już w grudniu 2022 r.

#### **TOMASZ SMORGOWICZ**

ekspert Uniwersytetu WSB Merito  
Gdynia w obszarze ESG

Zgodnie z jej zapisami wszystkie duże firmy oraz spółki giełdowe zostaną

objęte obowiązkiem raportowania informacji w zakresie ładu korporacyjnego oraz swoich wpływów na kwestie środowiskowe i społeczne. To, co do tej pory było jednak obszarem prac i konsultacji, a jest kluczowe dla tego obszaru, to określenie, jak

finalnie będzie wyglądał standard sprawozdawczości.

Właśnie opublikowano standard europejski ESRS (European Sustainability Reporting Standards), wedle którego będziemy tworzyć raporty zrównoważonego rozwoju. Mimo wstępnych projektów, złagodzone dość ostateczną wersję, biorąc pod uwagę zgłaszane przez wiele gremiów uwagi. Główne zmiany dotyczą zmniejszenia zakresu raportowania mniejszych firm oraz tych, które będą przygotowywać sprawozdania po raz pierwszy. W pierwszych latach stosowania nowego standardu będą mogły one pominąć pewne obszary ujawnień, jak chociażby kwestie związane z bioróżnorodnością. Wiele z obszarów poddano także

**FIRMY MUSZĄ  
PRZEANALIZOWAĆ  
I WYZNACZYĆ TE OBSZARY  
SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI,  
KTÓRE OKREŚLĄ  
JAKO KLUCZOWE I TO  
WŁAŚNIE NA NICH  
SKONCENTROWAĆ PRACĘ  
NAD CZYNNIKAMI ESG.**

dobrowolności i mogą, ale nie muszą być stosowane od samego początku tworzenie raportu.

**Kwestie związane  
z środowiskiem naturalnym**

Niewątpliwie najbardziej wymagającym obszarem stawiają-

cym wyzwanie przez firmami są kwestie związane z środowiskiem naturalnym. Tutaj również Komisja Europejska zaproponowała wprowadzenie dodatkowego czasu na dostosowanie się do przepisów. Dla firm zatrudniających poniżej 750 pracowników w pierwszym roku stosowania standardu wprowadzono możliwość pomijania danych z zakresu numer 3 dotyczącego GHG (Greenhouse Gas Protocol), czyli emisji gazów cieplarnianych, który, jak wiadomo, jest najtrudniejszym do określenia ze względu na wielość danych spoza organizacji potrzebnych do jego wyliczenia.

**Wybór szczegółowych  
obszarów raportowania**

Nie uległa jednak zmianie fundamentalna reguła, czyli ocena istotności. Oznacza ona, iż firmy muszą przeanalizować i wyznaczyć te obszary swojej działalności, które określą jako kluczowe i to właśnie na nich skoncentrować pracę nad czynnikami ESG. Należy tutaj wskazać wpływ, ryzyka, szanse oraz wykazać sposób zarządzania i analizy kwestiami zrównoważonego rozwoju. Z perspektywy zarządu firmy kluczowy zatem staje się wybór szczegółowych obszarów raportowania, ze względu na potencjalne ryzyko wystąpienia błędów i konsekwencje z tego wynikające. ■

## **BANK OCHRONY ŚRODOWISKA – JESTEŚMY PEŁNI ZIELONEJ ENERGII!**

Od ponad 30 lat społeczna odpowiedzialność, edukacja i utrzymywanie dobrych relacji z otoczeniem stanowią dla BOŚ ważne kierunki działań. Potwierdza to trzeci raport ESG – przedstawiający nasze podejście i praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju.

**K**ażde podejmowane przez nas inicjatywy proekologiczne lub prospołeczne postrzegamy jako inwestycję w przyszłość. Projekty tego typu realizujemy głównie poprzez programy Fundacji BOŚ, są to m.in. „Brudno Tu”, „Postaw na Słońce”, „Świat oczami młodych”. Jednocześnie wewnątrz organizacji wdrażamy działania skierowane

do naszych pracowników, tworząc w ten sposób miejsce pracy, gdzie łączą się takie wartości jak współpraca, zaangażowanie, profesjonalizm oraz szacunek dla innych i ekologii. Dwie największe inicjatywy, które już na stałe wpisały się w nasz kalendarz, to „Operacja Czysta Rzeka” i „Sadzimy Lasy”. Warto dodać, że pracownicy BOŚ mogą przeznaczyć 3 dni w skali

roku na wolontariat pracowniczy – i są one niezależne od urlopu wypoczynkowego.

Potwierdzeniem działań na rzecz odpowiedzialności w biznesie oraz wspierania zrównoważonego rozwoju jest otrzymana w grudniu 2022 r. ogólna ocena ESG Risk na poziomie 14,2, co oznacza, że ryzyko ESG naszego banku uznano za niskie. Aktualizacja ratingu ESG Risk świadczy o znacznej poprawie, w porównaniu do i tak bardzo dobrego rezultatu w 2021 roku. Plasuje ona nas w gronie 9 proc. najlepiej ocenionych banków w wymiarze globalnym (na ponad 1 tys. przebadanych instytucji finansowych) i zarazem w czołowych 8 proc. spośród ponad 15,5 tys. wszystkich firm na całym świecie poddanych badaniu przez Morningstar Sustainability.

*Materiał partnera*



# ESG – TRZY LITERY PEŁNE WYZWAŃ. ŚCIEŻKA UBEZPIECZEŃ.

Ubezpieczenia nie są z pewnością tym obszarem gospodarki, który regularnie analizujemy pod kątem „ekologiczności” czy „zrównoważonego rozwoju”. Nieco trudniej niż np. w przypadku działalności produkcyjnej wskazać, w jaki sposób można podejmować w obszarze ubezpieczeń aktywności pozytywnie wpływające na zmiany klimatyczne. Tymczasem wkład ubezpieczeń w osiągnięcie celów klimatycznych jest niebagatelny!

## DR DIANA BOŻEK

dyrektor ds. produktu linii commercial w Colonnade Insurance Oddział w Polsce

Zgodnie z Rozporządzeniem UE z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (powszechnie określany jako Taksonomia), branża ubezpieczeniowa wspiera przede wszystkim drugi cel środowiskowy, jakim jest adaptacja do zmian klimatycznych.

### W jaki sposób?

#### Po pierwsze

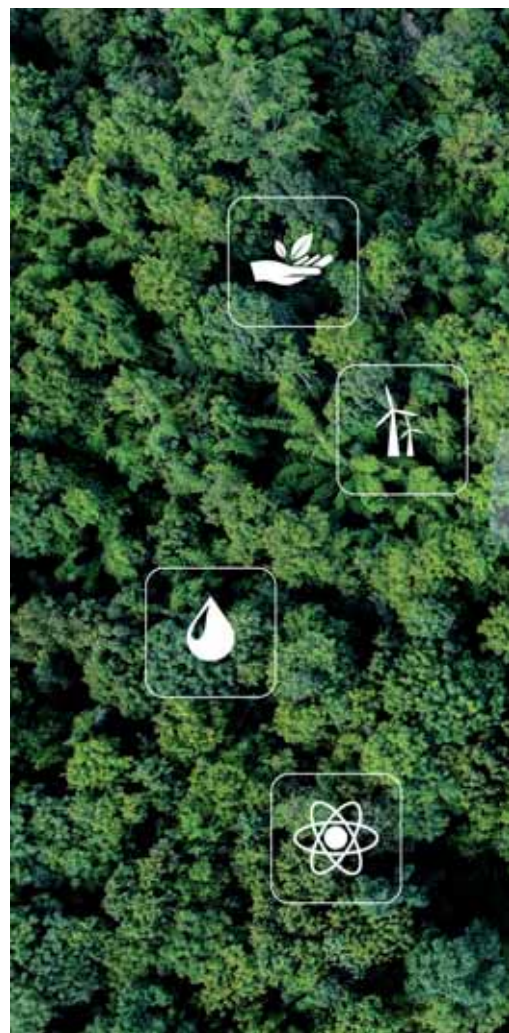
Po pierwsze, ochrona ubezpieczeniowa pozwala na łatwiejsze radzenie sobie ze zmianami klimatycznymi. Domy zalane podczas powodzi, zerwany poprzez silny wiatr dach magazynu, zniszczone poprzez ogromny grad uprawy – te wszystkie ryzyka są jak najbardziej ubezpieczalne. W przypadku dużej szkody wyrządzonej przez zjawia-

nska klimatyczne, posiadanie odpowiedniego zakresowo ubezpieczenia pozwala na naprawę zniszczonego mienia, albo przynajmniej rekompensuje poniesione straty, jeśli taka naprawa nie jest możliwa (np. w odniesieniu do upraw). Ubezpieczyciele wkraczają również wtedy, kiedy szkoda wywołana czynnikami klimatycznymi (zalanie hali produkcyjnej, pożar fabryki w wyniku uderzenia pioruna, zerwany przez dach wiatr) powoduje tzw. przerwę w działalności przedsiębiorstwa, a niemożność szybkiego podjęcia produkcji na nowo rodzi stratę. W takiej sytuacji można skorzystać z posiadanego ubezpieczenia przerwy w działalności (business interruption). Co niezwykle ważne, kiedy mamy do czynienia z katastrofami klimatycznymi na terenie jakiegoś regionu, oferowany przez ubezpieczycieli serwis obejmujący szybkie i uproszczone wypłaty odszkodowań (bez konieczności dostarczania dodatkowych dokumentów itp.) jest realnym wsparciem dla poszkodowa-

nych. Dzięki temu szybko mogą oni otrzymać środki np. na osuszenie domu po powodzi, zakup folii i innych materiałów do zabezpieczenia zerwanego dachu. Kluczowa jest wtedy szybkość działania ubezpieczycieli, ich obecność w miejscu katastrofy i elastyczne dostosowanie procesu obsługi zgłaszania szkód do zaistniałej sytuacji.

