





# NIERUCHOMOŚCI LUKSUSOWE I PREMIUM W POLSCE

Czy w donie szalejącej inflacji i rosnących stóp procentowych, a co za tym idzie, szybujących w górę rat kredytów, inwestowanie w nieruchomości, szczególnie te z segmentu premium, wciąż

się opłaca? Z analiz ekspertów, wynika że jak najbardziej tak. Zapraszamy Państwa do lektury. Może zainspiruje Państwa ona do zakupów na tym interesującym rynku?





## DOBRA LUKSUSOWE NIGDY NIE TRACĄ NA WARTOŚCI

Najwięcej polskich nieruchomości z segmentu premium znajduje się w dużych aglomeracjach, takich jak Warszawa, Kraków, Trójmiasto czy Wrocław. Zwykle są to dobrze położone inwestycje apartamentowe i rezydencje, wykończone i wyposażone w bardzo wysokim standardzie.



**PAWEŁ WASSILEW,**

dyrektor ds. sprzedaży i marketingu,  
VINCI Immobilier Polska

**K**luczowym elementem dla klientów premium kupujących lokale luksusowe, jest ich wyjątkowość pod względem lokalizacji i standardu. Dodatkowym atutem są udogodnienia takie jak przestronne tarasy, ponadstandardowa wysokość lokali, niebanalna architektura, foyer z recepcją, stacje do ładowania samochodów elektrycznych, wszelkiego rodzaju rozwiązania proekologiczne.

### **Kwintesencja luksusu**

W naszej aktualnej ofercie mamy głównie takie inwestycje.

Rezydencja Tagore na warszawskim Mokotowie to kwintesencja luksusu ([vinci-immobilier.pl/inwestycje/rezydencja-tagore-mokotow/](http://vinci-immobilier.pl/inwestycje/rezydencja-tagore-mokotow/)). Nowoczesny i funkcjonalny budynek przy ul. Tagore, tworzy zaledwie 30 apartamentów o powierzchni od 57 do 135 m<sup>2</sup>. Dla najbardziej wymagających przygotowaliśmy 2 penthouse'y o powierzchni aż 174 i 201 m<sup>2</sup>. Kaskadowy 5-piętrowy budynek posiada podziemną, dwupoziomową halę garażową, wózkownię, rowerownię oraz komórki lokatorskie.

### **Rozsądnie ulokowana gotówka**

Z kolei nasz najnowszy projekt Włodarzewska59 to inwestycja o podwyższonym standardzie ([www.vinci-immobilier.pl/inwestycje/wlodarzewska-59-ochota/](http://www.vinci-immobilier.pl/inwestycje/wlodarzewska-59-ochota/)) zlokalizowany w najbardziej zielonej części warszawskiej Ochoty,

vis a vis wejścia do Parku Szczęśliwickiego.

Stosunkowo niskie, na tle Europy, ceny nieruchomości premium, sprzyjają jego niemającemu zainteresowaniu. Dodatkowo szalejąca inflacja i rosnące stopy procentowe są motywowaniem do rozsądnego ulokowania gotówki. A od zawsze wiadomo, że inwestycje w nieruchomości, szczególnie z segmentu premium, są najbardziej pewne i stabilne w czasie. Rosnące stopy procentowe, w naszym odczuciu, patrząc na ostatnie transakcje, nie mają większego wpływu na decyzyjność klientów, którzy w 99 proc. są gotówkowi i nie rozważają posiłkowania się kredytem.