#### Po drugie

Po drugie, ubezpieczyciele mogą promować postawy proekologiczne wśród swoich klien-



tów (zarówno konsumentów, jak i przedsiębiorców), oferując określone rabaty składki tym z nich, którzy podejmują działania zmierzające do zrównoważonego rozwoju. Przykład? Bardziej atrakcyjna cenowo oferta ubezpieczenia dla przedsiębiorców, którzy korzystają z technologii pozwalających na wczesne wykrywanie negatywnych zjawisk klimatycznych. W przyszłości nawet klienci indywidualni będą rozważać, czy bycie bardziej „eko” zwyczajnie im się z perspektywy ubezpieczeń nie opłaca.

**OCHRONA  
UBEZPIECZENIOWA MOŻE  
WSPIERAĆ KONKRETNE  
INWESTYCJE KLIMATYCZNE.  
BUDOWA NOWEJ  
ELEKTROWNI WODNEJ  
CZY WIATROWEJ? PANELE  
SOLARNE NA DACHU DOMU  
MIESZKALNEGO? PROSZĘ  
BARDZO, WSZYSTKO TO  
MOŻNA UBEZPIECZYĆ!**

**Po trzecie**

Po trzecie, ochrona ubezpieczeniowa może wspierać konkretne inwestycje klimatyczne. Budowa nowej elektrowni wodnej czy wiatrowej? Panele solarne na dachu domu mieszkalnego? Proszę bardzo, wszystko to można ubezpieczyć! Ma to szczególne znaczenie przy realizacji ogromnych inwestycji, takich jak np. Morska Farma Wiatrowa Baltica. Kiedy w grę wchodzi duże pieniądze, jak też poważne ryzyko, finansowe zabezpieczenie takiego projektu jest kluczowe, zanim jeszcze





rozpoczną się prace. Niektóre zakłady ubezpieczeń już pracują nad szczególnymi rozwiązaniami (albo nawet już je wypracowały), nowymi produktami ubezpieczeniowymi, które mają wspierać zieloną transformację, zwłaszcza w branży energetycznej.

#### Po czwarte

Po czwarte ubezpieczyciele kreuja i przetwarzają ogromne ilości danych, które otrzymują od swoich klientów zarówno w procesie oceny ryzyka, jak i rozpatrywania roszczeń. Na tej podstawie można przygotowywać modele, które pozwolą lepiej zrozumieć trendy zjawisk klimatycznych. Dzielenie się tymi danymi – oczywiście w formie zanonimizowanej – z organami państwowymi i organizacjami pozarządowymi przyczynia się niewątpliwie do lepszego zarządzania zmianami klimatu.

Szukając wpływu, jaki ubezpieczyciele mogą wywierać na transformację klimatyczną, trzeba wspomnieć o jeszcze jednym

**OBSERWACJA RÓŻNYCH NIEUDANYCH KAMPAII MAREK CHCĄCYCH SIĘ PROMOWAĆ JAKO „ZRÓWNOWAŻONE” JEST NA PEWNO DOBRĄ NAUCZKĄ I DOBITNIE POKAZUJE, JAK DUŻE JEST TO RYZYKO.**

wątku: odmowa dostępu do ochrony ubezpieczeniowej powodować może osłabienie określonych sektorów gospodarki, zgodnie z filozofią zrównoważonego rozwoju. Jeszcze zanim o ESG zrobiło się głośno, głośno było już o międzynarodowych grupach ubezpieczeniowych, które rezygnowały z ubezpieczenia przemysłu wydobywania i przetwórstwa węgla (kopalnie, elektrownie węglowe). Odcięcie problematycznych sektorów gospodarki od zabezpieczenia finansowego w postaci ubezpieczeń wpływać może na tempo, w jakim przedsiębiorcy będą przechodzić „na

zieloną stronę mocy”. Należy jednak realizować taką politykę ze stosowną ostrożnością, tak aby decyzje ubezpieczeniowe wspierały kierunek transformacji, ale nie pozostawiały bez wsparcia poszkodowanych działalnością np. kopalni.

#### Wielość regulacji

Na razie ubezpieczyciele rozmawiają głównie o literce „E”, skupiając się – za sprawą taksonomii – na ryzykach klimatycznych. Ale w kolejce czekają już następne akty prawne, a przede wszystkim dyrektywa ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (Corporate Sustainability Reporting Directive), która dotyka przede wszystkim liter „S”, a więc kwestii społecznych i „G”, czyli ładu korporacyjnego. Wielość regulacji dotyczących ESG, głębokość wymagań raportowych, mnożące się interpretacje kryteriów – to niewątpliwie wyzwania dla przedsiębiorców, nie tylko ubezpieczeniowych. Dla mnie osobiście najważniejsze pozostaje unikanie ryzyka tzw. greenwashingu, a więc dbanie o to aby podejmowane inicjatywy ESG nie były jedynie pustym marketingowym sloganem ubranym w cudzysłów ani przysłowiowym zielonym listkiem umieszczanym na produktach, ale aby miały realny wymiar. Obserwacja różnych nieudanych kampanii marek chcących się promować jako „zrównoważone” jest na pewno dobrą nauką i dobitnie pokazuje, jak duże jest to ryzyko.

No ale któż poradzi sobie z ryzykiem lepiej niż my, ubezpieczyciele? ■





## SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU MUSI BYĆ SPÓJNA Z KULTURĄ FIRMY

Biznes odpowiedzialny społecznie wykracza poza koncepcję generowania zysków. Bierze pod uwagę wpływ swoich działań na społeczeństwo i środowisko. Takie podejście wymaga integracji wprowadzanych zasad zrównoważonego rozwoju ze strategią firmy.



**LESZEK TASIEMSKI**

ekspert ds. cyberbezpieczeństwa,  
wiceprezes Zarządu, WithSecure

**W**ażne jest, aby działania prowadzone przez przedsiębiorstwo były spójne z polityką firmy i odpowiadały na potrzeby interesariuszy. Warto przeprowadzić badanie wśród pracowników, klientów czy partnerów, aby dowiedzieć się, jakie aspekty związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu są dla nich szczególnie ważne. Dzięki temu wdrożone działania będą spójne z kulturą organizacji. Oczywiście kluczowe jest, aby podej-

skazywane inicjatywy były faktycznie użyteczne dla społeczeństwa, a nie służyły wyłącznie poprawie wizerunku.

### Ekologia w cyfrowym świecie

Wśród firm, także tych z sektora IT, ważnym aspektem jest minimalizacja wpływu prowadzonej działalności na środowisko. Przede wszystkim istotne jest monitorowanie poziomu zużycia energii przez produkowane rozwiązania. Obecnie nie ma niezależnych standardów dotyczących

**KLUCZOWYM ASPEKTEM BIZNESU ODPOWIEDZIALNEGO SPOŁECZNIE JEST ZAPEWNIANIE BEZPIECZNEGO, SPRAWIEDLIWEGO MIEJSCA PRACY I UTRZYMYWANIE NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW ETYCZNYCH.**

efektywności energetycznej oprogramowania. Inżynierowie mogą więc przeoczyć fakt, że możliwe jest tworzenie bardziej zrównoważonego kodu bez konieczności ograniczania funkcjonalności czy skuteczności ochrony. W WithSecure wprowadziliśmy inicjatywę „zielonego kodowania”. Pokazuje ona potencjał mierzenia efektywności i oszczędzania zużywanej energii poprzez praktyki programistyczne. Mam nadzieję, że skłonimy więcej firm do rozważenia wprowadzenia podobnego podejścia. Jesteśmy otwarci na współpracę w ramach inicjatywy z innymi organizacjami z branży.

### Partnerstwo z NGO

W działaniach związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu warto też korzystać z doświadczenia i dobrych praktyk organizacji pozarządowych. Przedsiębiorstwa mogą wspierać NGO np. oferując wsparcie swoich pracowników. Działając w obszarze swojej ekspertyzy, firma może zapewniać bezpłatne usługi, konsultacje czy szkolenia grupom wykluczonym i potrzebującym.

### Potrzeby pracowników

Oczywiście kluczowym aspektem biznesu odpowiedzialnego społecznie jest zapewnianie bezpiecznego, sprawiedliwego miejsca pracy i utrzymywanie najwyższych standardów etycznych. Działania skierowane „na zewnątrz” nie mogą prowadzić do pominięcia kwestii związanych z dobrostanem pracowników. Możliwość „bycia sobą” w pracy oraz perspektywy nauki i rozwoju dla wszystkich zatrudnionych powinny być celem każdej firmy. ■

## O ROLI CSR W BUDOWANIU ZAANGAŻOWANEGO I ZADOWOLONEGO (Z PRACODAWCY!) ZESPOŁU

Kto próbował realizować w firmie z sukcesami politykę CSR, ten wie, że nie jest to możliwe bez zaangażowania pracowników. Najlepszym przykładem jest działalność charytatywna. Dziś, w 2023 r. nie można ona ograniczać się do przekazywania pieniędzy jednej z organizacji NGO. Dlaczego?