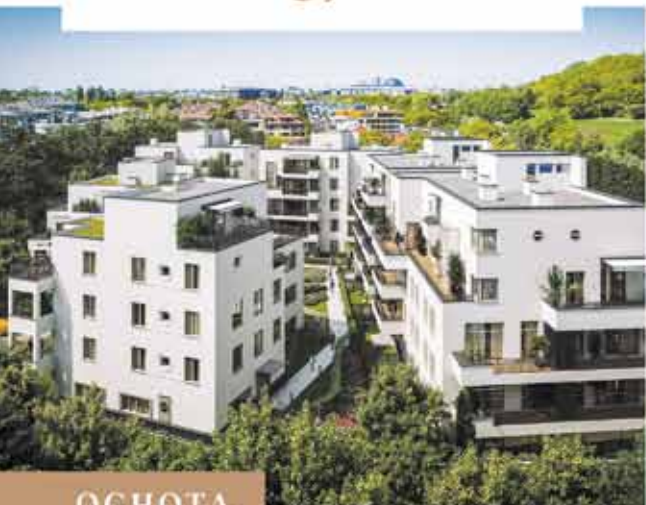
### **Śmiało pracujemy nad projektami z najwyższej półki**

Dobra luksusowe nigdy nie tracą na wartości i potrafią oprzeć się zarówno światowym, jak i lokalnym kryzysom. Wojna na Ukrainie oraz światowa pandemia Covid-19 przyczyniła się do tego, że inwestorzy poszukują pewnych lokat swojego kapitału. Mamy świadomość, iż hossa na rynku dóbr luksusowych, nie będzie trwać wiecznie, natomiast długo jeszcze do przesylenia i tym samym, śmiało pracujemy nad projektami z najwyższej półki. ■



# Włodarzewska

## 59



OCHOTA

Włodarzewska 59 zlokalizowana jest w najbardziej zielonej części Ochoty, zaledwie 200 metrów od Parku Sześcińskiego.

Inwestycja ta powstaje z myślą o ludziach ceniących wygodę i spokój. Stanowi połączenie nowoczesności z tradycją. Osiedle składające się z 6 budynków, zostało wkomponowane w niską zabudowę tej części Ochoty.

Niezaprzeczalnymi zaletami są:

- kameralna miejska zabudowa na którą składają się 4 kondygnacje nadziemne
- na kondygnacji podziemnej powstanie hala garażowa
- zróżnicowane metraże od 45 m<sup>2</sup> do 160 m<sup>2</sup> w rozkładach od 2 do 3 pokoi i wysokości 3 metrów
- na parterze mieszkania z ogródkiem nawet do 250 m<sup>2</sup>

Inwestycja Włodarzewska 59 to wiele korzyści i udogodnień, do których można zaliczyć cichobieżne windy, bezpieczne miejsca parkingowe w garażu podziemnym, miejsca na rowery oraz komórki lokatorskie. Nowoczesne osiedle będzie ogrodzone, a bramki i furtki będą otwierane automatycznie od ulicy Włodarzewskiej. Ma to zapewnić wszystkim mieszkańcom wysokie poczucie bezpieczeństwa.

Rezydencja TAGORE to prestiżowy i kameralny budynek w pięknej, cichej i zielonej części Górnego Mokotowa otoczonej parkami (Park Arkadia i Pola Mokotowskie).

Głównym celem tej inwestycji jest spełnienie oczekiwań wszystkich klientów, dla których ważna jest lokalizacja, styl i jakość wykonania.

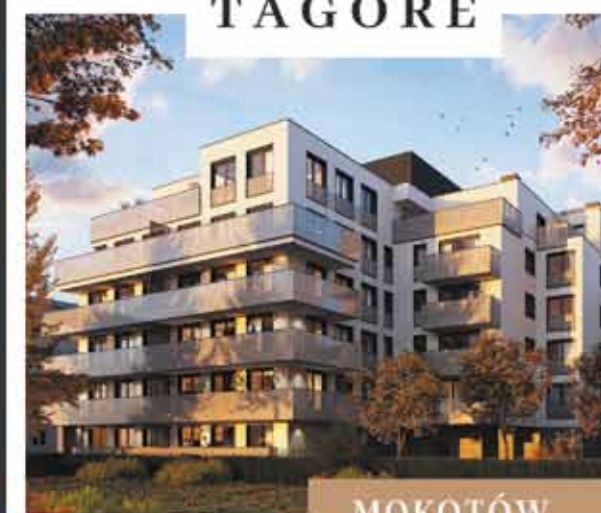
Znajdująca się w samym sercu Mokotowa Rezydencja Tagore zapewni pełną infrastrukturę. Liczne przedszkola, szkoły, punkty handlowe, usługowe, placówki edukacyjne, obiekty sportowe, kina, teatry i wiele innych atrakcji, a także środków transportu publicznego: autobusu, tramwaju oraz Metra – stacja Raclawicka i stacja Wierzbno – wszystko na wyciągnięcie ręki.