### AGNIESZKA SUROWIEC

Brand & Comms Director Market  
Poland w Intrum

Taka pomoc nie jest do końca efektywna i nie takiego zaangażowania pracownicy oczekują dzisiaj od swoich pracodawców. Sami chcą działać, mieć wpływ na dokonywanie realnych zmian w rzeczywistości i poczuć satysfakcję z pomagania. W tym przypadku mamy do czynienia z oczywistą korelacją: nie ma efektywnych działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu bez wsparcia pracowników, ale również nie ma efektywnego i zaangażowanego zespołu bez dobrze przemyślanej strategii CSR, czyli takiej, która zakłada działanie zespołu.

### Razem (pracownicy) mogą więcej

Prospołeczne działania firm – dbanie o środowisko, lokalne społeczności, pomaganie potrzebującym – jest już nie tylko „modne”, dobrze widziane, ale i konieczne. To „wymóg” biznesowy XXI w. Takiego podejścia od firm

wymagają klienci i coraz częściej sami pracownicy. Ten trend został wzmocniony przez dwa wydarzenia – pomocowe zrywy: pandemię Covid-19 i wojnę w Ukrainie. A w dobie nadchodzącego obowiązkowego raportowania ESG wszystkie firmy czują imperatyw pomagania i działania, bo będą z tego rozliczane.

Jednak nie wszystkie firmy robią to dobrze. To oczywiste, że pomaganie „na pokaz” czy „dla zasady” nie przynosi zamierzonego skutku (udzielone wsparcie zazwyczaj wtedy nie jest długofalowe, nie sięga głębiej), a jego sztuczność jest widoczna dla wszystkich. Najprostszym i jednocześnie najbardziej skutecznym przepisem na firmowy CSR, jest zaangażowanie pracowników, postawienie na wolontariat pracowniczy i pozwolenie im np. na realizowanie oddolnych akcji charytatywnych. Dlaczego?

### Razem w akcji

Po pierwsze, pracownicy włączają się w akcje i będą rozwiązywać problemy, które są dla nich ważne. Jest też duża szansa, że nagłośnią w firmie akcje, które będą miały na celu pomóc lokalnej

społeczności – schronisku, szpitalowi, ubogiej rodzinie, której historię dokładnie znają. To tzw. real-time CSR – czyli niesienie przez firmę pomocy, której efekty widać „od razu”, bo pomoc jest udzielona szybko i trafnie. Dostrzegają to również pracownicy bezpośrednio zaangażowani w pomoc. Doceniają to, że pracują w firmie, której zależy, że ich pracodawca pozwala na organizowanie akcji charytatywnych, przeznacza na to czas i środki. Ich „wdzięczność” ma namacalny wymiar. Utożsamiają się z misją firmy, dla której odpowiedzialność społeczna jest ważną kwestią. We wszelkich badaniach dotyczących satysfakcji z pracy wystawiają swojemu pracodawcy wysokie noty. Zaangażowany i zadowolony pracownik to efektywny pracownik – to HR-prawda znana nie od dziś.

CSR jest więc nie tylko tym obszarem, przez który firma może mieć społeczny wpływ i jednocześnie budować swój pozytywny wizerunek, ale również skutecznym employer brandingowym narzędziem.

### Ważny element modelu biznesowego

Rozumie to doskonale firma Intrum – lider na rynku zarządzania wierzytelności. Firma na co dzień realizuje politykę CSR, (która stanowi ważny element wdrożonego modelu biznesowego – sustainability) dzięki swoim pracownikom – Ambasadorom Marki Intrum. O tym, dlaczego pomagają i to ważne, że pracują w firmie, która chce mieć wpływ na społeczeństwo, mówią przedstawiciele wspomianej grupy – Ambasadorzy:



– Misją Intrum jest pomaganie. Realizując politykę CSR, firma umożliwiła pracownikom działanie w ramach wolontariatu pracowniczego. Dzięki temu możemy włączać się w szereg potrzebnych akcji charytatywnych. Pomagamy potrzebującym osobom, co jest bardzo ważne i w ten sposób zmieniamy życie innych ludzi na lepsze – podkreśla Marcin Siemienowicz, starszy specjalista ds. obsługi postępowań egzekucyjnych. Pracownicy zwracają również uwagę na to, że polityka CSR i organizowane akcje charytatywne wynikają wprost z misji i wartości, które budują firmę:

– Lubię pomagać, a pomaganie jest pozytywnie zaraźliwe i bardzo naturalne w Intrum. Mamy cztery wartości (Empathy, Ethics, Dedication i Solutions) i wszystkie nasze akcje współgrają z tymi wartościami. To jednoczy ludzi,`

daje przykład innym firmom, że warto działać i pokazuje, jak jest dużo dobrych ludzi pracuje w naszej organizacji` – komentuje

**CSR JEST WIĘC NIE TYLKO TYM OBSZAREM, PRZEZ KTÓRY FIRMA MOŻE MIEĆ SPOŁECZNY WPŁYW I JEDNOCZEŚNIE BUDOWAĆ SWÓJ POZYTYWNY WIZERUNEK, ALE RÓWNIEŻ SKUTECZNYM EMPLOYER BRANDINGOWYM NARZĘDZIEM.**

je Agnieszka Jarmołowicz, kierownik zespołu Contact Center.

Działaniom charytatywnym Intrum towarzyszy jasło: razem możemy więcej! Jak je rozumieją Ambasadorzy? Magdalena Bernatowicz, HR Business Partner: – Jedna osoba nie jest w stanie zdziałać wiele, ale już kilka osób, działających we wspólnym interesie, potrafi zdziałać cuda. Nasza organizacja może być tego przykładem, wystarczy hasło jednej osoby i wspólnie działamy, poprzez choćby akcje charytatywne, akcje dla dzieci czy zwierzaków i to z ogromnym sukcesem. A jak podkreśla Danuta Tomanek-Ziemia,

Back Office & Operational Risk Manager: – Razem możemy więcej, bo każdy z nas ma swoją unikalną energię, którą może wykorzystać do zbudowania wspaniałych rzeczy. Razem możemy więcej, bo w grupie jest siła, zwłaszcza w tak wspierającym otoczeniu. To daje poczucie sprawczości, jednoczy pracowników i daje poczucie wspólnej misji i wizji.

Podejście Intrum do bycia firmą odpowiedzialną społecznie doskonale podsumowują słowa Anny Hyżyk, starszego specjalisty ds. windykacji należności trudnych: – W życiu ważne jest, aby to silniejszy pomagał słabszemu – po to są akcje CSR. Jeśli silna marka, a tym samym silna firma pomaga słabszym, a do tego ma jeszcze pracowników, którzy wkładają w to serce, to nie ma lepszej wizytówki dla pracodawcy. To ludzie tworzą Intrum, to my jesteśmy sercem tej firmy. Pracodawca może wspierać szczytne cele i mieć spełnionych oraz szczęśliwych pracowników. Tak właśnie dzieje się w Intrum. ■





## ESG I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – KONIECZNOŚĆ CZY SZANSA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW?

Raportowanie zrównoważonego rozwoju i atestacja informacji ESG to jedne z najgorętszych tematów w Europie i na świecie. Sprawozdawczość w tym zakresie zmienia się z dobrowolnej na obowiązkową. Nie tylko z powodu opracowywanych globalnie regulacji – obecnie 30 państw przygląda się stworzeniu taksonomii, która określałaby sposób raportowania informacji na temat niefinansowej działalności firm – ale też oczekiwani konsumentów, inwestorów czy kredytodawców.



**JAKUB BEJNAROWICZ**  
dyrektor regionalny na Europę,  
AICPA & CIMA

od przedsiębiorców szerszego zestawu informacji biznesowych, a rynki kapitałowe oczekują takiej samej rygorystycznej weryfikowalności informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju, jak w przypadku informacji finansowych. Przeszliśmy od dyskusji o tym, czy jest miejsce dla zrównoważonego rozwoju w biznesie do tworzenia systemów i środowiska regulacyjnego, które umożliwią wprowadzenie ESG do praktyki biznesowej.

**J**uż od kilku lat organy regulacyjne na świecie i inni interesariusze domagają się

Pod koniec czerwca Fundacja Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF, ang. IFRS Foundation) ogłosiła nowe standardy ujawniania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju. To milowy krok w tworzeniu jasnych i spójnych globalnych ram raportowania ESG. Wraz ze standardami IFRS S1 „General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information” i IFRS S2 „Climate-related Disclosures” wkroczyliśmy w nową erę sprawozdawczości korporacyjnej. A w miarę dojrzewania tych globalnych ram, specjaliści ds. księgowości i finansów będą odgrywać kluczową rolę w zapewnianiu spójności i zaufania zarówno w zakresie raportowania, jak i atestacji informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju.

W Europie na finale jest z kolei tworzenie pierwszego zestawu Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Wytyczne te pozwolą na ujednoczenie raportów i wskażą firmom,

jakie informacje i w jakiej formie wiele z nich będzie musiało raportować w kolejnych latach zgodnie z dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju), która weszła w życie 5 stycznia 2023 r.