Nowoczesny i funkcjonalny projekt przy ul. Tagore tworzą zaledwie 32 komfortowe apartamenty o powierzchni od 58 m<sup>2</sup> do 135 m<sup>2</sup>. Dla najbardziej wymagających przygotowaliśmy 2 Penthouse'y o powierzchni aż 174 m<sup>2</sup> i 201 m<sup>2</sup>.

Kaskadowy 5-piętrowy budynek posiada podziemną, dwupoziomową halę garażową, rowerownię oraz indywidualne lokatorskie pomieszczenia gospodarcze. Okna w mieszkaniach będą wychodziły na ogród lub na cichą i spokojną ulicę Tagore, tworząc idealne miejsce do odpoczynku z dala od zgiełku miasta, a jednocześnie duże powierzchnie okien zapewniają idealne doświetlenie.



REZYDENCJA  
TAGORE



MOKOTÓW

880 599 777

[www.vinci-immobilier.pl](http://www.vinci-immobilier.pl)

VINCI  
IMMOBILIER



## RYNEK NIERUCHOMOŚCI PREMIUM ODPORNY NA KRYZYS KREDYTOWY

Z danych portalu mieszkaniowego luksusowemieszkania.pl za lipiec wynika, że sprzedaż luksusowych apartamentów wzrosła w stosunku do średniej miesięcznej sprzedaży za I półrocze o blisko 26 proc.

W zeszłym miesiącu sprzedano łącznie 455 luksusowych apartamentów, to o ponad 72 proc. więcej niż w czerwcu, kiedy sprzedaż była rekordowo niska. Jednak nawet biorąc pod uwagę fakt, że w I półroczu sprzedano 2169 takich lokali (średnia miesięczna to 362 apartamenty), stanowi to wzrost o 25,7 proc. w stosunku do średniego miesiąca. Porów-





nując te dane do lipca ubiegłego roku, kiedy sprzedano łącznie 514 mieszkań, notujemy spadek o 11,5 proc. W porównaniu do całego rynku mieszkaniowego w Polsce, na którym nastąpiło załamanie sprzedaży, a spadki sięgnęły nawet 50 proc., wyraźnie widać, że rynek nieruchomości w segmencie premium jest całkowicie odporny na podwyżki stóp procentowych oraz inflację.

**Tab. 1. Sprzedaż luksusowych apartamentów w lipcu 2022 r. w stosunku do lipca 2021 r. i czerwca 2022 r.**

	1.07.2021	1.07.2022	zmiana r/r	1.06.2022	1.07.2022	zmiana m/m
Sprzedaż luksusowych apartamentów	514	455	↓11,5%	264	455	72,3% ↑

**Tab. 2. Sprzedaż luksusowych apartamentów w lipcu 2022 r. w stosunku do średniej za I półrocze 2022 r.**

	Lipiec 2021	I półrocze 2022	Średnia I p. 2022	zmiana m/m
Sprzedaż luksusowych apartamentów	514	2169	362	25,7% ↑

– Dane zarówno za ostatni miesiąc, jak i całe pierwsze półrocze potwierdzają tezę, że rynek nieruchomości w segmencie premium, jak zresztą każdego dóbr luksusowych, opiera się kryzysowi kredytowemu. Apartamenty te kupowane są głównie za gotówkę, więc podwyżki

stóp procentowych i wynikająca z nich zdolność kredytowa mają niewielkie znaczenie w podejmowaniu decyzji zakupowych – mówi Robert Chojnacki, założyciel serwisu luksusowemieszkania.pl.