### Ryzyko społeczne i środowiskowe

Rola raportowania ESG będzie więc niezaprzeczalnie rostała. Może też realnie wpływać na pozycję rynkową firmy, dostęp do finansowania i zmniejszenie kosztów pozyskania kapitału czy utrzymanie dotychczasowej współpracy z kontrahentami. Co więcej, jak dowodzi raport Reimagining Performance Management, który został opracowany przez AICPA & CIMA we współpracy ze Światową Radą Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD), przedsiębiorstwa mają teraz odpowiedzialność wobec dużo szerszego grona interesariuszy – klientów, pracowników, dostawców.

Czynniki ESG, zgodnie ze swoją nazwą, obejmują dbałość o środowisko, kwestie społeczne i sposób prowadzenia biznesu (np. ślad węglowy organizacji, to w jaki sposób zmniejsza ona zużycie wody, jak współpracuje z lokalnymi społecznościami, dba o kwestie pracownicze i różnorodność kadr oraz jaką ma politykę w obszarze etyki w prowadzeniu biznesu i przeciwdziałania korupcji). Ocena wpływu na kwestie społeczne i środowiskowe, a ściślej – świadomość ryzyka społecz-

nego oraz środowiskowego – ma kluczowe znaczenie dla budowania przez przedsiębiorców odpornego, zrównoważonego biznesu.

Choć wiele firm może jeszcze nie odczuwać, by ryzyka związane z czynnikami ESG bezpośrednio je dotykały, to wydaje się bardziej niż prawdopodobne, że zmieni się to w perspektywie kilku lat. Raport Global Risk Report 2023 przygotowany przez Światowe Forum Ekonomiczne (World Economic Forum) wskazuje, że większość zagrożeń o największym prawdopodobieństwie wystąpienia w ciągu najbliższej dekady wiąże się z ESG i zrównoważonym rozwojem. Za najpewniejsze rodzaje ryzyka uznano:

1. Niepowodzenie w łagodzeniu zmian klimatycznych (ryzyko środowiskowe),
2. Niepowodzenie adaptacji do zmian klimatu (ryzyko środowiskowe),
3. Klęski naturalne i ekstremalne zdarzenia pogodowe (ryzyko środowiskowe),
4. Utratę różnorodności biologicznej i załamanie ekosystemu (ryzyko środowiskowe),
5. Niezamierzoną migracją na dużą skalę (ryzyko społeczne),

6. Kryzys zasobów naturalnych (ryzyko środowiskowe),

7. Erozę spójności społecznej i polaryzacja społeczna (ryzyko społeczne),

8. Powszechną cyberprzestępczość i brak bezpieczeństwa w sieci (ryzyko technologiczne),

9. Konfrontację geoeconomiczną (ryzyko geopolityczne),

10. Szkody środowiskowe na dużą skalę (ryzyko środowiskowe).

### Szansa dla przedsiębiorców

Zmiany legislacyjne, zmiana podejścia podmiotów zapewniających finansowanie oraz zmiana oczekiwań udziałowców w obliczu ryzyk reputacyjnych i toczących się debat społecznych, a także presja ze strony klientów i inwestorów – którzy podejmują coraz częściej decyzję o lokowaniu swoich środków w konkretnych firmach na podstawie ich działań w zakresie ESG – przyczyniają się do tego, że wiele firm zdaje już sobie sprawę, że będą rozliczane z wykonania celów w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w takim samym stopniu jak w przypadku wyników finansowych. Jednak zamiast postrzegać ten nowy trend jako konieczność, warto spojrzeć na niego jako na istotną szansę biznesową dla przedsiębiorców.

Zdolność do zaspokojenia oczekiwań udziałowców i interesariuszy zawsze była kluczem do zapewnienia komercyjnego sukcesu i kwestie związane z ESG nie stanowią wyjątku. Podobnie jak w przypadku wszystkiego, co dotyczy biznesu, jeśli coś ma być zarządzane, musi

**CZYNNIKI ESG, ZGODNIE ZE SWOJĄ NAZWĄ, OBEJMUJĄ DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO, KWESTIE SPOŁECZNE I SPOSÓB PROWADZENIA BIZNESU.**



być mierzone (w ślad za popularnym w finansach powiedzeniem „What gets measured, gets managed”, czyli „Jeśli możesz coś zmierzyć, możesz tym zarządzać”). Dlatego pierwszym krokiem dla przedsiębiorców powinno być wdrożenie sprawozdawczości zintegrowanej i najlepszych praktyk z tym związanych.

Jak dowodzi badanie Joining the dots. Decision Making for a New Era przeprowadzone przez AICPA & CIMA, podmioty kierujące się zintegrowanym podejściem w biznesie odnoszą lepsze wyniki. Ponadto, jak wynika z badania CIMA Early evidence on the economic consequences associated with integrated report quality, sprawozdawczość zintegrowana ma pozytywny wpływ na płynność oraz wartość firmy. Działania w tym zakresie zabezpieczają finansową przyszłość firm w perspektywie długotermi-

**KWESTIE  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU MUSZĄ  
ZOSTAĆ WŁĄCZONE  
DO STRATEGICZNEGO  
PROCESU DECYZYJNEGO  
ORGANIZACJI I SYSTEMÓW  
INFORMACJI ZARZĄDCZYCH,  
KTÓRE KIERUJĄ TYMI  
DECYZJAMI.**

nowej i zwiększają ich potencjał inwestycyjny.

Kwestie zrównoważonego rozwoju muszą też zostać włączone do strategicznego procesu decyzyjnego organizacji i systemów informacji zarządczych, które kierują tymi decyzjami. Powinny zostać uwzględnione w decyzjach dotyczących alokacji zasobów i osadzone w kulturze organizacyjnej, aby stymulować wydajność.

W końcu przedsiębiorcy muszą zastanowić się, jak rozwijać swoje produkty i usługi oraz przekształcić wdrożone modele biznesowe.

Pozycja rynkowa danej firmy będzie zależeć coraz bardziej od wskaźników ESG. Firmy, które nie będą przykładać odpowiedniej wagi do raportowania zrównoważonego rozwoju muszą się też liczyć z utrudnionym lub droższym dostępem do kapitału. Czy przedsiębiorcy tego chcą, czy nie, zrównoważony rozwój będzie definiował ich firmy w coraz większym stopniu. Powinni być na to przygotowani, bo w kwestiach związanych z ESG klauzula „opt-out” zwyczajnie nie istnieje. Ale ta konieczność jawi się także – a może przede wszystkim – jako szansa na osiągnięcie lepszych wyników biznesowych, spełnienie oczekiwań udziałowców i interesariuszy, i finalnie – długotrwały sukces. ■







## ZAANGAŻOWANI PRACOWNICY, CZYLI O ROLI AKTYWNOŚCI PROSPOŁECZNYCH W BUDOWANIU EFEKTYWNEGO I ZADOWOLONEGO ZESPOŁU

XXI wiek, a w szczególności jego ostatnia dekada, przyniósł zaskakująco wiele zmian w podejściu do biznesu oraz jego miejsca w środowisku – zarówno naturalnym jak i społeczno-kulturowym. I chociaż podstawowe prawa ekonomii są niezmiennie, poza nimi właściwie wszystko już jest ruchome.



**ANITA GOŁĘBIOWSKA**

dyrektorka zarządzająca siecią OSCBR

**D**ynamizm tych modyfikacji, który wymusza na przedsiębiorcach elastyczność, jest nieubłagany, często konieczny ze względu na środowisko

i społeczną świadomość wpływu, jaki biznes i praca ogółem mają na nasz dobrostan fizyczny i psychiczny.

Niektórym trudno sobie wyobrazić, że w czasie tak powszechnej mobilizacji, ogólnej „zielonej rewolucji”, potrzeby wdrożenia rozwiązań well-beingowych czy chociażby elastyczności, jaką wymogła na nas wszystkich pandemia Covid-19, nadal istnieją firmy i instytucje, które są skostniałe w tak elementarnym obszarze,

jakim jest zarządzanie pracownikami – często już na etapie rekrutacji.

### Potrzeba wsparcia w każdym obszarze

W procesie onboardingu, a następnie rozmów z właścicielami przedsiębiorstw w ramach działalności Ogólnopolskiej Sieci Certfikowanych Biur Rachunkowych (OSCBR), zauważyliśmy ogromną potrzebę wsparcia w tym obszarze. Mniejsze i większe biura borykają się z problemami związanymi z brakiem zaangażowania pracowników, ich niezadowoleniem, a w konsekwencji ogromną rotacją na stanowiskach. W oczach wielu młodsze pokolenia są leniwe, roszczeniowe, a do tego nielejalne.

### Czy na pewno?

Z pewnością ludzie młodzi, którymi zapełnił się rynek, mają zupełnie inne podejście do pracy, inne przyzwyczajenia, rzadziej znają niedostatek, a przez to mniej się boją utraty źródła dochodu. Badania wskazują, że z tego właśnie powodu częściej wybierają rezygnację z obecnego miejsca pracy, które nie spełnia ich oczekiwań. Z mojego punktu widzenia nie jest to jednak związane z ich wyrachowaniem czy ogólnym lenistwem – ale paradoksalnie właśnie z edukacją i świadomością niewątpliwego wpływu pracy na życie prywatne. Generacje Y i Z, czyli pokolenia pracowników urodzonych po 1981 r., w większości są świadome stale umacniającej się roli pracownika i doskonale rozumieją, że korzyści z pracy nie mogą płynąć już tylko w jednym kierunku.





W dzisiejszym dynamicznym i konkurencyjnym środowisku biznesowym znalezienie skutecznych sposobów budowania efektywnego i zadowolonego zespołu jest kluczowe dla sukcesu organizacji. Z doświadczenia mojego oraz setek przedsiębiorców, z którymi mam przyjemność współpracować, jednym z najważniejszych czynników wpływających na satysfakcję i zaangażowanie pracowników są aktywności prospołeczne. Wprowadzenie ich do środowiska pracy jest nie tylko odpowiedzialne z punktu widzenia moralnego, ale również ściśle związane z koncepcją ESG, wpisując się w jej obszar społeczny.

### Liczne korzyści

Badania i praktyka biznesowa dowodzą, że angażowanie się w działania na rzecz społeczności może przynieść liczne korzyści zarówno dla jednostek, jak i dla całego zespołu, a w konsekwencji może pomóc osiągać cele biznesowe organizacji. Aktywności, jakie może zaproponować i umożliwić pracodawca, podejmowane następnie przez pracowników na rzecz społeczności lokalnej lub szerszego społeczeństwa mogą mieć bardzo szeroki wymiar. Wolontariat, udział w akcjach charytatywnych, organizacja lokalnych inicjatyw społecznych lub wsparcie organizacji non-profit to tylko niektóre z nich. Kluczowe jest, aby pracownicy mieli możliwość angażowania się w sprawy, które są im bliskie i które odpowiadają ich wartościom.

Jedną z głównych korzyści, płynącą z realizacji wspomnianych działań, jest budowanie więzi wewnątrz zespołu. Pracow-

nicy, którzy wspólnie angażują się w działania na rzecz społeczności, mają okazję lepiej poznać się nawzajem poza środowiskiem pracy, dzięki czemu rozwijają empatię, współpracują chętniej i efektywniej, lepiej rozpoznają swoje mocne i słabe strony. Silne więzi między członkami zespołu przekładają się z kolei na lepszą komunikację, zwiększoną motywację i efektywność pracy. Zmniejszają też wpływ szybkiego tempa pracy, stresu i dużych wymagań względem pracownika na ich wypalenie zawodowe.

### Indywidualny rozwój pracowników

Aktywności prospołeczne mają nieoceniony, pozytywny wpływ na indywidualny rozwój pracowników – uczestnictwo w nich pomaga rozwijać umiejętności bezpośrednio przydatne w pracy, takie jak zarządzanie projektem, negocjacje, budowanie relacji czy umiejętność pracy w zespole. Mogą być również szansą na rozwijanie umiejętności przywódczych poprzez organizowanie i koordynowanie różnych, często niestandardowych projektów. Pracownicy, którzy angażują się w takie działania, często odczuwają większe poczucie własnej wartości i sprawczości, co bezpośrednio przekłada się na odczuwaną przez nich satysfakcję z pracy.

### Wpływ na postrzeganie organizacji

Trudno nie wspomnieć o wpływie, jakie powyższe działania mają na postrzeganie organizacji przez środowisko zewnętrzne i interesariuszy. Firmy, które aktywnie

angażują się w działania społeczne, budują pozytywny wizerunek i zdobywają zaufanie klientów, partnerów biznesowych oraz potencjalnych pracowników. W dzisiejszej rzeczywistości, w której wartości płynące z koncepcji ESG mają coraz większe znaczenie dla konsumentów, organizacje pro-

**SILNE WIĘZI MIĘDZY CZŁONKAMI ZESPOŁU PRZEKŁADAJĄ SIĘ NA LEPSZĄ KOMUNIKACJĘ, ZWIĘKSZONĄ MOTYWACJĘ I EFEKTYWNOŚĆ PRACY.**



społeczne są postrzegane jako zdecydowanie bardziej wiarygodne i odpowiedzialne. Powinniśmy wręcz zastanowić się nad tym, czy zakładając rozwój silnej organizacji, zaangażowanego zespołu, a także szacunku i zaufania w wymiarze mikro i makroekonomicznym, mamy jeszcze jakkolwiek wybór niż być przedsiębiorcą odpowiedzialnym społecznie?

Skuteczne wprowadzenie aktywności prospołecznych do środowiska pracy wymaga ogromnego wsparcia zarządzania i kultury organizacyjnej. Właściciele i menedżerowie powinni nie tylko promować, ale także aktywnie uczestniczyć i wspierać zaangażowanie się pracowników w tego rodzaju działania. Ciekawym pomysłem jest

tworzeniem struktur wewnętrznych, takich jak grupy robocze ds. społeczności lokalnych, programy mentoringowe czy nawet dni wolne na wolontariat.

Działania powiązane z obszarem społecznym ESG nie są jednak jedynymi, o których w tym kontekście warto wspomnieć. Istotne znaczenie mają także pozostałe elementy koncepcji – środowisko oraz zagadnienia związane z zarządzaniem i łańcem korporacyjnym. I tak organizacje coraz częściej i chętniej angażują się w inicjatywy proekologiczne, nawet te na małą, wewnętrzną skalę np. wspólne sadzenie drzew czy edukacja ekologiczna w miejscu pracy. Organizacje, które wdrażają koncepcję ESG,

często stawiają na transparentne i odpowiedzialne zarządzanie, co przekłada się na większe zaufanie zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

### Czy warto?

Wnioski płynące z badań i doświadczeń biznesowych jednoznacznie wskazują, że stosując zagadnienia związane z koncepcją ESG organizacja nie tylko spełnia swoje społeczne obowiązki, ale w istotny sposób zwiększa szanse na pozyskanie efektywnego i zadowolonego zespołu.

Nawiązując wreszcie do tezy o lenistwie i braku zaangażowania pracowników młodszych pokoleń – pracodawca oferujący więcej niż tylko „dobrą kawę” i przewidywalną pracę 8 godzin dziennie, zapewniający możliwość nie tylko rozwoju zawodowego, ale także osobistego i społecznego, gwarantujący różnorodność wyzwań, poczucie realnego wpływu na otaczające go środowisko i własną autonomię – otrzymuje w zamian świadomego, kreatywnego oraz zaangażowanego członka zespołu. Pracownik, który pomimo czasem bardzo wymagających wyzwań zawodowych, stresu i szybkiego tempa pracy jest w stanie i potrafi (ze względu na dynamiczną rzeczywistość, w której się wychował i w której od zawsze funkcjonuje, a także nowoczesne rozwiązania technologiczne) zaangażować się, ponieważ pracodawca oferuje mu znacznie więcej niż tylko „zadania i obowiązki” wskazane w formularzu rekrutacyjnym.

Pozostawiam Was więc z retorycznym pytaniem – czy warto?





## WDRAŻANIE ROZWIĄZAŃ ESG, CZYLI CO WŁAŚCIWIE ZMIENI SIĘ W NASZEJ FIRMIE?

Wielość debat toczonych w ostatnim czasie wokół idei ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) rozszerza krąg zainteresowania już nie tylko wśród osób i działów odpowiedzialnych za ten obszar w firmach. Niezależnie od naszej roli w organizacji, każdy w jakimś stopniu zetknął się lub za chwilę zetknie z tym pojęciem.



**TOMASZ SMORGOWICZ**  
ekspert Uniwersytetu WSB Merito  
Gdynia w obszarze ESG

**W** związku z nowymi dyrektywami Unii Europejskiej wiele firm zmu-

szonych będzie do rozpoczęcia przygotowań do raportowania zrównoważonego (niefinansowego) i konieczności sprostania licznym wymaganiom w tym obszarze. Nie będą to jednak tylko obowiązki wynikające z kwestii prawnych, ale także konieczność dostosowania się do zmian całej gospodarki – rynku, który chce stawać się coraz bardziej świadomy swego oddziaływania na kwestie związane ze środowiskiem naturalnym w duchu

idei zrównoważonego rozwoju, a także firm, które mocno podkreślają, iż kwestie społeczne to coś więcej niż wypełnianie podstawowych obowiązków oraz chęć otaczać się partnerami, którzy, podobnie jak one, hołdują tym wartościom. Aby móc jednak sprostać konieczności zebrania danych i ułożenia ich w stosowne sprawozdania, potrzebna jest głęboka refleksja organizacji w zakresie wpływu jej funkcjonowania na trzy kluczowe obszary naszej działalności – środowisko naturalne, kwestie relacji społecznych oraz gotowość wewnętrzną naszej struktury i sposobu zarządzania.

### Wpływ kluczowych obszarów naszego biznesu na otoczenie

Musimy zatem zastanowić się, jak kluczowe obszary naszego biznesu wpływają na grupy ludzi, z którymi się stykamy – począwszy od naszych pracowników, dostawców, klien-

tów po lokalnych mieszkańcach, sąsiadów naszych firm. Należy zbadać wpływ, jaki jest naszym udziałem oraz zastanowić się, jak bardzo relacje, które budujemy, są właściwe i obustronne. W ramach sesji dialogowych powinniśmy pytać zatem, jak ta relacja powinna przebiegać i czy nasi interesariusze chcą coś zmienić w sposobie funkcjonowania naszej organizacji. Inaczej jednak przebiegać będzie dialog z niezwykle ważnym, acz „niemy” interesariuszem, czyli środowiskiem naturalnym. Tutaj musimy dochować jeszcze większej staranności, aby w pełni uznać potrzeby właściwego opisanie i określenia relacji między nami a otaczającą nas naturą. Musimy wyjść dużo dalej niżeli regulacje i przepisy, spojrzeć z perspektywy przyszłych pokoleń i tego, co chcemy po sobie im pozostawić.