– Dobra kondycja rynku luksusowych apartamentów zupełnie mnie nie dziwi. Tego typu inwestycje należą do obszaru nieruchomości w segmencie premium, niezależnego od nastrojów konsumenckich czy wysokiej inflacji. Co więcej, w czasach niepewnej sytuacji gospodarczej zakup takiego mieszkania, położonego w bardzo prestiżowej lokalizacji, może okazać się najlepszą lokatą naszego kapitału, zapewniającą ochronę przed galopującą inflacją – komentuje Katarzyna Tworska, dyrektor zarządzająca redNet 24, firmy specjalizującej się w sprzedaży mieszkań deweloperskich ■

**WEDŁUG BADANIA ASSAY INDEX, CO DRUGI POLAK POSIADA OSZCZĘDNOŚCI W WYSOKOŚCI OK. 30 TYSIĘCY ZŁOTYCH, 6 PROC. ZGROMA DZIĘŁO ZAŚ NA KONCIE WIĘCEJ NIŻ 100 TYS. ZŁ.**

## NA TOPIE BĘDĄ PRESTIŻOWE NIERUCHOMOŚCI W ATRAKCYJNYCH LOKALIZACJACH

Wysoka inflacja, a co za tym idzie – spadająca wartość pieniądza – mobilizują Polaków do inwestowania. Analitycy PROFIT Development sprawdzili, w co będą inwestować konsumenci w 2023 r. Na topie będą prestiżowe nieruchomości w atrakcyjnych lokalizacjach, dobra luksusowe, biżuteria i kamienie szlachetne, a także złoto. Zdaniem inwestorów – kluczowe jest dywersyfikowanie źródeł przychodów, a także inwestycji.

**M**ogłoby się wydawać, że wysoka inflacja i rosące ceny dóbr oraz usług zniechęca Polaków do inwestowania. Nic bardziej mylnego. Coraz więcej osób chce bezpiecznie lokować zgromadzone środki pieniężne. Konsumenci wybierają pewne inwestycje w nieruchomości czy złoto. Powoli w zapomnienie odchodzą inwestycje w kryptowaluty. Dlaczego? Zdaniem analityków PROFIT Development, rynek kryptowalut sukcesywnie traci na wartości, począwszy od listopada 2021 r. Straty inwestorów, którzy zdecydowali się postawić na cyfrowe pieniądze, sięgają setek milionów dolarów. W co więc inwestować, by mieć pewność zwrotu? Analitycy przygotowali zestawienie. Oto lista najbardziej lukratywnych inwestycji, na które postawią Polacy w przyszłym roku.

- Dobra luksusowe
- Prestiżowe nieruchomości
- Biżuteria i kamienie szlachetne
- Złoto

Sprawdźmy, dlaczego akurat te obszary będą się cieszyć największym zainteresowaniem, inwestorów.

### Dobra luksusowe na topie

Łączna wartość rankingu stu najcenniejszych światowych marek Kantar Brands z 2022 r. wzrosła o 23 proc., osiągając prawie 8,7 bln dolarów. Sektorowi nie zaszkodziły inflacja i niepewna sytuacja gospodarcza. Do najcenniejszych marek zalicza się Apple, którego wartość jest wyceniana na 947 mld dolarów, a tuż za nią plasuje się Google – jego wartość to 820 mld dolarów. Najszybciej rozwijającą się marką jest Cartier, którego wartość wzrosła o 88 proc. Marki i dobra luksusowe bardzo wolno tracą na wartości – to pewna inwestycja, a sam rynek jest odporny na perturbacje związane z niepewną sytuacją gospodarczą. Zdaniem analityków, mając to na uwadze, Polacy w 2023 r. będą chętnie inwestować właśnie w dobra luksusowe.

### Inwestycje w nieruchomości premium

Trendy na rynkach Stanów Zjednoczonych wyraźnie wskazują nieruchomości jako pewną inwestycję. Widoczne są dwa rodzaje zarządzania majątkiem z kategorii „real estate”: zakup i sprzedaż z marżą lub najem długoterminowy. Na rodzimym rynku będą zyskiwać na popularności nieruchomości z kategorii premium.

– Inwestowanie w nieruchomości pozwala na bezpieczne lokowanie kapitału. To pewny rynek, a wartość domów czy mieszkań sukcesywnie rośnie – mówi Agnieszka Pachulska, dyrektor



warszawskiego oddziału PROFIT Development. – Polacy coraz chętniej inwestują w mieszkania zlokalizowane w dużych miastach, ale w zielonym otoczeniu. Przykładem może być osiedle Hemara na warszawskiej Białołęce. Na topie są jasne, ustawne i komfortowe mieszkania 1-, 2-, 3- i 4-pokojowe, o metrażach od 25 m<sup>2</sup> do 102 m<sup>2</sup>.

Perspektywiczną inwestycją są także lokale usytuowane w centrum miasta.

### **Bizuteria, kamienie szlachetne, złoto**

Za pewne inwestycje uważa się biżuterię, kamienie szlachet-

**ŁĄCZNA WARTOŚĆ  
RANKINGU STU  
NAJCENNIJSZYCH  
ŚWIATOWYCH MA-REK  
KANTAR BRANDS Z 2022  
R. WZRO- SŁA O 23 PROC.,  
OSIĄGAJĄC PRAWIE 8,7 BLN  
DOLARÓW. SEKTOROWI NIE  
ZASZKODZIŁY INFLACJA  
I NIEPEWNA SYTUACJA  
GOSPODARCZA.**

ne i czyste złoto. W ostatnich miesiącach złoto notuje stałe wzrosty. Zdaniem inwestorów lokowanie środków w ten kruszec to pewne zabezpieczenie przed spadkiem wartości pieniądza.

W co zatem inwestować spośród wymienionych możliwości? Wszystko zależy od zasobności portfela. Według badania Assay Index, co drugi Polak posiada oszczędności w wysokości ok. 30 tysięcy złotych, 6 proc. zgromadziło zaś na koncie więcej niż 100 tys. zł. I to właśnie ta ostatnia grupa może pozwolić sobie na inwestowanie w dobra wysokiej jakości.





Inwestycje w nieruchomości wciąż popularne

## MIMO „MIESZKANIOWEGO” TSUNAMI

Ceny nieruchomości mieszkaniowych nie rosną już tak szybko, jak jeszcze kilka miesięcy temu. Czy jednak na rynku jest coraz trudniej? Dla doświadczonych inwestorów nie ma lepszego okresu niż obecny.



**MICHAŁ SAPOTA**

prezes zarządu, Heritage Real Estate  
Investment Trust

**R**ynek nieruchomości przeżywa kryzys, tsunami na rynku nieruchomości, szukaj się na wielkie spadki cen. To tylko kilka tytułów, opisujących aktualnie to, co dzieje się w tym sektorze. Czy jednak sytuacja faktycznie tak wygląda? Trzeba pamiętać, że nieruchomości to nie tylko typowe mieszkania, ale również biura i inwestycje mixed-used, czyli łączące w sobie funkcje mieszkalne, biurowe i usługowe, a także magazyny czy działki. Nawet jeśli jeden element całego rynku notuje mniejszy niż do tej pory wzrost, to nie znaczy, że cała branża ma kłopoty.

### Inwestowanie w nieruchomości

Niezależnie od warunków gospodarczych, inwestowanie w nieruchomości uważane jest za najlepszy i najbardziej bezpieczny sposób lokowania oszczęd-

ności. Z wielu badań wynika, że więcej niż dwie trzecie Polaków jest przekonanych o tym, że inwestowanie w nieruchomości mieszkaniowe cechuje się optymalnym stosunkiem zysku do ryzyka. Dlaczego?

Nieruchomość to nie jest jakaś wymyślona inwestycja, tylko coś realnego. Mało tego. Porównując nieruchomości do inwestycji w inne aktywa, jest to najbardziej stabilne źródło ochrony kapitału. Co więcej, w przypadku mieszkań mamy też możliwość zarabiania na wynajmie. Na rentowność ma wpływ wysokość czynszu i to, jak dużo mamy okresów, gdy mieszkanie stoi puste.