### **Jeszcze jeden obowiązek dla firmy?**

Z jednej strony trudno nie zgodzić się z faktem, że to kolejne obszary, w których należy dokonać rewizji i wprowadzać nowe elementy do analizy. To zawsze wiąże się z kosztami i to na wielu poziomach – od zapewnienia odpowiedniej kadry, zmian struktury czy operacjonalizacji wielu obszarów, skończywszy na doposażeniu się w narzędzia, które będą dla nas zbierać dane o zużyciu czy emisjach. Koszty te w krótkim terminie, szczególnie tym początkowym, mogą być dotkliwe w bilansie całościowym firmy. Szczególnie odczuwalne będzie to dla firm z obszaru MSP, któ-

re, nawet jeśli samodzielnie nie będą zobowiązane do raportowania, to dane będą dostarczać swoim kontrahentom w ramach łańcuchów powiązań. Realnie zatem będą musiały przeanalizować wiele czynników, co okaże się dla nich pośrednim obowiązkiem raportowym.

Czy można zatem mówić o jakiś pozytywnych stronach? Jest w uczelnianej gwarze taka anegdota, że na tak postawione pytanie jest jedna, zawsze dobra odpowiedź – to zależy! Wynika to z faktu, że korzyści będą musiały być definiowane indywidualnie dla każdego podmiotu. Przestrzeni, w których w długofalowym działaniu należy wypatrywać benefitów, jest wiele. Pierwszym obszarem budowania korzyści są relacje z ludźmi, którzy angażują się własną pracą w tworzenie wartości organizacyjnej naszej firmy, czyli nasi pracownicy. Dzięki temu, że firma rozumie ich potrzeby, stają się oni nie tylko wykonującymi wskazane zadania, ale także ich postawa zaczyna ewoluować w kierunku bycia partnerem, który bierze większą

**NALEŻY ZBADAĆ WPŁYW,  
JAKI JEST NASZYM  
UDZIAŁEM ORAZ  
ZASTANOWIĆ SIĘ, JAK  
BARDZO RELACJE, KTÓRE  
BUDUJEMY, SĄ WŁAŚCIWE  
I OBUSTRONNE.**

odpowiedzialność za swoją pracę, a tym samym wzmacniania relacje z naszą firmą. Wpływa to na większą wydajność, mniejszą fluktuację i stawanie się naturalnym ambasadorem marki. Są to mierzalne efekty, które mają przełożenie na realne kwoty. Kolejną kwestią są oczekiwania klientów względem firmy, które nie ograniczają się już do najniższej ceny. Prowadzone badania i raporty jasno wskazują, że szczególnie nowe pokolenia mocno zwracają uwagę na zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw i analizę ich wpływu na środowisko podczas realizacji swojej podstawowej działalności biznesowej.

### **Skorzystać z szansy na zmianę**

Jeśli zatem chcemy skorzystać z szansy na zmianę naszej firmy w kierunku bardziej dostosowanej do zmieniających się oczekiwań rynkowych, rewizja związana z ESG nie może być jedynie wypełnianiem sprawozdawczości nowych obszarów funkcjonowania organizacji, a głęboką filozoficzną zmianą modelu zarządzania. Jak w każdym tego typu przypadku, podejść do tej kwestii będzie tyle, ile firm, które zmierzają się z tym wyzwaniem. Choć jeśli potraktujemy ją bardziej jako szansę, przyniesie nadzieje na dostosowanie naszego przedsiębiorstwa do nowych, nieprzewidywalnych czasów dla gospodarki całego świata, która coraz mocniej zaczyna zerkać w kierunku sztucznej inteligencji. Może zatem warto zadbać bardziej o tę naturalną, której pokłady są wokół naszej organizacji. ■





# ZIELONY BIZNES

## CZYLI O KORZYŚCIACH PŁYNĄCYCH Z IMPLEMENTACJI EKOLOGICZNYCH ROZWIĄZAŃ W BIZNESIE

Obowiązek raportowania ESG już niedługo stanie się faktem. Co prawda w pierwszej kolejności dotknie największe spółki giełdowe, a następnie wszystkie zarejestrowane na terenie Unii Europejskiej, ale kwestia ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju odgrywa coraz większą rolę w codziennym zarządzaniu każdym przedsiębiorstwem.



**PATRYCJA STRZELECKA**  
CCO i współzałożycielka  
CashDirector

**F**irmy na całym świecie zdają sobie sprawę z konieczności wprowadzania ekologicznych rozwiązań ze względu na wzrastającą świadomość społeczną oraz regulacje prawne dotyczące ochrony środowiska. Rozwiązania te są dużo łatwiej

dostępne, niż mogłoby się wydawać. Każdy z polskich przedsiębiorców w bardzo prosty sposób zadba o środowisko, wprowadzając rozwiązania technologiczne, które wpływają na kwestie środowiskowe i społeczne, a dodatkowo ułatwiają zarządzanie firmą.

### Rozwiązania ekologiczne dla małych firm w praktyce

Jednym z najbardziej widocznych aspektów ekologicznych jest redukcja zużycia papieru i materiałów eksploatacyjnych, takich jak tonery i tusze. Firmy generują bardzo dużo wydruków podczas codziennego funkcjonowania, tworząc tym samym ogromne ilości odpadów. Wprowadzając obieg dokumentów w formie elektronicznej, który po-





zwala na przechowywanie, przesyłanie i przetwarzanie informacji bez konieczności drukowania, przyczyniamy się do zmniejszenia obciążenia dla środowiska.

Korzystanie z e-archiwum jest kolejnym rozwiązaniem przybliżającym do „zielonego” biznesu. Tradycyjne archiwa zajmują ogromne powierzchnie i generują koszty związane z odpowiednim przechowywaniem papierowych dokumentów. Przez przeniesienie dokumentów do postaci elektronicznej firmy zaoszczędzą nie tylko miejsce, ale również zmniejszą koszty ponoszone w celu zabezpieczenia ważnych materiałów. Cyfrowe archiwum zapewnia łatwy dostęp do dokumentów, umożliwiając ich szybkie wyszukiwanie i udostępnia-

nie. Dodatkowo, e-archiwum w łatwy sposób zabezpiecza przed zagrożeniami, takimi jak pożary czy zalania, co wpływa na bezpieczeństwo przechowywanych informacji. Zmniejsza się także możliwość dostępu do danych wrażliwych osobom nieuprawnionym, co jest obecnie ważną kwestią dla wielu klientów.

### **Cyfrowa księgowość przyszłością w zarządzaniu firmą**

Dbanie o środowisko przejawia się także w korzystaniu z cyfrowej księgowości. Dzięki wprowadzeniu rozwiązań cyfrowych, takich jak programy do zarządzania finansami i księgowością połączone z bankiem, firmy przyspieszają i usprawniają procesy księgowo, jednocześnie ograniczając ilość zużywanego papieru i energii potrzebnej na księgowanie i realizację płatności. Cyfrowa księgowość umożliwia także bardziej precyzyjne monitorowanie wydatków i identyfikację obszarów, w których można zastosować dalsze oszczędności.

**WPROWADZANIE  
ZIELONYCH ROZWIĄZAŃ  
W BIZNESIE TO NIE TYLKO  
OBOWIĄZEK WYNIKAJĄCY  
Z PRZEPISÓW, ALE  
RÓWNIEŻ SZANSA NA  
DŁUGOTERMINOWY  
SUKCES.**

### **Korzyści z prowadzenia “zielonego biznesu”**

Implementacja “zielonych” rozwiązań w biznesie przynosi wiele korzyści. Przede wszystkim, firmy, które podejmują działania proekologiczne, budują swoją reputację jako odpowiedzialne podmioty gospodarcze, co wpływa na postrzeganie ich przez klientów, inwestorów i społeczność lokalną. Firmy zwracające uwagę na kwestie ESG są również bardziej odporne na zmienne warunki rynkowe i ryzyka związane z przepisami regulującymi ochronę środowiska.

Ponadto te rozwiązania często przynoszą oszczędności finansowe. Redukcja zużycia papieru, wykorzystanie e-archiwum oraz cyfrowa księgowość obniżają koszty operacyjne, zarówno poprzez zmniejszenie potrzeb związanych z zakupem materiałów biurowych, jak i poprzez efektywniejsze zarządzanie zasobami ludzkimi, dokumentami i finansami.

Wprowadzanie zielonych rozwiązań w biznesie to nie tylko obowiązek wynikający z przepisów, ale również szansa na długoterminowy sukces. Firmy, które podejmują działania na rzecz ochrony środowiska, przyczyniają się do budowy bardziej zrównoważonej i lepszej przyszłości dla nas wszystkich. Dlatego chociaż nowy obowiązek raportowania ESG przynajmniej na ten moment nie będzie obejmował mniejszych przedsiębiorców, to warto już teraz wdrażać „zielone” rozwiązania, aby osiągnąć korzyści dla środowiska i własnej firmy. ■

# DLACZEGO ESG JEST WAŻNY DLA BANKÓW?

ESG jest kolejnym krokiem w rozwoju CSR (Corporate Social Responsibility – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu). Pozwala w sposób ustrukturyzowany i systemowy zarządzać ryzykami i szansami związanymi z kwestiami środowiskowymi, społecznymi i ładu organizacyjnego. Wprowadza szczegółowe wskaźniki efektywności, które umożliwiają mierzenie i monitorowanie własnych wyników i porównywanie postępów realizacji strategii ESG między firmami.



**EWA DEPERAS-JARCZEWSKA**  
dyrektorka Zespołu Corporate Sustainability Credit Agricole

**W**edług tego podejścia czynniki społeczne, środowiskowe i zarządcze powinny być uwzględnione w strategiach, politykach i innych dokumentach wewnętrznych. Jeśli firma zarządza w sposób odpowiedzialny, ma precyzyjnie przeanalizowany swój wpływ na otoczenie i zna ryzyka, które mogą wpłynąć na jej działalność w różnych okresach. Organizacja jest dzięki temu lepiej przygotowana na przyszłe wyzwania, a zarazem bardziej odporna.

## Zadanie dla wszystkich pracowników

ESG jest sposobem prowadzenia biznesu, który uwzględnia wpływ na otoczenie. Każda firma powinna sprostać rosnącym wy-

zwaniom i oczekiwaniom coraz bardziej świadomych pracowników, klientów, dostawców, partnerów biznesowych, regulatorów czy społeczności lokalnych. Powinna wziąć też pod uwagę swój wpływ na środowisko naturalne. Oznacza to, że ESG to zadanie dla wszystkich pracowników. Kwestiami ESG powinien zajmować się cały bank, a nie tylko jeden, wyznaczony do tego dział.

## Na kim spoczywa odpowiedzialność?

Pozostaje zatem pytanie, czy ESG jest obowiązkiem, czy raczej wciąż zależy od woli firm? W obliczu aktualnych wyzwań klimatycznych, to przede wszystkim na dużych firmach spoczywa duża odpowiedzialność w zakresie minimalizowania wpływu na środowisko. Co więcej, w związku z Europejskim Zielonym Ładem i planem osiągnięcia przez Unię Europejską neutralności klimatycznej do 2050 r., sektor finansowy ma odegrać szczególną rolę w transformacji. Finansuje on gospodarkę, dlatego jego zadaniem jest kierowanie kapitału w stronę zrównoważonych działalności

gospodarczych, z pozytywnym wpływem środowiskowym i społecznym. Banki – poprzez swoją strategię, ofertę i warunki finansowania – decydują, komu dać środki. To właśnie pozwala im mieć wpływ na rozwój konkretnych sektorów gospodarki.

## Co banki mogą robić w tym zakresie?

Dobrym przykładem jest pomaganie w uzyskaniu finanso-



**W ZWIĄZKU Z EUROPEJSKIM  
ZIELONYM ŁADEM I  
PLANEM OSIĄGNIĘCIA  
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ  
NEUTRALNOŚCI  
KLIMATYCZNEJ DO 2050 R.,  
SEKTOR FINANSOWY MA  
ODEGRAĆ SZCZEGÓLNĄ  
ROLĘ W TRANSFORMACJI.**

wania na inwestycje przyjazne klimatowi, np. wymianę pieca. Bank Credit Agricole przystąpił do programu „Czyste powietrze” NFOŚiGW, aby wspierać we wnioskowaniu o rządową dotację, ale też umożliwiać kredytowanie takich przedsięwzięć. Dzięki temu również osoby mniej zamożne mogą korzystać z nowoczesnych, przyjaznych środowisku rozwiązań. Innym przykładem jest nieudzielanie

finansowania podmiotom, które mają negatywny wpływ na środowisko czy zdrowie. Mogą być to np. producenci tytoniu czy firmy zajmujące się wydobywaniem węgla.

Dzięki takiemu podejściu bank wzmacnia swoją wiarygodność zarówno w oczach pracowników, jak i kontrahentów czy klientów. Może mieć również realny wpływ na otoczenie, w którym funkcjonuje. ■



# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – CZY WARTO PODJĄĆ WYSIŁEK W CELU WDROŻENIA ZASAD ESG W FIRMIE?

Z **Martą Pilczuk, prezes Kraft Heinz Polska** na temat odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju w biznesie rozmawia Katarzyna Mazur.

## O **obowiązkach czy woli biznesu? Jak Pani rozumie konieczność wdrożenia ESG do firmy?**

Jedno i drugie. Tak naprawdę powodów, dla których firmy – również my – decydują się na zrównoważony rozwój, jest wiele – dostęp do specjalnych zasobów, chęć kształtowania wizerunku czy coraz bardziej doceniane w biznesie względy etyczne. Ponadto, by rozwijać się w sposób bardziej odpowiedzialny i zrównoważony skłania presja otoczenia – regulatorów, kredytodawców, inwestorów, konsumentów, ale również pracowników, którzy są filarem każdej organizacji. Zasady zrównoważonego rozwoju prędzej czy później będzie musiała wdrożyć każda firma. Dlatego warto myśleć o nim nie od strony obowiązku czy woli, ale korzyści, które może przynieść firmie, środowisku, społeczeństwu.

## **Co biznes robi w kierunku wdrożenia rozwiązań ESG i jakie dostrzega wyzwania?**

Najistotniejszym wyzwaniem podczas opracowania strategii ESG jest identyfikacja potrzeb

i możliwości organizacji oraz określenie szans i ryzyk, jakie wynikają z funkcjonowania firmy. Jednym z działań Kraft Heinz, które wdrożyliśmy w Polsce i na całym świecie, jest wspieranie lokalnej społeczności. Rokrocznie angażujemy się w działania Szlachetnej Paczki, prowadzimy program na rzecz różnorodności, w ramach którego osiągnęliśmy 50 proc. kobiet na stanowiskach kierowniczych w biurze Kraft Heinz Polska w Warszawie, jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności i otrzymaliśmy nagrodę Parytet Płac 2023 ze względu na płęć, jako standard realizowany od wielu lat. Ponadto kompleksowo opracowaliśmy zasady i wskazówki dla naszych dostawców. Nasi dostawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad (takich jak uczciwość, bezpieczeństwo, zgodność z prawem, przejrzystość oraz przyjazne dla zdrowia warunki pracy) również w kwestii doboru podwykonawców. Sporządzając jeden wspólny dokument, do którego ma dostęp każdy dostawca, mamy pewność, że informacja o naszych wartościach dociera i stosują się do naszych zasad.

## **Biznes odpowiedzialny społecznie, czyli jaki?**

Biznes odpowiedzialny społecznie to taki, który widząc szanse i zagrożenia, aktywnie podejmuje działania dla dobra nas wszystkich. Tutaj możemy mówić zarówno o działaniach na małą skalę, jak i takich, które oddziałują na cały sektor globalnie. W naszej fabryce w miejscowości Pudliszki oraz w warszawskim oddziale Kraft Heinz dołączyliśmy w tym roku do ESG Week, w ramach którego pracownicy zorganizowali akcję sprzątnięcia terenów zielonych, w tym nadwiślańskich. Łącznie zebrali 300 kilogramów odpadów. Jest to działanie na mniejszą skalę, ale gdyby każda firma w Polsce zorganizowała taką akcję chociaż raz w roku, to możemy sobie wy-

**POWODÓW, DLA KTÓRYCH FIRMY DECYDUJĄ SIĘ NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, JEST WIELE – DOSTĘP DO SPECJALNYCH ZASOBÓW, CHĘĆ KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU CZY CORAZ BARDZIEJ DOCENIANE W BIZNESIE WZGLĘDY ETYCZNE**





obrazić, jak czysta byłaby Polska. Inną inicjatywą w ramach realizacji ESG jest Dzień Otwarty Groowera, który organizujemy w Pudliszkach dla dostawców. Jest to przestrzeń do wymiany doświadczeń, rozmowy o innowacjach, bardziej wydajnej produkcji. Nasza fabryka w Pudliszkach otrzymała nagrodę Stowarzyszenia Agro Academy za bliskie relacje z plantatorami, prowadzenie prób pomidorów na dużą skalę i wdrożenie lepszego przygotowania gleby do czasu suszy. Ta inicjatywa ma ogromne znaczenie dla uprawy pomidora w Polsce.

### **Czy zielony biznes przynosi korzyści?**

Dbałość o środowisko naturalne to jeden z filarów naszej działalności. Bo każda firma w jakiś sposób na nią wpływa. I każda może, chociażby ograniczyć eksploatację zasobów i energii, a tym samym zmniejszać koszty finansowe. W Kraft Heinz podejmujemy

od wielu lat aktywne starania, aby oszczędzać wodę i energię, ograniczać emisję CO<sub>2</sub>, minimalizować ilość odpadów oraz sprawić, by nasze opakowania były przyjazne dla środowiska. W ramach przyjętego w naszej strategii celu zobowiązujemy się do współpracy z dostawcami. Efektem tej współpracy ma być opracowanie rozwiązań i praktyk na rzecz ochrony środowiska naturalnego. W Kraft Heinz 16 obiektów na całym świecie, w tym nasza fabryka w Pudliszkach, osiągnęło zerowy poziom odpadów na wysypiskach. To dzięki zmianom na poziomie pozyskiwania, produkcji i pakowania produktów. Osiągnęliśmy wynik 90 proc. odpadów nadających się recyklingu. To nasz wkład w walkę z rosnącymi górami odpadów.