O ile przez ostatnie miesiące ceny nienaturalnie szybko rosły, obecnie mamy do czynienia ze spowolnieniem. Deweloperzy kończą obecne projekty, ale wstrzymują się z uruchamianiem nowych. W sierpniu rozpoczęto budowy ok. 13 tys. mieszkań. To o prawie połowę mniej niż rok wcześniej. Z perspektywy inwestorskiej jest to jednak dobra wiadomość. Dlaczego? Przy założeniu, że budowa jednego mieszkania trwa około dwóch lat, może okazać się, że w 2024 r.

nowych mieszkań będzie zdecydowanie za mało na rynku. Według przewidywań analityków już wtedy sytuacja gospodarcza ma się poprawiać, a dostępność kredytów zwiększać. Wówczas na rynku zostaną najbardziej doświadczeni inwestorzy, którzy zdołali zbudować portfel nieruchomości.

Przyczyną mniejszej liczby rozpoczynanych budów jest kłopot z uzyskaniem kredytu przez deweloperów. Do tego dochodzą bardzo drogie materiały budowlane. Nie bez znaczenia jest też nowelizacja ustawy deweloperskiej, która weszła w życie 1 lipca. Nakłada ona na deweloperów dodatkowe koszty.





Co to oznacza dla inwestorów? Sygnał jest jasny. Najbliższe kilka miesięcy będzie najlepszym okresem do kupowania mieszkań jako inwestycji. Decydując się na nieruchomości z rynku pierwotnego, warto wybierać projekty dużych i stabilnych deweloperów. Mamy wtedy większą gwarancję, że budowa zostanie ukończona. Inwestor powinien też na bieżąco śledzić ceny działek. Nawet jeśli nie ma zamiaru kupować gruntu, to trzeba pamiętać, że sytuacja w tym segmencie nieruchomości znacząco wpływa na to, ile będzie kosztować mieszkanie czy biuro. Wciąż bowiem cena gruntu jest znaczącym kosztem inwestycji dewe-

loperskiej. Kto więc na obecnej sytuacji zyska? Deweloperzy, którzy prowadzą duże, wieloletowe inwestycje na kupionych znacznie wcześniej działkach. O ile oczywiście zagwarantowali sobie stabilne finansowanie.

#### **Najważniejszy jest czas**

W przypadku każdej inwestycji liczy się czas. Chodzi o to, aby zawrzeć transakcję w najlepszym momencie. Gdy inwestujemy długoterminowo, odpowiednią strategią będzie też regularność – dodawanie do portfela kolejnych nieruchomości. I to nie tylko mieszkaniowych, ale i biurowych, działek, a może udziałów w magazynach.

Niewątpliwie sytuacja na rynku nieruchomości jest ciekawa. Nie ma co ukrywać, że znacznie ważniejsze niż kiedyś staje się powiedzenie, że „cash is the king”. Ten, kto ma gotówkę, stabilne finansowanie, wyjdzie zwycięsko. Dotyczy to nie tylko inwestorów, ale przede wszystkim deweloperów. Bo potrzeba zakupu mieszkań wciąż jest, a już za kilka kwartałów popyt na mieszkania w Polsce z powrotem będzie rósł. Może okazać się, że deweloperzy, którzy wciąż kontynuują budowy, będą na pozycji wygranej. Na kontynuację inwestycji decydują się bowiem tylko ci o wyjątkowo stabilnej sytuacji finansowej. ■



# ZABEZPIECZYĆ KAPITAŁ

Ze względu na brak jednolitej definicji luksusowego apartamentu, rynek tego segmentu dóbr jest różnie wyceniany. Firma Cenatorium szacuje, że w 2021 r. wartość zawartych transakcji na zakup nieruchomości premium i luksusowych w Polsce była wyższa o 18 proc. względem 2020 r. i wyniosła 2,6 mld zł.

Nieziemiennie to stolica okazała się kluczową lokalizacją. W całym 2021 r. to właśnie w apartamentowcu przy ul. Złotej 44 w Warszawie sprzedano najdroższy lokal mieszkalny. Nabywca zapłacił za niego 14,5 mln zł, co, biorąc pod uwagę powierzchnię, przełożyło się na ponad 38 tys. zł za m<sup>2</sup>. Rosnąca inflacja potwierdziła wartość aktywów, jakimi są mieszkania. Coraz ważniejszy staje się nie tylko aspekt zaspokojenia własnych potrzeb, ale również zabezpieczenia kapitału, jaki dają inwestycje w luksusowe apartamenty. Pandemia zmieniła sposób życia także najbogatszej części społeczeństwa. Praca zdalna i ograniczone możliwości rekreacji i wypoczynku poza domem, zwiększyły wagę przykładaną do własnych „czterech ścian”. Niezwykle ważna stała się wielkość mieszkania, jego wyposażenie i fakt posiadania przestronnego balkonu lub tarasu.

## **Małgorzata Wełnowska,** **starszy analityk ds. rynku** **nieruchomości, Cenatorium**

Rok 2021 okazał się dobrym rokiem dla rynku nieruchomości mieszkaniowych, gdzie padły kolejne rekordy cenowe. Trend

wzrostowy cen mieszkań był wysoki, jednak pod koniec roku za sprawą podniesienia stóp procentowych przez RPP nieznacznie wyhamował. Na rynku pierwotnym wzrost cen spowodowany był wzrostem kosztów materiałów budowlanych, robocizny i ograniczonej dostępności gruntów pod zabudowę, a także bardzo dużego popytu. Ceny na rynku wtórnym nakręcali indywidualni inwestorzy nabywający nieruchomości w szczególności pod wynajem.

Także nieruchomości z segmentu premium zaliczą rok 2021 do udanych. Popyt był bardzo duży, a z naszych danych wynika, że kupujący nie wahali się płacić wysokich kwot za najlepsze apartamenty. W największych miastach nadal królowały prestiżowe inwestycje, do których możemy zaliczyć choćby warszawski adres Złota 44 czy krakowskie inwestycje zlokalizowane przy Starym Mieście. W większych miastach. Inwestorzy poszukują apartamentów w prestiżowych lokalizacjach także z dobrym dostępem do terenów zielonych. Ważne dla kupujących jest również położenie lokalu w budynku. Apartamenty zlokalizowane na ostatnich czy przedostatnich

piętrach posiadające przestronne tarasy są znacznie droższe, ale to nie zniechęca inwestorów do zakupów. W okresie pandemii uwidocznił się trend wychodzenia ludzi z miasta. Popularne stały się destynacje nadmorskie i górskie oraz te przy jeziorach. Na rynku pojawia się coraz więcej inwestycji skierowanych do najzamożniejszych w tych lokalizacjach. Bardzo często takie projekty oferują szeroki wachlarz udogodnień dla mieszkańców, takie jak np. prywatna przystań w rejonach przy wodzie.

Rynek premium skierowany jest przede wszystkim do najzamożniejszej części społeczeństwa. Nabywcami takich nieruchomości są sportowcy, celebryci, ale także biznesmeni czy cudzoziemcy pracujący w Polsce w międzynarodowych korporacjach jako kadra zarządzająca. Aby przyciągnąć potencjalnych klientów, deweloperzy zapraszają znane osoby do swoich kampanii reklamowych. Coraz częściej korzystają także z nowych rozwiązań technologicznych, czyli PropTech. Najbardziej popularnym rozwiązaniem są chatboxy – konsultanci roboty. Innowacyjne rozwiązania umożliwiają wykonanie wielu czynności w znacznie krótszym czasie, zwiększają mobilność sprzedawców, dając im więcej czasu na kontakt z klientem. Nowe technologie oparte na sztucznej inteligencji pozwalają analizować dane dotyczące rynku i potencjalnych nabywców czy personalizować produkty pod konkretną grupę. ■

*źródło: KPMG/Rynek dóbr luksusowych w Polsce edycja XII*