### **Jaka jest rola aktywności prospołecznych w budowaniu efektywnego i zadowolonego zespołu?**

Większość z nas chce pomagać. Nie wiemy tylko jak, gdzie, z kim. Czasami po prostu potrzebujemy zachęty. Inicjatywy w ramach ESG to działania z misją, które realnie wpływają na losy społeczności i środowiska. To nie tylko wolontariat, ale też doskonały team building. Wspólna praca pozwala na integrację pracowników, którzy na co dzień funkcjonują w podzielonych na działy czy zespoły organizacjach. Takie akcje poprawiają jakość komunikacji, uczą współpracy. Zmienia się atmosfera, kiedy pojawiają się wspólne doświadczenia dobroczynności.

### **Czy wdrożenie ESG to zadania dla całej organizacji?**

Niewątpliwie strategia ESG jako filar działania organizacji wymaga zaangażowania całej społeczności firmy i każdego pracownika z osobna. Pracując w organizacji, jesteście małą częścią, która ją tworzy. Ważne, żebyśmy zgodziliśmy się z zasadami, które są ważne dla pracodawcy. W Kraft Heinz doświadczamy tego wielowymiarowo, ponieważ jesteśmy firmą międzynarodową. Na przykład wspomniany ESG Week odbył się w kilku krajach w Europie Wschodniej i krajach Bliskiego Wschodu. Proszę sobie wyobrazić, że w siedmiu miejscach na świecie działamy na rzecz środowiska w jednym tygodniu. Nie znamy się, a jednak robimy coś wspólnie. Posiadamy te same standardy wobec dostawców. Niesamowite jest również, że to, co zainicjujemy, może stać się działaniem, które będzie kontynuowane przez naszych współpracowników w innych krajach. Tym samym każdy z nas ma wpływ na to, by świat stawał się lepszy. ■



# KORZYSTNY OBOWIĄZEK

– JAKIE ATUTY NIESIE  
KONIECZNOŚĆ  
RAPORTOWANIA  
POZAFINANSOWEGO  
PRZEZ FIRMY?

Składanie raportów pozafinansowych przez firmy, tzw. raportowanie ESG, z pewnością wpłynie na sposób funkcjonowania nie tylko dużych korporacji, ale całego biznesu. Bo choć obowiązek ten w swych aktualnych ramach dotyczy największych giełdowych spółek, to z jednej strony będzie sukcesywnie rozszerzany, z drugiej zaś rozpropaguje pewien zwyczaj, którego rynek zacznie wymagać.



**WOJCIECH ŚWIĄTEK**

dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, Schneider Electric



„**N**ie wiem, nie mam zdania” – to najczęstsza odpowiedź, jaką wśród przedstawicieli dużych polskich firm usłyszeć można było usłyszeć na pytanie, czy obowiązek raportowania ESG przyniesie ich przedsiębiorstwom korzyści. Udzieliło jej 48 proc. zbadanych w tegorocznej edycji raportu „Elektryczność 4.0”, przygotowanego przez Schneider Electric i fundację Digital Poland. Tak znaczna liczba przedstawicieli firm, którzy nie

mają jeszcze wyrobionego zdania, wynika prawdopodobnie z tego, że konieczność raportowania pozafinansowego jest obowiązkiem nowym, nieprzetestowanym w praktyce na szerszą skalę. Może także stanowić potwierdzenie faktu, że temat ten w firmach nie jest jeszcze silnie dyskutowany i nie wszyscy zdobyli niezbędną wiedzę w tym zakresie.

Jeśli do powyższych 48 proc. zbadanych dołączymy grupę złożoną z 22 proc. respondentów,



**PODSTAWOWYMI CZYNNIKAMI, KTÓRYMI ORGANIZACJE RYWALIZUJĄ NA RYNKU PRODUKTÓW CZY USŁUG, JEST CENA, JAKOŚĆ ORAZ TEMPO REALIZACJI.**

którzy udzielili odpowiedzi negatywnej na wspomniane pytanie, to pomysł, by podejmować kwestię korzyści, jakie z tego obowiązku mogą czerpać firmy, wielu może się wydać karkołomny. Jeżeli jednak już dziś nie umotywuujemy korzyściami biznesowymi tej konieczności, to pozwolimy, aby firmy przegapiły szansę na wypracowanie przewag konkurencyjnych. Obowiązek raportowania ESG firm zmieni zasady gry rynkowej. Kto się w nich szybko

i sprawnie odnajdzie, ten może wiele zyskać.

#### **Większa przejrzystość zasad**

Podstawowymi czynnikami, którymi organizacje rywalizują na rynku produktów czy usług, jest cena, jakość oraz tempo realizacji. Obligatoryjność przedstawiania raportów ESG otwiera zaś nowy obszar konkurowania np. wpływem działalności danego przedsiębiorstwa na środowisko, jego współpracą ze społecznościami lokalnymi



czy inkluzywnością polityki personalnej. Wszystkie te kwestie będą ujęte w raportach pozafinansowych i na tej podstawie będzie można dokonywać oceny danej firmy.

Raportowanie ESG zagwarantuje większą przejrzystość w obszarach, które dotąd bazowały na deklaracjach i zapewnieniach. Możliwy stanie się przykładowo wgląd w realne emisje CO2 firm we wszystkich obszarach i weryfikacja zapewnień dotyczących troski o środowisko. Bazując na tych informacjach, firmy będą mogły decydować o wyborze kontrahentów, banki o przydzielaniu finansowania na inwestycje czy bardziej szczegółowo – o konkretnych warunkach udzielenia wsparcia finansowego itp. To pozwoli premiować organizacje, które realnie dążą do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju, umocni ich pozycję rynkową, zwiększy ich konkurencyjność, a ukróci zjawisko tzw. „greenwashingu” w biznesie.

Ponadto ważne jest (oprócz samego ujawnienia) wykazanie stałego obniżania wartości emisji. Od razu będzie można ocenić, w jakim stopniu przyjęta strategia zrównoważonego rozwoju, obszary zmian i akcje są efektywne.

### **Nowe partnerstwa – nowe korzyści**

Raportowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju pozwoli wyłonić te przedsiębiorstwa, którym realnie zależy na zmianie. To zaś stworzy nową płaszczyznę porozumienia między nimi i będzie okazją do nawiązania współpracy i kooperacji, by cele ESG osiągnąć jeszcze

## **FIRMY POWINNY UZNAĆ RAPORTOWANIE ESG JAKO MOŻLIWOŚĆ ZYSKANIA NOWYCH BODŹCÓW DO ROZWOJU I ZDOBYCIA PRZEWAG KONKURENCYJNYCH.**

szybciej. Postęp w drodze do ich realizacji jest dziś wartością samą w sobie, którą doceniają klienci biznesowi i indywidualni.

Wyżej wspomniany postęp realizuje się m.in. poprzez wykorzystanie technologii cyfrowych, za których sprawą możliwe jest optymalizowanie zaangażowania sił i środków, czyli zasobów przedsiębiorstw. Optymalizacja zaś – mówiąc w uproszczeniu – przekłada się na koszty, jakie ponoszą firmy, by funkcjonować, a także zyski, jakie ze swej działalności czerpią. W efekcie zaś organizacje stają się zwinniejsze i lepiej przygotowane na rynkowe wyzwania.

### **Koszt czy inwestycja**

Cały proces, przynajmniej we wstępnej fazie, wymaga pewnych inwestycji w zasoby, w tym ludzi i narzędzia, ale z czasem powinien przyjąć zwrot z tych inwestycji w postaci pozyskania nowych klientów i obszarów działania.

Dzięki transparentności kwestii związanych z ESG w firmach możliwe stanie się podpatrywanie tego, co robią inni, zmierzając drogą zrównoważonego rozwoju, i jakie postępy na niej osiągają. Podpatrywanie najlepszych oraz wzorowanie się na nich to najskuteczniejszy sposób nauki, ko-

rzystania z doświadczeń innych i osiągania postępów. Innymi słowy: dzięki raportom pozafinansowym na rynku zostanie uruchomiony mechanizm uczenia się od innych i wykorzystywania ich osiągnięć, by uzyskać podobne wyniki.

### **Partnerstwo w zmianie**

To wszystko sprawia, że firmy powinny uznać raportowanie ESG jako możliwość zyskania nowych bodźców do rozwoju i zdobycia przewag konkurencyjnych. Nacisk, jaki w ostatnich latach kładziony jest na zrównoważony rozwój, ma na celu zwiększenie innowacyjności europejskich gospodarek przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów środowiskowych, społecznych czy w zakresie ładu korporacyjnego przedsiębiorstw.

Tymczasem z raportu „Koszty i Wyzwania ESG” autorstwa Polskiego Stowarzyszenia ESG wynika, że więcej niż połowa firm, które zatrudniają od 50 do 500 pracowników, nie słyszała dotąd o tym pojęciu. Jest to sygnał niepokojący, ponieważ oznacza, że podmioty te nie mają właściwej orientacji w otoczeniu biznesowym, w którym funkcjonują. Nie wiedzą zatem, jakie czynniki już dziś kształtują sposób funkcjonowania na rynku. Dziś ważna rola spoczywa na partnerach biznesowych, którzy są świadomi zachodzących zmian i edukują swoje otoczenie oraz ułatwiają postawienie pierwszych kroków na drodze do zrównoważonego rozwoju. Taka jest przyszłość, której nie unikniemy. Do takiej przyszłości powinniśmy się już teraz przygotować. ■